DAFTAR PUSTAKA

Adhikarisma, M. D., Indriani, S., & Suardika, I. B. (2020). Analisis Manfaat Hibah Kementerian Pertanian terhadap Usaha Tani Kakao, Gumrih, Jembrana, Bali. *Jurnal Valtech*, *3*(1), 52–59.

Adhitama, A., Fitri Rahmawati, N., Studi Administrasi Bisnis, P., & Ilmu Administrasi, F. (2023). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Umkm Pada Coffee Shop Pilona Coffee Di Kota Tangerang. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, *351*(3), 6. http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS

Amaly, N. F., Praptono, B., & Iqbal, M. (2015). Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Coffee Shop Kedai Sabi Di Tamansari , Kota Bandung Ditinjau Dari the Feasibility Analysis of Opening a Branch of Coffee Shop Kedai Sabi in Tamansari , Bandung Terms of Market Aspect , Technical Aspect , and Financial As. *E-Proceeding of Engineering*, *2*(2), 4548–4555.

Amari, R. O. (2023). *ANALISIS FAKTOR YANAG MEMPERNGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KEDAI KOPI FANS OEMAH EYANG*. *2*(8), 31–41.

Ariani Ni Kadek, M. N. K. dan S. . N. L. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis Pembukaan Cabang Baru pada PT MONSIEUR SPOON FRENCH BAKERY Di Sanur Denpasar Bali*.

Arianton, K., Meitriana, M. A., & Haris, I. A. (2019). Studi Kelayakan Usaha Budidaya Rumput Laut Pada Kelompok Bina Karya Di Desa Patas, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* , *11*(2), 573–582.

Arifudin, O., Sofyan, Y., & Tanjung, R. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Telur Asin H-Organik. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, *4*(2), 341–352. https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.8199

Athirah, S. I., Kristianto, F. P., Purnomo, D. E. H., & Ma'rifah, J. D. (2022). Usaha Peningkatan Kualitas BUMDes Berdikari Pucang Melalui Pelatihan Business Plan. *Sewagati*, *6*(4), 1–5. https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i4.421

Ayu, K., Dewi, R., Putra, S. M., & Kadang, J. (2023). Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan pada Usaha Ayam Geprek D & A. *NGABDI: Scientific Journal of Community Services*, *1*, 61–72. https://journal.csspublishing.com/index.php/ngabdi/article/view/40/11

Bismala, L. (2017). Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, *5*(1), 19–26. https://doi.org/10.37715/jee.v5i1.383

Dakhi, Y. (2016). Implementasi POAC Terhadap Kegiatan Organisasi dalam Mencapai Tujuan Tertentu. *Jurnal Warta*, *53*(9), 1679–1699. https://media.neliti.com/media/publications/290701-implementasi-poac-terhadap-kegiatan-orga-bdca8ea0.pdf

Efendy, L. A. surya, Lapian, J., & Soepeno, D. (2022). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Nomad Coffee Shop. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *10*(2), 135. https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39537

Ekadjaja,M., Tanzaretha, C., & Salim, M. (2022). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis Umkm Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, *4*(3), 623–632. https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i3.13450

Fauzani, M., Akramiah, N., & Sutikno, B. (2018). Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produkpt. Karunia Sentosa Plastik. *Jurnal EMA*, *3*(2), 104–117. https://doi.org/10.47335/ema.v3i2.31

Fauzi, P. M., Chumaidiyah, E., & Suryana, N. (2019). Analisis Kelayakan serta Perancangan Aplikasi Website pada Startup Digital Creative Fotografi Berdasarkan Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, *5*(2), 60–66. https://doi.org/10.30656/intech.v5i2.1589

Fitriani, R. (2017). Aspek hukum legalitas perusahaan atau badan usaha dalam kegiatan bisnis. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, *12*(1), 136–145.

Gina Shafira Nurimani. (2022). Strategi Promosi di Media Sosial dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 54–58. https://doi.org/10.29313/jrmk.v2i1.1007

Gustiana, R. (2022). Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Suatu Kajian Literatur Review Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jemsi*, *3*(6), 657–666. https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/1107/670

Hidayat, A., Uda, T., Putri, W. U., & Alexandro, R. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Meine Welt Coffee Di Palangka Raya) Business Feasibility Study Analysis on Coffee Shop Business (Case Study on Meine Welt Coffee in Palangka Raya). *Edunomics Journal*, *3*(2), 66–88.

Ichsan, R. N., Nasution, L., & Sinaga, D. S. (2019). Studi kelayakan bisnis = Business feasibility study. *CV. Manji Medan*, 275.

