

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Andreas. 2021. *The Fundamental of Digital Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- BPHN. 2023. "BPHN - Kemenkumham RI." Accessed April 3, 2023. <https://bphn.go.id/>.
- BUMN. 2023. "Kementerian Badan Usaha Milik Negara." Accessed April 5, 2023. <https://bumn.go.id/portfolio/overview>.
- Cholil, Akmal Musyadat. 2021. *150 Brand Awareness Idea. Edited by Fira Husaini*. Quadrant.
- eMarketing Institute. 2017. "Social Media Marketing: Social Media Marketing Fundamentals," 165. <https://www.emarketinginstitute.org/>.
- Eri Yuningsih. 2014. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah dan Klim Sekolah Efektif Pada SD Negeri Dikecamatan Purwakarta," 66.
- Febriyantoro, Mohamad Trio, dan Arisandi, Debby. 2018. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 1 (2): 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>.
- Gunawan, Arie I, Agustinus C Februadi, dan Devira Permatasari. 2021. "Proyek Meningkatkan Brand Awareness Forget Me Not Coffee Melalui Video Promosi Di Instagram." *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 4–5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2897/2245>.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif Dan Kualitatif*. Edited by Husnu Abadi. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- IndiHome. 2023. "IndiHome | Fast Internet Provider and The Best Internet and Interactive TV in Indonesia." *Indihome.Co.Id*. Accessed March 20, 2023. <https://www.indihome.co.id/about-indihome>.
- Kannan, P. K., dan Hongshuang "Alice" Li. 2017. "Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda." *International Journal of Research in Marketing* 34 (1): 22–45. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>.
- Kemp, Simon. 2023. "Digital 2023: Indonesia — DataReportal — Global Digital Insights." *Datareportal.Com*. February 9, 2023. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>.
- Kotler, Philip, Kartajaya, Hermawan, dan Setiawan, Iwan. 2019. *Marketing 4.0: Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Edited by Andi Tarigan. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Kurniawati, N dkk. 2022. "Penerapan *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8 (June): 347–53. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edited by Dedy A Halim. 3rd ed. Salemba Empat.
- Mathory, Eljihad Akbari Syukriah, dan Syahna. 2022. "Dampak Video Promosi Objek Wisata Pada Peningkatan Pengunjung Dewi Sri Waterpark." *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship* 4 (2): 105–19.
- Maulidasari, Cut Devi, dan Yusnaldi. 2019. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori AIDA." *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 2 (2): 73–84. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v2i2.985>.
- Nainggolan, Vitri, Sintje A Rondonuwu, dan Grace J Waleleng. 2018. "Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik UNSRAT Manado." *ACTA Diurna Komunikasi*, 1–15.
- Nandaryani, Ni Wayan, Ngurah Adhi Santosa, dan I Putu Dudyk Arya Putra. 2021. "Analisis Desain Konten Instagram Sebagai Strategi Promosi @sayurbali." *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)* 4: 407–15.
- Ngatno. 2017. *Manajemen Pemasaran*. EF Press Digimedia.
- Nurhayati, Hanadian, dan Wolff. 2022. "Indonesia: *Reasons for Using Social Media* 2022 | Statista." Statista.Com. March 22, 2022. <https://www.statista.com/statistics/1362065/indonesia-reasons-for-using-social-media/>.
- Stepanova, Polina. 2019. "Grow Your Brand on Instagram. Case: *Clinic Estetic*." <https://www.theseus.fi/handle/10024/259861>.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Widyastuti, Sri. 2018. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Edited by Mochamad Widjanarko dan Iskandar Hadi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Press.
- Wijayanti, Titik. 2022. *Marketing Plan! Dalam Bisnis Third Edition*. 3rd ed. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yudianto, Arif. 2017. "Penerapan Video Sebagai Media Pembelajaran." *Seminar Nasional Pendidikan 2017*, 234–37.