DAFTAR PUSTAKA

Adha dan Dimas. (2024). Diminati Kawula Muda, Peluang Bisnis Kaos Distro yang Menjanjikan.

Ali dan Karnila. (2020). Pengantar Bisnis.

Amartha. (2024). Kontribusi dan Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia.

Andre dan Sawidji Widoatmodjo. (2024). Pengaruh Diversifikasi Produk, Inovasi Produk, Penetrasi Pasar, Dan Citra Merek Terhadap Kinerja Perusahaan Fast-Moving Consumer Goods Di Indonesia.

Arifudin, O, Y Sofyan, dan R Tanjung. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Telur Asin H-Organik. Jurnal Ecodemica 4 (2).

Arnold, P. W, P Nainggolan, dan D Damanik. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. Jurnal Ekuilnomi 2 (1). https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i1.349.

Artiningsih, D. W. (2019). Studi Kelayakan Bisnis. Disunting oleh K Lukiyanto. Banjarmasin: PT Muara Karya.

Aswan dan Desi Triana. (2018). 5 Distro Brand Lokal Asli Makassar, Intip Instagramnya, Follower No 1 Sampai 84,2 K - Tribun-timur.com.

Azizah, R. Zuliatul, dan E. D. Astawinetu. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Industri Konveksi Di Desa. Jurnal Eksekutif 20 (2): 220–32.

Cipta, Hendra dan Hatamar. (2020). Analisis SWOT. Disunting oleh Rahmat Ilyas. Shiddiq Press.

Daoed, T. S dan M. A Nasution. (2021). Studi Kelayakan Bisnis: Teori dan Aplikasi Keuangan Dalam Bisnis. Disunting oleh Suardi. Medan: Undhar Press.

Elliyana, dkk. (2022). Dasar-Dasar Pemasaran. Disunting oleh Yayuk Umaya. Ahlimedia Press.

Ermawati dan A. N. Hidayanti. (2022). Studi Kelayakan Bisnis, 12–14.

Fauziah dan Fenty. (2020). Pengantar Dasar Akuntansi Buku 1 Teknik Dan Konsep Penyusunan Laporan Keuangan. Muhammadiyah University Press.

Firmansyah dan A. Roosmawarni. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep).

Greatnusa. (2023). Manajemen Sarana dan Prasarana dalam Perusahaan.

Harahap, S. (2018). Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Integratif. Disunting oleh M Yafiz. Medan: FEBI UIN-SU Press.

Hidayat, W. W, dan E. T. Prasetyo. (2022). Pengantar Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi. Jakarta: CV Pena Persada.

Ichsan, dkk. (2019). Studi Kelayakan Bisnis (Business Feasibility Study). Edited by Jihan Iskandar. Medan: CV. Manhaji.

Idris, dkk. (2022). Kewirausahaan dan Inovasi.

Ismail, A. H, dan Rahmat. (2023). Studi Kelayakan Bisnis Untuk Pengembangan Usaha Pada Pt Talenta International Tourism. ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan 1 (2): 223–40. https://doi.org/10.33509/ADMIT.V1I2.2437.

Kasmir dan Jakfar. (2017). Studi Kelayakan Bisnis. Disunting oleh E Wahyudin. Jakarta: KENCANA.

Kementerian UMKM. (2024).

Lusi, dkk. (2021). Teknik Proyeksi Untuk Bisnis Dan Ekonomi Edisi Kedua.

Manan, dkk. (2024). STUDI KELAYAKAN BISNIS.

Nadila, dkk. (2023). Pemahaman Investasi, Motivasi dan Minat Investasi di Pasar Modal. Jurnal Pilar Studi Manajemen dan Bisnis 1 (2): 104–9.

Nastiti, dkk. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis Produksi Tas Backpack: Studi Tentang Potensi Pasar Berdasarkan 6 Aspek Kelayakan. Jurnal Bisnis dan Manajemen 3 (Februari):253–68.

Nasution, A. F. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. Disunting oleh M Albina. Medan: CV Harfa Creative.

