BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan Instagram Ads sebagai media promosi digital memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan *customer engagement* dan daya tarik konsumen pada Dextra Coffee. Strategi promosi yang dilakukan melalui konten video promosi yang ditayangkan menggunakan fitur iklan Instagram terbukti efektif dalam menarik perhatian audiens serta mendorong keterlibatan aktif pengguna media sosial.

Setelah video promosi diiklankan selama 7 hari, data insight menunjukkan adanya peningkatan yang sangat signifikan dibandingkan dengan sebelum iklan dijalankan. tayangan video meningkat drastis dari sebelumnya hanya 805 tayangan menjadi 27.133 tayangan. Jangkauan pun meluas hingga mencapai 14.113 akun pengguna Instagram. Selain itu, terdapat 722 kunjungan profil dan penambahan 51 pengikut baru ke akun resmi Dextra Coffee, yang mengindikasikan bahwa iklan berhasil membangkitkan rasa ingin tahu dan ketertarikan audiens terhadap brand.

Dari sisi interaksi terhadap konten (*engagement*), terdapat peningkatan pada jumlah *likes* (314), *shares* (89), *saves* (8), serta beberapa komentar yang mencerminkan respons positif terhadap isi video promosi. Jika dibandingkan dengan postingan sebelum diiklankan, yang hanya memperoleh 58 *likes*, 11 *shares*, 1 *save*, dan 0 komentar, maka dapat terlihat adanya lonjakan keterlibatan audiens setelah pemanfaatan fitur iklan.

Respon positif ini menjadi bukti bahwa konten video yang dikemas dengan estetika visual yang menarik, narasi yang sederhana namun informatif, serta menampilkan suasana kafe yang cozy dan produk yang menggugah selera,

mampu membangun hubungan emosional dengan audiens. Mereka tidak hanya menjadi penonton pasif, tetapi juga terdorong untuk berinteraksi lebih jauh, seperti menyukai, menyimpan, membagikan video, bahkan mengikuti akun Dextra Coffee. Ini merupakan ciri dari *customer engagement* yang berhasil terbentuk melalui promosi digital.

Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan Instagram Ads sangat relevan dan efektif dalam meningkatkan visibilitas, *engagement*, dan daya tarik konsumen terhadap Dextra Coffee. Strategi ini juga menunjukkan bahwa dalam era digital saat ini, media sosial bukan hanya menjadi alat komunikasi, tetapi juga menjadi sarana utama dalam membangun citra merek, menjangkau konsumen baru, serta memperkuat loyalitas pelanggan melalui konten promosi yang menarik dan strategis.

B. Saran

Dextra Coffee dapat terus memanfaatkan Instagram Ads secara berkelanjutan, tidak hanya untuk video promosi, tetapi juga untuk mendukung promosi produk baru, diskon, atau acara khusus. Strategi ini penting untuk menjaga visibilitas brand, menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan daya tarik konsumen.

Selain itu, Dextra Coffee perlu mengembangkan konten yang variatif dan menarik, seperti foto produk estetik, reels singkat, atau testimoni pelanggan, guna meningkatkan *engagement* dan mempertahankan minat audiens. Interaksi dengan pengguna juga sebaiknya dioptimalkan melalui balasan komentar dan pesan langsung, agar hubungan dengan konsumen terasa lebih personal dan interaktif. Evaluasi rutin terhadap data *insight* Instagram juga penting dilakukan untuk memahami efektivitas promosi dan menyesuaikan strategi yang lebih tepat sasaran.