DAFTAR PUSTAKA

Andiyawan, Y., Zaerofi, A., & Heryahya, D. A. (2023). Analisis Strategi Pemsaran pada Perusahaan Jasa Travel Haji dan Umrah di Era New Normal. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Busin*, *8*(2), 427–440.

Andra. (2024). Infografis: Media Sosial 2024. *Redaksi Majalah*. https://alumnia.iaitbjakarta.id/2024/02/09/infografis-media-sosial-2024

Andreas Daniel Panggabean. (2024). Jumlah Pengguna Media Sosial. *Media Radio Berita Online Terpercaya - LPP RR*. https://rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024

Asyhari, A., & Prasetyo, A. (2022). Strategi Promosi Produk UMKM Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan Daerah*, *3*(1).

Aun Ramlah Maharani, Ponirin Ponirin, Ira Nuriya Santi, & Rian Risendy. (2024). Efektivitas Penggunaan Iklan Instagram sebagai Media Promosi UMKM. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, *2*(1), 213–226. https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i1.866

Az-Zahra, Penny, & Sukmalengkawati. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *6*(3), 2008–2018. https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2573

Azizah, A. R., Aprilia, P., Rahman, L. M., & Setiawan, A. (2025). *Digitalisasi Marketing Umkm Melalui Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran*. *1*, 35–44.

Azmi, L. N., & Islam, M. A. (2024). *PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PENGELOLAAN INFORMASI MAJAPAHIT (PIM)*. *5*(2), 275–285.

Cahyadi, D., & Tangsi. (2023). *Video Promosi* (N. Fadhillah (ed.); Pertama). Badan Penerbit UNM. http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/34278

Damayanti, S., Chan, A., & Barkah, C. . (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Image MYPANGANDARAN Tour and Travel. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *9*(3), 852–862.

Damianus, E., & Saeni, A. A. (2024). MENGGALI POTENSI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN POPULARITAS WISATA ALAM BISEANG LABBORO EXPLORING DIGITAL POTENTIAL TO ENHANCE THE POPULARITY OF BISEANG LABBORO NATURE TOURISM. *Jurnal Administrasi Terapan*, *2*, 300–314.

Daoed, S., & Nugraha, F. P. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Cbr 150 R Pada Pt. Indako Trading Co Cabang Jl. Makmur Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, *4*(2), 165–188.

Erwin, E. (2024). *PEMASARAN DIGITAL (Teori dan Implementasi)* (Issue

January). https://www.researchgate.net/publication/377638698

Fadillah, L. (2019). Strategi Dan Manajemen Travel Haji Dan Umroh (Studi Analisis Persaingan Travel Haji Dan Umroh Kota Medan Dalam Pelayanan dan Kualitas Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen). *Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, *4*(1), 1–24.

HAJI.KEMENAG.GO.ID. (2024). *Dirjen PHU dan Kemenkeu Bahas Potensi Indonesia dalam Rantai Pasok Haji dan Umrah*. https://haji.kemenag.go.id/v5/detail/dirjen-phu-dan-kemenkeu-bahas-potensi-indonesia-dalam-rantai-pasok-haji-dan-umrah?utm_source=chatgpt.com

Harry. (2025). Ada 8,9 Juta Orang Indonesia Berwisata Ke Luar Negeri pada 2024. *Vanuemagazine.Com*. https://venuemagz.com/news/ada-89-juta-orang-indonesia-berwisata-ke-luar-negeri-pada-2024

Hidayat, T. (2022). Strategi Pemasaran Produk Al Multazam Group Dalam. *Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, *2*(2), 163–179.

Irena Dinar Vania Sasikirana, Aulia Safira Dewi, Queena Aurora Khayzuran, Sabrina Puspa Firdausy, & Denny Oktavina Radianto. (2024). Strategi Pemasaran Digital Yang Efektif Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Era Digital. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *3*(2), 166–177. https://doi.org/10.58192/profit.v3i2.2092

Istiqomah, N. H., Ghofir, J., & Husniyah, L. (2023). Strategi Pemasaran Digital: Meningkatkan Minat Calon Jemaah pada Biro Perjalanan Haji dan Umrah Melalui Media Sosial. *Journal of Dakwah Manajemant*, *4*(02), 2963.

Maharani, M. U., Sadiah, D., Mujib, A., & Mulqiyah, H. (2022). Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umroh dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah. *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra*, *1*(1), 85–106. https://doi.org/10.15575/mjhu.v1i1.17528

Manshur, M. I. (2020). Peran Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Busana Hijab Syar'i Si.Se.Sa. *Jurnal Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis,* 113–131.

Martowinangun, K., S., Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Managemen*, *2*(1), 139–152.

Muhammad Nauval Hazieq, Wardatul Hamro, & Abdul Hafiz. (2024). Inovasi Layanan Manajemen Haji dan Umroh : Memanfaatkan Media Sosial untuk Edukasi dan Informasi Jamaah. *Bridge : Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, *2*(3), 153–158. https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.133

Pratama, A. (2017). Strategi Pemasaran Bisnis Travel Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *91*(5), 1–15.

Pratama, R. P., & Husen, F. (2023). Pemasaran Bisnis Travel Haji dan Umroh

Berbasis Online dan Kerja Sama. *Idarotuna*, *5*(2), 139. https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.24600

Rahmadanti, A. R., Aditasari, K., & Wibawa, B. M. (2021). *Efektivitas Strategi Iklan dengan Menggunakan Instagram Ads untuk Meningkatkan Penjualan dan Branding Produk*.

Sari, D. P., Sutrisno, S., & Sijabat, R. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Layanan Perjalan Pariwisata “Abrisam Tour”. *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS*, *3*(2), 92–104.

Siregar, A. I. (2024). Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, *24*(3), 2921. https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5678

Sugiyanti, L., Arwani, A., Dewi, R. S., & Fadhillah, M. D. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Pemasangan Iklan Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Pemasaran Internasional*, *2*(1), 215–225.

Suhesti, D. T., Amalia, N. F., & Ertama, R. (2021). Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal. *SEMJ Sharia Economic Managemment Bussiness Journal*, *2*(1), 24–42.

Wafa, I. (2025). 10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia 2025, Indonesia Nomor 1. *Goodstatistik*. https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-2025-indonesia-nomor-1

Wahyuni, S. W., Rusmana, I., Nurfaidzi, A. F., Syahidah, A. N., Zahra, K. D., & Abdurrahman, A. (2024). Prospek Travel Bisnis Haji dan Umrah: Entrepreneur di Era Digital. *Mecca: Journal of Hajj and Umrah Studies*, *1*(1), 74–90.