## DAFTAR PUSTAKA


A'lawiyyah, Indy, Nono Wibisono, dan Nugroho Hardiyanto. 2021. "Proyek Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia di Instagram." *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* 12:1316–20. https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2932.

Adelaide. 2022. "7P Dalam Pemasaran: Apa Itu, Konsep, dan Contohnya." 2022. https://finance.detik.com/solusiukm/d-6319993/7p-dalam-pemasaran-apa-itu-konsep-dan-contohnya.

Agustinawati, dan Cindenia Puspasari. 2018. "Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 7 (2): 12.

Ahmadi, Mirzam Arqy, Mahasri Shobahiya, Brahmantya Panji Prakosa, Jihan Nur Hidayah, Erlisa Sulistianingsih, dan Muhammadiyah Surakarta. 2024. "Strategi Pemasaran Digital Menggunakan Influenser Marketing Dalam Pembuatan Video Promosi Outlet Oleh-Oleh" 02 (1): 1–17.

Alvarez, Denies Muhammad, dan R Nurafni Rubiyanti. 2021. "Perceived Quality, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Berulang (Studi Dilakukan Pada Konsumen Produk Eiger Di Kota Bandung) The Influence Brand Awareness, Perceived Quality, And Brand Loyalty On Repurchase Intention (Study Does On Eiger Produc." *eProceedings of Management* 8 (3): 1–9.

Amalia, AIisyah. 2016. "Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby" 1:2.

Anggela, Ni Luh. 2024. "Indeks Pariwisata RI Ranking 22 Dunia, Pemerintah Diminta Konsisten Genjot Promosi." 2024. https://ekonomi.bisnis.com/read/20240527/12/1768586/indeks-pariwisata-ri-ranking-22-dunia-pemerintah-diminta-konsisten-genjot-promosi#:~:text=Forum Ekonomi Dunia %28World Economic Forum%2FWEF%29 pada 21,Thailand%2C dan Vietnam dalam hal daya saing pariwis.

Anom, Latifah, dan Abdul Azis Safii. 2021. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Revisit Intention Pengunjung Wisata Alam Di Kabupaten Bojonegoro."

Anugerah, Widiansyah. 2025. "Apa Itu Hashtag Dan Bagaimana Cara Menggunakannya?" 2025. https://localstartupfest.lokercepat.id/faq/apa-itu-hashtag/.

Arini, Kristanti Andri, dan Nono Wibisono. 2022. "Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Romantic Garden Pinus di Instagram." *Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung, 13-14 Juli 2022* 13 (01): 972–76.

Azka, Ibnu. 2025. "Puasa Media Sosial." 2025. https://makassar.tribunnews.com/2025/03/05/puasa-media-sosial?page=2.

bounche. 2024. "Alasan Jasa Digital Marketing Dapat Membentuk Brand Awareness." 2024. https://www.bounche.com/blog/marketing/branding/alasan-jasa-digital-marketing-dapat-membantu-brand-awareness/.

Duan, Remart R., Johnny A. F. Kalangi, dan Olivia F. C. Walangitan. 2019. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9 (1): 128. https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23710.128-136.

Ekonomi, By Guru. 2024. "Promosi : Pengertian, Fungsi, Tujuan, Manfaat, Jenis,

Bauran, Cara & Contohnya Lengkap." 2024. https://sarjanaekonomi.co.id/promosi/#Fungsi_Promosi.

Fadillah, Dani. 2015. "Model Komunikasi 'WOM' Sebagai Strategi Pemasaran Efektif."

Faerrosa, Lady, dan Aryan Agus Pratama. 2022. "Pembuatan Video Promosi untuk Peningkatan Brand Image dan Brand Awareness" 5 (2): 505–12. https://doi.org/10.30812/adma.v5i2.4597.

Farandi, Dimas Erza. 2023. *Perancangan Video Promosi Desa Sendi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. VIII.

Febriady, Abdy. 2022. "Sandiaga Uno Resmikan Desa Wisata Tondok Bakaru di Mamasa." 2022. https://www.detik.com/sulsel/berita/d-6344650/sandiaga-uno-resmikan-desa-wisata-tondok-bakaru-di-mamasa.

