KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas nikmat dan berkah-Nya sehingga Proposal dengan judul "**Analisis Penggunaan *Digital Marketing* Pada CV Multiguna Mandiri"** ini dapat penulis selesaikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyelesaian proposal ini merupakan berkat dan motivasi dan pengarahan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sulaeman Fattah, M.Si selaku Direktur Politeknik STIA LAN Makassar.
2. Ibu Eljihad Akbari Syukriah Mathory, S.MB., MM selaku Ketua Prodi Administrasi Bisnis Sektor Publik Politeknik STIA LAN Makassar.
3. Ibu Dra. Gina Lucita,MBA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk senantiasa membimbing dan memberikan masukan serta arahan kepada peneliti.
4. Ibu Asrini A Saeni, S.E., M.Sc selaku penasehat akademik yang telah memberikan masukan serta arahan kepada peneliti terkait proposal penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Sektor Publik Politeknik STIA LAN Makassar yang tentunya tidak dapat peneliti sebut satu persatu.
6. Kedua Orang Tua saya yaitu Bapak Wasdi dan Ibu Khotima yang telah menjadi motivasi terbesar peneliti untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Terima

kasih atas perjuangan membesarkan dengan penuh kasih sayang dan selalu mendoakan peneliti.

7. Kakak dan adikku tercinta yang telah memberikan semangat, motivasi dan doanya untuk kelancaran dalam pengerjaan proposal ini.

Akhir kata, dengan segala kekurangannya, semoga proposal ini bermanfaat bagi pembaca. Oleh karena itu, saran dan kritik akan sangat dibutuhkan guna membangun semangat peneliti agar dapat menyelesaikan tugas ini hingga akhir nanti.

Makassar, Maret 2024

Penulis