S K R I P S I

PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK MEMALUI DESAIN KEMASAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI PADA KACANG CRISPY 88

Disusun dan Diajukan Oleh

UTHE SAPTA ANNISA

Nomor Pokok Mahasiswa : S022020052

Telah Dipertahankan pada 25 Juli 2024

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Menyetujui,

Dra. Gina Lucita L., MBA.

Pembimbing

Mengetahui,

Direktur Politeknik STIA LAN Makassar

Dr. Sulaeman Fattah, M.Si

NIP. 19670601 199402 1 002

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR