DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
A. Tinjauan Pustaka Terkait Permasalahan 10
B. Tinjauan Pustaka Terkait Karya 18
C. Kerangka Pikir 26
BAB III METODE PENELITIAN **28**
A. Prosedur Penelitian 28
B. Rancangan Penelitian 28
C. Sumber Data 29
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data 31
E. Syarat-Syarat Pengisian Kuisioner 33
F. Teknik Pengolahan Data 33
G. Action Plan 35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **37**
A. Gambaran Umum Corner MT 37
B. Hasil Penelitian 38
C. Tahapan Pengembangan *design* Kemasan Corner MT 41
D. Minat Beli 54
E. Rekomendasi 58
BAB V PENUTUP **60**
A. Kesimpulan 60
B. Saran 61
DAFTAR PUSTAKA **62**
L A M P I R A N **67**