SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA USAHA WARUNG MONA DI MAKASSAR

HASNIATI

S022021020

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR

MAKASSAR

2025