DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Rizki Maulana Yusuf. 2023. “Ekonomi Kreatif dan Potensi Pertumbuhan Ekonomi Berbasis Industri Kreatif.” *JMEB: Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis* 1 (2).

Ade. 2025. “Sustainability: Apa yang Dimaksud dengan Keberlanjutan dalam Bisnis?” Nationa Geographic Indonesia, Maret 17. https://nationalgeographic.grid.id/read/134227581/sustainability-apa-yang-dimaksud-dengan-keberlanjutan-dalam-bisnis?page=all.

Adelia, Mairani, M Abiyyu Wadi, dan Suci Haryanti. 2024. “Overview Studi Kelayakan Bisnis.” *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen* 1 (4). https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3107.

Adhandayani, Amalia. 2020. *Modul Metode Penelitian 2 (Kualitatif) (PSI 309) Modul Pertemuan 7 Metode Observasi Dalam Penelitian Kualitatif*.

Agostini, Lara, Anna Nosella, Riikka Sarala, dan Corinne Nkeng. 2023. *Emerging trends around strategic flexibility: a systematic review supported by bibliometric techniques*. 2023. https://doi.org/10.1108/MD-02.

Agustin, Riska, Saqofa Nabilah Aini, Luqita Romaisyah, Sekar Rizky, dan Margi Lestari. 2024. “Analisis Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis dalam Keputusan Ekspansi (Studi Kasus Batik Lochatara Kediri).” *Jurnal Management Ekonomi Dan Akuntansi* 13: 2.

Agustina, Iin, dan Hafid Aditya Pradesa. 2024. “Praktek Pelaporan Keberlanjutan Di Indonesia: Sebuah Telaah Kritis Atas Literatur Terdahulu.” *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan* 7 (April).

Ahmadi, A., D. Fakhira, N. Sahfira, R. Siahaan, N. Syahputri, and M. Sihotang. 2025.
“Analisis Aspek Pasar sebagai Pilar Utama dalam Studi Kelayakan Bisnis untuk Mendukung Keberlanjutan Usaha.” *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif* 3 (1).

Aldi. 2025. “Pertumbuhan Pesat UMKM Sulawesi Selatan: Dari 944 Ribu Menjadi 1,8 Juta Usaha dalam Lima Tahun.” Buletin Energi. https://buletinenergi.com/detail/117377/pertumbuhan-pesat-umkm-sulawesi-selatan-dari-944-ribu-menjadi-18-juta-usaha-dalam-lima-tahun?utm_source=chatgpt.com.

Alexander, Manoppo J S, Agus Supandi Soegoto, dan Ferdy Roring. 2022. “Strategi Segmenting Targeting Positioning Terhadap Volume Penjualan Unit Mobil Mitsubishi Xpander Di PT. Bosowa Berlian Motor Manado.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 22 (1).

Allen, Liz. 2024. “What Are the 3 Pillars of Sustainability?” Treehugger. https://www.treehugger.com/what-are-the-three-pillars-of-sustainability-5189295.

Apriyanti, Yoki, Evi Lorita, dan Yusuarsono. 2019. “Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan.” *Jurnal Professional FIS UNIVED*, no. 6 (Juni).

Ardi, Rifal Bayu, dan Isnaini Umi Fadhilah. 2022. *Studi Kelayakan Usaha Agensi Digital Advertising Muda Kreasi Digital Untuk Keberlanjutan Bisnis*. Surakarta.

Arini, Shafira Cendra. 2024. “Ekonomi Kreatif Sumbang Nilai Tambah Rp 1.500 T ke PDB RI.” detikfinance. https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7884450/ekonomi-kreatif-sumbang-nilai-tambah-rp-1-500-t-ke-pdb-ri.

Ayu Lestari, Dyah, Muhammad Robi, dan Stie Widya Wiwaha. 2023. “Peran Marketing Mix Pada Upaya Meningkatkan Penjualan Di PT Medeq Mandiri Utama.” *Edisi Juni* 15 (2). https://doi.org/10.33747.

Aziz, Mochamad Asryl, dan Achmad Djunaedi. 2022. “Tahapan Perkembangan Kota Makassar menuju Smart City Tahun 2015-2020.” *Jurnal Sinar Manajemen* 09 (02).

Azzahra, Rhadyallah. 2023. “Studi Kelayakan BisnisCV. Walattasi Berkah Utama.” Politeknik STIA LAN MAkasssar.

