SKRIPSI

PERAN VIDEO PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI NYANTEH INDONESIA

PUTRI ALIFIYAH SALSABILA
S02020027

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR
MAKASSAR
2024