SKRIPSI

STRATEGI PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA PADA *ZERO CAFÉ*

MUH SIGIT NUR AGUNG

S022021047

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR

MAKASSAR

2025