HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGESAHAN

ANALISIS EVEKTIVITAS IKLAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA USAHA WARUNG MONA DIMAKASSAR

Disusun dan Diajukan Oleh

HASNIATI

Nomor Pokok Mahasiswa : S022021020

Telah Dipertahankan pada 06 AGUSTUS 2025

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Menyetujui,

Pembimbing

Prof.Dr.Najmi Kamariah,SE.,M.Si

NIP. 19700121 199303 2 001

Mengetahui,

Direktur Politeknik STIA LAN Makassar

Dr. Sulaeman Fattah, M.Si.

NIP. 19670601 199402 1 002

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR