**SKRIPSI**

# PERAN *WORD OF MOUTH* DALAM MENDUKUNG MINAT BELI PADA INDUSTRI KREATIF

**DERIL PASAU**
**S022021045**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN**
**ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK**

**POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR**
**MAKASSAR**
**2025**