BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Insight dari instagram yang diperoleh setelah penayangan video promosi iklan butik Amy Collection, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana promosi iklan berbayar juga memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan visibilitas dan interaksi akun bisnis. Setelah video promosi diiklankan, terjadi peningkatan jumlah tayangan hingga 6.574 kali dengan jangkauan mencapai 3.583 akun. Interaksi juga menunjukkan hasil positif, seperti pemutaran video sebanyak 1.870 kali, 140 suka, 3 penyimpanan, 2 kali dibagikan serta peningkatan kunjungan profil hingga 147 kunjungan.

Dari hasil insight Instagram 30 hari terakhir, menunjukkan bahwa 98% peningkatan jumlah tayangan berasal dari iklan, dengan 99% jangkauan mencakup pengguna yang sebelumnya bukan pengikut dari akun instagram Amy Collection. Ini membuktikan bahwa iklan video berhasil menjangkau audiens baru dan memperluas potensi pasar. Aktivitas profil juga mengalami lonjakan signifikan, ditandai dengan peningkatan kunjungan profil sebesar 163,5%.

Dengan demikian, strategi promosi menggunakan video iklan berbayar di Instagram terbukti efektif dan tepat dalam meningkatkan jangkauan, interaksi, dan menarik perhatian calon konsumen baru terhadap butik Amy Collection.

B. Saran

Peneliti menyarankan agar pemilik butik Amy Collection terus memanfaatkan strategi promosi melalui video yang diiklankan di instagram dapat terus di maksimalkan dan digunakan secara konsisten. Hal ini karena iklan berbayar di

Instagram terbukti dapat membantu untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan interaksi dengan calon pelanggan, khususnya di era digital seperti sekarang. Oleh karena itu, penting untuk pemilik usaha untuk dapat memanfaatkan fitur ini secara optimal dengan terus meningkatkan kualitas konten video promosi agar lebih menarik, informatif, dan relevan dengan kebutuhan pasar. Dan pada akhirnya, bisnis yang bisa bertahan dan berkembang adalah bisnis yang mau berinovasi dan mengikuti perkembangan zaman, termasuk dalam hal strategi pemasaran digital.