Fitrianna, Hafizh, dan Derista Aurinawati. 2020. "Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta" 03:409–18.

Handayani, Fitri, Juliana Kadang, dan Ihksan Syrifuddin. 2023. "Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko." *Empiricism Journal* 4 (1): 208–12. https://doi.org/10.36312/ej.v4i1.1170.

Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, H. Nurjaya, dan Denok Sunarsi. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*.

Hartiningtyas, Zulfa Zain. 2024. "Apa Itu Kalender Konten? Dan Ini Manfaatnya Untuk Media Sosial." 2024. https://nextdigital.co.id/kalender-konten-media-sosial/.

Inasis, Gitario Vista. 2024. "Studi: 75% Wisatawan Indonesia Lebih Suka Liburan ke Pegunungan & Taman Nasional." 2024. https://kumparan.com/kumparantravel/studi-75-wisatawan-indonesia-lebih-suka-liburan-ke-pegunungan-and-taman-nasional-249bIoJe2pE/full.

Ismi, Annisa. 2023. "Video Branding : Kenalkan Merk dan Produk dengan Cara yang Menarik." 2023.

Izza. 2022. "Video Marketing: Pengertian, Jenis, Perbedaan, Dan Cara Kerjanya." 2022. https://bigevo.com/blog/detail/video-marketing.

Julianti, Ni Putu. 2023. "Branding Pariwisata Melalui Video Sinematik Sebagai Sarana Promosi Dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Desa Babahan" 5:719–28.

Kamila, Nadia L. 2023. "Contoh Iklan Berbayar dan Bagaimana Strategi Pembuatannya." 2023. https://dibimbing.id/blog/detail/contoh-iklan-berbayar-dan-bagaimana-strategi-pembuatannya.

Mamonto, Tumbuan, dan Rogi. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9 (2): 110–21.

Manuel, Joshua Eri. 2020. *Perancangan Video Promosi Babad Peniwen Di Wisata Budaya Desa Peniwen Sebagai Upaya Meningkatkan Brabd Awareness*. *Kaos GL Dergisi*. Vol. 8. https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:

Mujahidin, Ali, dan Ifa Khoirianingrum. 2019. "Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro." *Prosiding Seminar*

