SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI MELALUI *USER GENERATED CONTENT* GUNA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA HARK CAFE

Andi Iqrimah Yulianti Remil
S022021022

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR
MAKASSAR
2025