Padaniah N. Y, dan Haryono. (2021). Perspektif Sosiologi Ekonomi Dalam Pemutusan Hubungan Kerja Karyawan Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Ekonomi dan Manajemen,

Persada C. dan F Rusmiati. (2024). Membangun Karakter Wirausahawan.

Prahendratno, dkk. (2023). Buku Ajar Pengantar Bisnis.

Purnomo dan Agus. (2024). Pemetaan Rantai Pasokan di ITPT. Disunting oleh Dimas Rahman Rizqian. Bandung: Arta Media Nusantara.

Purwanto. (2020). Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0.

Ratna, dkk. (2021). Industri Kreatif Manajemen.

Ratnasari, D, N Astuti, dan R. R Manullang. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis UsahaIkan Hias Lokal Khas Bangka Belitung Di Wilayah Kota Pangkalpinang (Tahun 2020-2021). Jurnal Media Wahana Ekonomika 18:444–66.

Restu, Raja Marwan Indra Saputra Saputra dan Aris Triyono. (2021). Studi Kelayakan Bisnis. Disunting oleh Desi Amidasti. Rengat: Deepublish.

Rizal, Ikmalur dan Abdur Rohman. (2024). PT. Media Akademik Publisher Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Toko Sembako Di Kamal Dilihat Dari Aspek Keuangan. JMA 2 (6): 3031–5220. https://doi.org/10.62281.

Rozikin, Z. A, dan S. D Nugrahaini. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Kijen Star Reog Ponorogo. JOIPAD: Journal of Islamic Philanthropy and Disaster 3:18–36. https://doi.org/10.21154/joipad.v3il.6133.

Sa'adah, dkk. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. Jurnal Al 'Adad: Jurnal Tadris Matematika, Desember, 54–64.

Saat, S, dan S Mania. (2020). Pengantar Metodologi Penelitian. Disunting oleh Muzakkir. Makassar: Pusaka Almaida.

Sari, dkk. (2023). Strategi Pengembangan Pemasaran UMKM : Teori & Studi Kasus. Disunting oleh Efitra dan Sepriano. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Satu Data Kota Makassar. Diakses 29 April 2025.

Sembiring, dkk. (2024). Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik). Disunting oleh B Ismaya. Karawang: CV Saba Jaya.

Siagian, T. S, dan D. Ningrum. (2022). Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Usaha Mikro Kecil Menengah. Disunting oleh B Nasution. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.

Sugiyanto, L Nadi, dan I. K Wenten. (2020). Studi Kelayakan Bisnis : Teknik Mengetahui Bisnis Dapat Dijalankan atau Tidak. Disunting oleh G. N Sanjaya. Tangerang Selatan: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif DAN. CV Alfabeta.

Sultoni, M. H. (2020). Studi Kelayakan Bisnis: Kajian Teori dan Analisa Studi Kasus. Disunting oleh A Yakin. Jawa Timur: IAIN Madura Press.

Supriadi, A, E Arisondha, dan T. N Sari. (2023). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada UMKM. Disunting oleh N Rismawati. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

Syahputra, dkk. (2023). Studi Kelayakan Bisnis. Disunting oleh M. A Wardana. Intelektual Manifes Media.

Tegowati, dkk. (2024). Pengembangan Produk. Disunting oleh Ash Shadiq Egim. Eureka Media Aksara.

Uddin dan Safar. (2022). Industri Kreatif.

Usman, M, dan Y Kasih. 2022. Analisis Kelayakan Perencanaan Pengembangan Bisnis Hotel Sentosa di Kota Palembang.

Waluyo, dkk. (2023). Studi Kelayakan Bisnis. Disunting oleh D. P Sari. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.Wijoyo, H. (2021). Pengantar Bisnis.

Yuniar dan Murtafia. (2024). Analisis Kelayakan Investasi Untuk Pengembangan Usaha Pada Rumah Kos Pinang Indah. ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan 2 (1): 171–85. https://doi.org/10.33509/ADMIT.V2I1.2848.

Yusuf, dkk. (2023). Teori Manajemen. Disunting oleh Jenofri Mardian. Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.