DAFTAR PUSTAKA

Aldio, M., Putra, H., Praptono, I. B., & Sagita, B. H. (2021). Perancangan Model Bisnis Pada Kopisiku Menggunakan Metode Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT. *E-Proceeding of Engineering :*, *8*(2), 2229–2244.

Chiquito, L., & Wijayangka, C. (2020). Analisis Bisnis Model Kanvas Pada Kedai Kopi Neal Bekasi Analysis Business Model Canvas on Neal ' S Coffee Bekasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *7*(2), 6025–6032.

Fauzi, A. R. (2020). Business Model Canvas (BMC) Studi Kasus Torabika Moka di Wilayah Sukabumi. *Jurnal Agroteknologi*, *25*(1), 1–9.

Ferrel, O. C and D, Harline. 2005. Marketing Strategy. South Western: Thomson Corporation.

Hasanah, R. F. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Koperasi Peternak Galur Murni Kabupaten Jember)*.

Hassanin, M. (2018). Strategi Bisnis. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi*, *13*(01), 42.

Hisrich, Robert D, and Peters, Michael P. 2002. Entrepreneurship, Fifth Edition, USA: McGraw Hill.

Komalasari, N. (2019). Upaya Menciptakan Customer Delight Melalui Service Excellence Hotel Santika Nusa Dua Bali. *Superior Customer Value*, 84–108.

Krisnawan, K. A. (2018). Analisis Business Model Canvas Pada Atabali Dengan Menggunakan Pendekatan Kerangka Kerja Empat Langkah Blue Ocean. In *Kadek Anggi Krisnawan* (Vol. 7, Issue 5).

Nurrohman, A. F. (2019). *Penerapan Model Bisnis Canvas pada Perusahaan Jasa Wedding Organizer*.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation* (Y. Masda (ed.)). PT. Elex Media Komputindo.

Pinandito, B. A. (2020). *Usulan perencanaan bisnis pada masagi koffee dengan menggunakan business model canvas skripsi*.

Sutandyo, E. C. (2017). Model Bisnis Pada Monopole Coffee Lab Menggunakan Business Model Canvas. *Jurnal Agora*, *5*(3).

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, R&D. Bandung: Alfabeta.

Utama, B. I. (2018). Analisis Model Bisnis Usaha Coffee Shop Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus pada Coffee Shop di Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *4*(2), 83–93.

Varianto, V. (2017). Model Bisnis Colleges Need Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, *2*(3), 351–358.

Winarta, Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Ofsset.

Yuliana, C. (2018). *Kewirausahaan dan Manajemen Inovasi Perencanaan Bisnis.*