DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN..... iii
KATA PENGANTAR..... iv
ABSTRAK..... vii
ABSTRACT..... viii
DAFTAR ISI..... ix
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR GAMBAR..... xii
DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
A. Tinjauan Pustaka Terkait Karya 9
B. Tinjauan Pustaka Terkait Permasalahan 15
C. Penelitian Terdahulu 28
D. Kerangka Pikir 29

BAB III METODE PENELITIAN 30
A. Pendekatan Penelitian 30
B. Desain Penelitian 30
C. Sumber Data 31
D. Teknik Instrumen Penelitian 32
E. Teknik Analisis Data 33
F. Rencana Aksi 34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 35
A. Identitas dan Ringkasan 35
B. Analisis Masalah 36
C. Pendekatan Strategis 45
D. Pelaksanaan Dan Penerapan 47
E. Dampak Sebelum Dan Setelah 53
F. Strategi Pemasaran 60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 62
A. Kesimpulan 62
B. Saran 63

DAFTAR PUSTAKA 65
LAMPIRAN 69