SKRIPSI

KONTEN VIDEO SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN PADA IKM KARYA MEGA RESKY

Frygia Rensa

S022020028

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR

TAHUN 2024