DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **iv**
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **v**
HALAMAN BUKTI SELESAI PRESENTASI ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
ABSTRAK ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN **1**
BAB I PENDAHULUAN **2**
A. Latar Belakang 2
B. Rumusan Masalah 11
C. Tujuan penelitian 11
D. Manfaat Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
A. Tinjauan pustaka terkait permasalahan. 13
B. Tinjauan pustaka terkait Karya 21
C. Penelitian Terdahulu 28
D. Kerangka Pikir 29
BAB III METODE PENELITIAN **32**
A. Pendekatan Penelitian 32
B. Desain penelitian 32
C. Sumber Data 33
D. Teknik instrumen data 34
E. Prosedur Penyusunan Penelitian 35
F. Rencana Aksi 36
BAB IV HASIL PENELITIAN **38**
A. Deskripsi Lokasi Penelitian 38
B. Analisis Masalah 38
C. Hasil Penelitian Sebelum Penerapan Facebook Ads 40
D. Hasil Penelitian Setelah Penerapan Facebook Ads 44
E. Pembahasan 49

F. Pelaksanaan Dan Penerapan Langkah Penyusunan Video Promosi Produk 55
G. Dampak Sebelum Dan Setelah Video 58
BAB V PENUTUP 64
A. Kesimpulan 64
B. Saran 65
DAFTAR PUSTAKA 66
L A M P I R A N 68