Imam Nazarudin Latif, A. A. E. A. L. (2015). Analisis Investasi Pada Alat Berat Tambang Dipt. Kaltim Prima Coal Sangatta. *Ekonomia*, *4*(2), 121–127.

Intania, H., Nobelson, & Suharyati. (2021). Analisis Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee di Jakarta. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, *2*(1), 1457–1470. https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1165

Ismail, A. H., & Rahmat. (2023). Studi Kelayakan Bisnis Untuk Pengembangan Usaha Pada Pt Talenta International Tourism Business Feasibility for Business Development on. *Jurnal Administrasi Terapan*, *1*, 223–240.

Junita, & Atmoko, T. (2019). 2.1.1. Pengertian Standar Operasional Prosedur (SOP). *BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Standar Operasional Prosedur (SOP)*, *3*(2), 11–31. https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/248843/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf

Kaeng. (2014). Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendean. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, *16*(01), 515–525.

Kristian, W., & Indrawan, F. (2019). Studi Kelayakan Bisnis dalam Rangka Pendirian XX Cafe. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, *11*(2), 379–400. https://doi.org/10.28932/jam.v11i2.1932

Loekito, M., Irawan, C., Nugroho, A., & Kartika, E. W. (2014). Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Folks! Coffee Shop and Tea House Surabaya). *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, *2*(1), 86–100. http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/1455

Machdi, A. (2012). Strategi Bauran Promosi Untuk Meningkatkan Preferensi Konsumen Pada Toko Ritel Yang Berorientasi. *NASPA Journal*, *1*(4), 1.

Manggu, B., & Beni, S. (2021). Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Umkm Kota Bengkayang. *Sebatik*, *25*(1), 27–34. https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146

Maya Sari, D., & Ardian, A. (2019). Cash Holding, Cash Flow dan Profitability: Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, *6*(1), 29–38. https://doi.org/10.24815/jdab.v6i1.12142

Muharam, A. S., Ismed, K., Nurhani, N., & Muhyiddin. (2022). Urgensi Penambahan Fungsi Pengawasan Ketenagakerjaan pada Balai Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). *Jurnal Ketenagakerjaan*, *17*(2), 121–132. https://doi.org/10.47198/naker.v17i2.149

Mulqi, R. M., Suryana, N., & Rendra, M. (2021). Perancangan dan analisis kelayakan pengembangan bisnis coffee shop bikinin kopi di Karawang ditinjau dari aspek pasar,aspek tekni,dan aspek finansial. *E-Proceeding of Engineering*, *8*(5), 7384–7393.

Nababan, I. A., & Susanto, H. (2022). Analisis Laporan Keuangan Laba Rugi PT Pelindo Regional 1 Belawan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *3*(6), 3464–3475. http://journal.yrpipku.com/index.php/msej

Nirwana. (2017). PERILAKU KONSUMTIF REMAJA TERHADAP EKSISTENSI KAFE DI KOTA MAKASSAR. *Ekp*, *13*(3), 1576–1580.

Pakpahan, M., Yusgiantoro, P., Mahroza, J., & Saragih, H. J. (2023). Institutionalized Association of Southeast Asian Nations-Our Eyes Cooperation at the Ministry of Defense of the Republic of Indonesia Within the Framework of Defense Diplomacy. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, *8*(2), 516–526. https://doi.org/10.31851/jmksp.v8i2.9771

Pandawangi.S. (2021). *Metodologi Penelitian*. *4*, 1–5.

Paoki, D. (2018). Pentingnya Rekrutment dan seleksi untuk mengukur kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen: Untuk Ilmu Ekonomi Dan Perpustakaan UNMER*, 12–40.

Pasaribu, L., & Liharman Saragih. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis Cafe Pada Khalizta Coffee & Resto Kota Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, *2*(2), 148–158. https://doi.org/10.36985/manajemen.v2i2.363

Pomantow, G. V., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019). Pembelian Produk Maxx Coffee Di Hotel Aryaduta Manado Analysis of Segmenting , Targeting , and Positioning To Buying Decision of Maxx Coffee ' S Products in Aryaduta Hotel Manado. *Econimics and Business*, *7*(4), 3129–3138.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, *3*(1), 71–80. https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950

Putri, R. L. (2013). Jurnal kompilek. *Jurnal Kompilasi Ilmu Ekonomi*, *Vol. 5 No.*(0342).

