

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT, karena atas Rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “**Strategi Promosi Cloud Storage Melalui Instagram PT Telkom Regional VII**” ini dapat penulis selesaikan.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada orang tua, saudara kandung serta keluarga penulis yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini. Doa mereka adalah senjata terampuh dalam menapaki kehidupan ini.

Terima kasih kepada Ibu Eljihad Akbari Syukriah Mathory, SMB, MM selaku dosen pembimbing skripsi atas segala perhatian, kesabaran, petunjuk, nasehat, ketelitian dalam memberikan bimbingan hingga selesainya penulisan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta dorongan dan motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga telah menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sulaeman Fatah, M.Si, selaku Direktur Politeknik STIA LAN Makassar.
2. Bapak Dr. Lukman Samboteng M. Si Nur Arkam S.E., M.Si selaku penguji dalam kegiatan seminar skripsi.
3. Bapak Nur Arkam S.E., M.Si selaku penguji dalam kegiatan seminar skripsi.
4. Ibu Nuraeni Sayuti, S.E., M.Si selaku Ketua Prodi Administrasi Bisnis Sektor Publik Politeknik STIA LAN Makassar.
5. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik STIA LAN Makassar khususnya kepada para dosen program studi Administrasi Bisnis Sektor Publik, yang telah

memberikan arahan dan petunjuk perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini, serta tenaga pendukung perkuliahan lainnya.

6. Ibu Febrianty selaku *Manager Sales, Promotion And Pricing* yang telah bersedia menjadi informan serta menyediakan waktu serta tenaga sebagai “petunjuk arah” bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
7. Pak Wage selaku *Manager Digital and Wifi Service* yang telah bersedia menjadi informan serta menyediakan waktu serta tenaga sebagai “petunjuk arah” bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
8. Kepada kakak-kakak pada Unit *Digital Marketing Operation* yang telah bersedia menjadi informan serta menyediakan waktu serta tenaga sebagai “petunjuk arah” bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Angkatan 2019 khususnya kelas ABSP A 2019, terima kasih atas segala “warna-warni” yang telah tercipta selama perkuliahan di kampus tercinta kita.
10. Kepada anggota BTS, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, karena telah memberikan hiburan baik dalam suka maupun duka.

Akhir kata, dengan segala kekurangannya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Makassar, Juli 2023

Penulis