BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa pengembangan produk pada *Bella Coffe Mock* dilakukan dengan mengimplementasikan elemen baru dalam mencipatakan desain kemasan baru pada *Bella Coffe Mock* melalui *brainstorming*, diskusi, observasi dan juga wawancara dengan menggunakan bahan kemasan polypropylene yang telah diuji oleh Badan Perlindungan Lingkungan (EPA) menggunakan bahan yang berjenis plastik kemudian mempunyai nilai promosi terhadap kemasan yang cinta terhadap lingkungan. Menggunakan beberapa elemen warna pada kemasan yang dibuat dengan menerapkan warna ungu dan kuning yang disesuaikan dengan warna logo yang telah ada sebelumnya, untuk elemen bentuk yaitu dengan disesuaikannya produk yang akan dikemas yaitu produk minuman maka digunakan cup gelas dengan ukuran 16 oz dengan desain kemasan pada elemen teks menggunakan *font display* yang merupakan jenis huruf dengan perancangan khusus untuk menarik perhatian dan memberikan efek visual yang kuat serta dapat menciptakan suasana yang mampu menarik perhatian calon konsumen dan memberikan efek visual yang kuat serta sudah tercantum identitas dari brand *Bella Coffe Mock*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang diperoleh diatas, adapun saran yang ingin peneliti sampaikan pada penelitian ini serta untuk peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Pentingnya dilakukan pengembangan produk dengan melakukan pengembangan desain kemasan yang lebih menarik dan inovatif yang dapat membuat konsumen dan calon konsumen tertarik terhadap suatu produk yang akan dipasarkan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan melakukan perancangan desain kemasan yang dapat disesuaikan dengan pandangan konsumen serta diharapkan penelitian ini dapat diperluas dengan menambahkan berbagai indikator yang berbeda dari indikator sebelumnya, yang bertujuan dalam pengumpulan informasi lebih luas dan mendalam agar dapat memberikan kepuasan terhadap pemilik usaha maupun konsumen.