DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Pertumbuhan Jumlah Coffee Shop di Indonesia	14
Gambar 2	Kemasan Minuman Warkop Orange	18
Gambar 3	Penjualan Warkop Orange 3 Bulan	19
Gambar 4	Kerangka Pikir.....	37
Gambar 5	Warkop Orange.....	44
Gambar 6	Logo Warkop Orange Memakai Gelas Cangkir	48
Gambar 7	logo Warkop Orange Sebelum Melakukan Pengembangan	49
Gambar 8	Kemasan lama Warkop Orange	54
Gambar 9	Kemasan Lama Minuman Panas	55
Gambar 10	Ide Desain kemasan Baru Warkop Orange	56
Gambar 11	Ide Desan Kemasan Minuman Panas	57
Gambar 12	Elemen Desain Depan	62
Gambar 13	Elemen Desain Belakang Minuman Dingin	62
Gambar 14	Elemen Desain Belakang Minuman Panas	63
Gambar 15	Ukuran Kemasan	64
Gambar 16	Gelas kemasan minuman dingin	67
Gambar 17	Hasil Survei Sebelum Melakukan Pengembangan.....	68
Gambar 18	Hasil Survei sesudah Melakukan Pengembangan	68
Gambar 19	Hasil Daya Tarik Produk	69
Gambar 20	Penyerahan Desain ke Pemilik Warkop	70
Gambar 21	Presentasi ke Konsumen Hasil Desain	70