*Nasional Unimus* 2:287.
Munawar & Ria Sofia Bachriani. 2017. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian.” *Tirtayasa Ekonomika* 1 (2): 167–81.
Muzaky, Ardony Shofwan. 2019. “Perancangan Video Promosi Desa Wisata Adat Ngadas Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness.”
Nancy, Yonada. 2023. “Pengertian Industri Pariwisata dan Ruang Lingkupnya.” 2023. https://tirto.id/pengertian-industri-pariwisata-dan-ruang-lingkupnya-gPzv.
Nandy. 2024. “Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Contohnya.” 2024. https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pemasaran/.
Natsir, Khairina, Nurainun Bangun, Nadia Alodia, dan Burhan Irsali Rahmat. 2024. “Perancangan Konten Video Promosi Produk UMKM gratis .” 2 (3): 1335–41.
Nurhasanah, Aisah. 2024. “Definisi Kualitatif Deskriptif Menurut Para Ahli.” 2024. https://redasamudera.id/definisi-kualitatif-deskriptif-menurut-para-ahli/.
Pasla, Bambang Niko. 2023. “Apa itu STP Marketing?: Penerapan, Manfaat, Metode, dan Contoh.” 2023. https://pasla.jambiprov.go.id/apa-itu-stp-marketing-penerapan-manfaat-metode-dan-contoh/.
Patria, Ratna. 2023. “Promosi adalah: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan 7 Contohnya.” 2023. https://www.domainesia.com/berita/promosi-adalah/.
Permatasari, Devira, Agustinus C Februadi, dan Arie I Gunawan. 2021. “Proyek Meningkatkan Brand Awareness Forget Me Not Coffee Melalui Video Promosi di Instagram.” *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 4–5. https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2897/2245.
Permatasari, Dwi Novita Cahyaningtyas. 2022. “Perancangan Destination Branding Desa Wisata Bongan melalui Visual Branding dan Digital Marketing.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Makardhi* 2 (1): 9–22. https://doi.org/10.52352/makardhi.v2i1.794.
Praktisidigital. 2025. “Strategi Membuat Konten yang Menarik dan Berbeda untuk Menarik Perhatian Pembaca.” 2025. https://praktisidigital.com/strategi-membuat-konten-yang-menarik-dan-berbeda-untuk-menarik-perhatian-pembaca/.
Prima, Putri. 2024a. “Marketing Mix 7P: Pengertian, Konsep, dan Contohnya.” 2024. https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/marketing-mix-7p/.
———. 2024b. “Pengertian Industri Pariwisata dan Jenis-jenisnya, Apa Sajakah Itu?” 2024. https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/industri-pariwisata/.
Putra, Gede Lingga Ananta Kusuma, dan Gede Pasek Putra Adnyana Yasa. 2019. “Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial.”
Putri Adinda Trisia, dan Rizki Nurul Nugraha. 2022. “Strategi Komunikasi Pemasaran Taman Wisata Alam Angke Kapuk Dalam Meningkatkan Kunjungan.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 3 (6): 6471–76. https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIP/article/view/2103%0Ahttps://ejournal.stpmataram.ac.id/JIP/article/download/2103/1676.
Rosyida, Afnani, Tian Heryani, Irfan Fuadi, dan Halifa Dinia. 2021. “Strategy Segmenting, Targeting, dan Positioning: Study on PT Sidomuncul.” *Journal of Islamic Economic …* 1 (3): 102. https://core.ac.uk/download/pdf/287181168.pdf.
Santoso, Rohmad Prio, Lilis Sugi Rahayu Ningsih, dan Winaika Irawati. 2024. “Implementation Of Segmenting Targeting And Positioning Strategies In Improving Marketing Performance.” *BIMA : Journal of Business and Innovation Management* 6 (2): 284. https://doi.org/10.33752/bima.v6i2.5939.
Santoso, Rudi, Rahayu Shinta, dan Achmad Yanu Alif Fianto. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Bahari

Jawa Timur." *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*. https://doi.org/10.33005/mebis.v4i2.56.

Saputri, Rahayu Dwi, dan Lailatis Syarifah. 2021. "Video Profil Sebagai Sarana Promosi." *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* 21 (2): 89–98.

Sh, Inang, dan A P Sari. 2024. "Kinerja Pariwisata Indonesia 2024 Positif, Sumbang Devisa 12,63 Miliar Dollar AS hingga Raih 67 Penghargaan." 2024. https://kilaskementerian.kompas.com/kemenparekraf/read/2024/12/27/145923027/kinerja-pariwisata-indonesia-2024-positif-sumbang-devisa-1263-miliar-dollar.

Sunarya', Lusyani, Ayunda Dwi Purbayani, dan Nadya Handayani. 2021. *Media Video Promosi Pada Roofpark Café & Restaurant Puncak Bogor Jawa Barat*.

Swimbawa, Made Krisnantha, Diena M Lemy, Universitas Pelita, dan Harapan Tangerang. 2023. "Bulletin of Community Engagement" 3 (2).

Thabroni, Gamal. 2021. "Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis." 2021. https://serupa.id/metode-penelitian-kualitatif/.

Ulya, Himmatul. 2023. "Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Membangun Citra Destinasi Pada Destinasi Wisata Demak Green Garden."

Utami, Silmi Nurul. 2023. "Jenis-jenis Media Sosial dan Contohnya." 2023.

Wibowo, Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. "Anialisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29 (1): 59–66. www.depkop.go.id.

Wijaya, Hari, dan Hani Sirine. 2016. "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap." *Ajie* 1 (3): 178–79. https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2.

Winadi, Jenica Sintya. 2017. "Hubungan Word Oof Mouth dengan Brand Awareness Teh Kotak," 6.