SKRIPSI

PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI ALAT PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN PADA DEXTRA COFFEE

AZZAHRA

S022021026

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR

MAKASSAR

2025