DAFTAR PUSTAKA

Alfredo, T., (2022). Aplikasi Metode Quality Function Deployment Dalam Pengembangan Produk Air Minum Kemasan. *Arika*, *4*(1), 1–13.

Auliya, A., & Mona, N. (2020). Pengembangan Kreativitas Kuliner Sebagai Elemen Daya Tarik Wisata Kota Depok. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, *25*(3), 189–200.

Azhar, H., Sadar, M., Lhaura Van FC, L., & Putra, P. P. (2022). Penerapan Metode Dokumentasi Untuk Monitoring Logbook dan Presensi Mahasiswa Kerja Praktek di Politeknik Negeri Bengkalis. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, *7*(2), 218. https://doi.org/10.35314/isi.v7i2.2595

Capinera, J. L., (2021). Analisis Pengembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UD. Widagdo Rahayu Pacitan. *Block Caving – A Viable Alternative*, *21*(1), 1–9.

Charoline, R. S., Oktavianty, H., & Adisetya, E. (2023). Desain Kemasan dan Penampilan Produk Gula Kelapa Pacitan untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen. *Journal Agroforetech*, *1*(2), 1107–1116. https://jurnal.instiperjogja.ac.id/index.php/JOM/article/view/619%0A

Christine, S., C., (2023). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Nirmana*, *2*(2), 92–103. http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16056

Cinantya, I. G. (2022). Kajian Visual Estetik pada Desain Kemasan Produk Cokelat UKM Kelompok Tani Elok Mekar Sari Surabaya. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, *16*(2), 6. https://doi.org/10.12962/iptek_desain.v16i2.3587

Fitriana, E. A., Oemar, E. A. B., & P, A. S. (2014). Pengembangan Desain Kemasan Jamu Dayang Sumbi. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, *2*(3), 101–108.

Haeril. (2021). Analisis Semiotika Logo Ortholinks (Pemenang Kontes Logo 99 Desain). *Imagnarium*, 611–634. http://scholar.google.com/citationsview_op=view_citation&hl=en&user=_XdRuc4AAAAJ&citation_for_view=_XdRuc4AAAAJ:d1gkVwhDpl0C

Luh, N., In, D., Sari, D., Ketut, N., & Sarjani, P. (2022). Inovasi Desain Kemasan Ayam Betutu Sebagai Ikon Oleh – Oleh Khas Bali di Kota Denpasar Innovation of Ayam Betutu Packaging Design As a Typical Balinese Souvenir Icon in Denpasar City. *MUDRA Jurnal Seni Budaya*, *33*(1), 17–25.

Muljani. (2020). Pentingnya merek dan kemasan untuk meningkatkan daya saing produk dari usaha mikro dan kecil. *PeKA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *3*(2), 53–64.

http://journal.wima.ac.id/index.php/peka/article/download/2997/2547

Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K. W., Octaviani, D. A., Della, R. H., Kurnia, A. Y., Lawi, A., Kuswandi, S., & Sanusi. (2023). Perancangan dan Pengembangan Produk. In *Journal of the American Chemical Society* (Vol. 123, Issue 10). https://cursa.ihmc.us/rid=1R440PDZR-13G3T80-2W50/4. Pautas-para-evaluar-Estilos-de-Aprendizajes.pdf

Nurmala, N., Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, J., Emilda, E., Arifin, A., & Novalia, N. (2022). Usaha Kuliner Sebagai Penggerak Umkm Pada Masa Pandemi Covid 19. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, *3*(1), 65–74. https://doi.org/10.36908/akm.v3i1.458

Nuryati, T. (2019). Performance Analysis of Broiler in Closed House and Opened House. *Jurnal Peternakan Nusantara*, *5*(2), 77. https://doi.org/10.30997/jpnu.v5i2.1931

Prasetya, D., Anita, D. N., & Rahmanto, S. (2023). Perancangan Desain Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, *8*(1). https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2894

Purnia. D. S, W. (2020). Implementasi Data Mining Pada Penjualan kacamata Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology*, *2*(2), 31–39.

Rachmawati, I. N. (2022). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, *11*(1), 35–40. https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184

Rahma, O. (2020). Pengaruh Variansi Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Krim Aice Di Bengkulu (Studi Kasus Mahasiswa Febi). *Jurnal Administrasi Bisinis*. http://repository.iainbengkulu.ac.id/4523/1/SKRIPSI RAHMA OKTAVIA NIM. 1516130035.pdf

Ramadhina, A., & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan …*, *01*(1), 59–67. https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/21

Rico, E., B., Cahyani, P., & Anandha, S., P. (2022). Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *2*(2), 347–353. https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i2.1268

Setiawandari, N. E. P., Febryanto, Y. A., & Wardhani, S. (2022). Pengembangan Desain Kemasan Produk Untuk Memperluas Pasar Pada Umkm Catering Makanan Tradisional. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *3*(2), 1123–1128. https://doi.org/10.31004/cdj.v3i2.5440

Simanjuntak, M. C., Program Studi Peternakan, F. P. dan P. U. S. N., & Email:

(2018). Analisis Usaha Ternak Ayam Broiler Di Peternakan Ayam Selama Satu Kali Masa Produksi. *Jurnal Fapertanak*, *III*, 60–81. http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1258923&val=14596&title=Analisis Usaha Ternak Ayam Broiler Di Peternakan Ayam Selama Satu Kali Masa Produksi

Sukardi, S., L. H., & Darmadi, E. A. (2023). Analisa Mengenai Pemilihan Gaya Berpakaian Menggunakan Metode Observasi. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, *7*(2), 150–155. https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/issue/archive

Supendi, R. E. S. & M. (2020). *View of Pengembangan Produk di Kafe Hoax Ancol*. *April*.

Susteyasri, T. (2022). Kemasan Produk Ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan pada Kemasan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, *4*(3), 19–28.

Wijaya, T., & Maghfiroh, A. (2018). *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan 2 (1) 2018. P: 87-98 Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape "Wangi Prima Rasa" Di Binakal Bondowoso)*. *2*(1), 87–98. https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit

Wilantara Rio F. (2020). *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM* (pp. 611–634).