Ramlah, R. (Ramlah), Hartatik, H. (Hartatik), Afriansyah, A. (Afriansyah), Arum, R. A. (Ruki), Santoso, R. (Rukun), Qosim, N. (Nanang), Dyanasari, D. (Dyanasari), Adriani, A. (Adriani), Kusumastuti, R. (Ratih), Nadhiroh, U. (Umi), Melinda, M. (Melinda), Sundari, R. I. (Retno), Ismawati, K. (Kun), Indarto, S. L. (Stefani), & Ristiyana, R. (Rida). (2022). *Rencana Kerja dan Penganggaran (Konsep, Teori dan Implikasi)*. https://repository.penerbiteureka.com/publications/406565/

Ridwan, M., & Hanafiah, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Om Bewok. *Business, Entrepreneuship and Finance*, *1*(3), 274–283. https://doi.org/10.53067/ijebef

Stocks, N. (2016). *済無No Title No Title No Title*. 1–23.

Sugiyono. (2013). Menurut Sugiyono (2013), kerangka pemikiran merupakan alur berpikir atau alur peneltian yang dijadikan pola atau landasan berpikir peneliti dalam mengadakan penelitian terhadap objek yang dtuju . Jadi kerangka berpkir merpakan alur yang dijadkan pola be. *Jurnal Pendidikan*, 54–103.

Sunia, I. W., Putra Suryanata, I. G. N., Suidarma, I. M., Marsudiana, I. D. N., Wilis, M. A. S., & Taun, I. N. (2022). Analisis Pengembangan Usaha Coffee Shop Dengan Pendekatan Pest Pasca Pandemi Covid-19 Di Kota Denpasar. *Majalah Ilmiah Widyacakra*, *5*(2), 11–20.

Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *Ejournal.Bsi.Ac.Id*, *9*(9), 1–9. https://media.neliti.com/media/publications/487468-strategi-public-relations-pt-honda-megat-fdc0db26.pdf

Syakura, A., Hendaryani, O., & Ramadhan, R. (2016). Analisis Penggunaan Peramalan dalam Meminimalkan Biaya Simpan Produk Linzhi Plus pada CV. HN. *PERFORMA : Media Ilmiah Teknik Industri*, *15*(2), 93–104. https://doi.org/10.20961/performa.15.2.9826

Syeron, I. V. (2019). Perumusan Strategi Dengan Menerapkan Analisis Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah, Kerangka Kerja Enam Jalan, Dan Visualisasi Strategi Pada Jasa Persewaan Alat Outdoor. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 9–18.

Tanaka, L. A., & Marlina, M. A. E. (2017). Studi Kelayakan Bisnis Unique Photocard Di Mal Ciputra World Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, *1*(6), 746–754.

Tentang Airbnb: Apa dan cara kerjanya - Pusat Bantuan Airbnb. (n.d.). Retrieved February 23, 2024, from https://www.airbnb.co.id/help/article/2503

Thufail, A. A., Ihsan, & Mujahid, L. M. A. (2022). Analisis Karakteristik Lokasi Warung Kopi di Kota Makassar. *Jurnal WKM Volume 10 No.2 November 2022: 170-176*, *10*(2), 170–176.

Tri Lastiwi, D., Suryono, F., Nihayati, Z., Riset dan Inovasi Nasional, B., & Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Kalimantan Timur, B. (2022). Strategi Pengembangan Kompetensi Aparatur Sipil Negara Dan Arah Kebijakannya (Sebuah Literature Review). *Nusantara Innovation Journal*, *1*(1), 38–46.

Wardani, A. K., & Dewi, F. R. (2016). Analisis Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, *6*(2), 134. https://doi.org/10.29244/jmo.v6i2.12244

Wariki, G., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan

Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *3*(2), 1073–1085. https://doi.org/10.35794/emba.v3i2.9286

Widiastari, N. P. E., Murdani, N. K., & Laksmi, N. P. A. D. (2022). Analisis Kelayakan Usaha Hita Coffee Bali (Coffee Shop) Di Kota Denpasar. *Embiss)*, *3*(1), 19–27. https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/170

Wulandari, D. T. (2018). Analisis Kelayakan Bisnis Pembukaan Cabang Baru (Studi Kasus Pada Warung Ayam Cemet KPK Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, *7*(2), 1–17.

YOSEPHA, S. Y. (2021). Determinan Penggunaan Media Sosial, Kreativitas dan Pelatihan Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Coffee shop di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen*, *11*(2), 165–181. https://doi.org/10.30656/jm.v11i2.3878

Yuniar, V., Br Bangun, C. F., Bugis, S. W., & Suhartini, S. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu dan Tempe di Desa Pondok Jeruk Ditinjau dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, *2*(2), 142–151. https://doi.org/10.47467/manageria.v2i2.929

Yustikawati, R. (2018). Bab II Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, *2017*, 9–29.