Badan Pusat Statistik Kota Makassar. 2024. *Kota Makassar Dalam Angka 2024*. Vol. 25.

Baskoro, Reinaldi Dwi, Endang Chumaidiyah, dan Nanang Suryana. 2019. *Feasibility Analysis Of Creative Agency Based On Digital Business And Website Designing PT. Sudutpandang Creativehub*. no. 2 (Agustus).

Bergman, Manfred Max, Zinette Bergman, dan Lena Berger. 2017. “An empirical exploration, typology, and definition of corporate sustainability.” *Sustainability (Switzerland)* 9 (5). https://doi.org/10.3390/su9050753.

Bose, Montu, dan Ritika Mahajan. 2018. *Business Sustainability: Exploring the Meaning and Significance*. Vol. 7. no. 2. http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2013/04/17/remarkablehttp://www.teebweb.org3http://report.businesscommission.org/8.

Budiarto, Dekeng Setyo, dan An Nisa Prita Savira. 2021. “Survival Strategy During The Covid-19 Pandemic: Research On The Sustainability Of MSMEs.” *SAR (Soedirman Accounting Review): Journal of Accounting and Business*, 2021.

Correia, Maria Salome. 2018.“Sustainability: An Overview of the Triple Bottom Line and Sustainability Implementation.” *International Journal of Strategic Engineering* 2 (1): 29–38.

Casriyanti, Casriyanti. 2023. *Perencanaan dan pengembangan sumber daya manusia*. Media Sains Indonesia. https://www.researchgate.net/publication/369931829.

Dewi, Arsha Nurma, dan Donny Setiawan. 2024. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili

Hot).” *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1 (1). https://doi.org/10.62108/great.v1i1.477.

disbudpar.sulselprov. 2020. “Pendataan Pelaku Ekonomi Kreatif Sulawesi Selatan | Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan.” https://disbudpar.sulselprov.go.id/page/ekraf/detail/4/pendataan-pelaku-ekonomi-kreatif-sulawesi-selatan?utm_source=chatgpt.com.

Diva. 2024. “Menghadapi Tantangan dan Peluang di Dunia Industri Kreatif.” divacreative.id, Oktober 16. https://www.divacreative.id/menghadapi-tantangan-dan-peluang-di-dunia-industri-kreatif/.

Dwi Kristanto, Friyan, Jeni Susyanti, dan M Agus Salim. 2016. *Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Pada Distro Powernoise Merch) Kabupaten Malang*. 2016. www.fe.unisma.ac.id.

Dwinanda, Giri, dan Yuswari Nur. 2020. *Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar*. Vol. 6. no. 1. https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120.

Edema, Alfred JM, Usoro A Abosede, dan Samuel Etim Edet. 2018. “An Exploration Of Practical Challenges Of Implementing Feasibility Studies In SMES In Cross River State, Nigeria.” Dalam *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, vol. 6. no. 1. Online. www.eajournals.org.

Emanuel, Natalia, Emma Harrington, dan Amanda Pallais. 2023. *The Power Of Proximity To Coworkers: Training For Tomorrow Or Productivity Today?* http://www.nber.org/papers/w31880.

Fadillah, Annisa Wanda, dan Shoimatul Fitria. 2021. “Analisis pengembangan bisnis Kubingkai.” *Diponegoro Journal Of Management* 10 (4): 1. http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr.

Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*.

Faziani, Maftukhatul., dan Rohman, Abdur. 2024. “Analisis Studi Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Legalitas Hukum terhadap Kedudukan UMKM.” *JMA: Jurnal Media Akademik* 2 (5).

Fitriani, Rini. 2017. “Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis.” *Jurnal Hukum Samudera Keadilan* 12.

hanindo communication. 2022. “7 Creative Agency untuk Membantu Marketing Kreatif Bisnis Anda.” hanindo communication. https://www.hanindo.co.id/post/7-creative-agency-untuk-membantu-marketing-kreatif-bisnis-anda.

Hasanah, Hasyim. 2016. *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.

Hayati, Rina. 2023. “Pengertian Analisis, Jenis, Tujuan, Fungsi, dan 7 Contohnya.” penelitianilmiah.com, Juni 11. https://penelitianilmiah.com/pengertian-analisis/.

hercodigital.id. 2024. “Mengenal Apa Itu Creative Agency, Manfaat, Jenis dan Cara Memilih.” Herco Digital. https://www.hercodigital.id/mengenal-apa-itu-creative-agency/.

Ichsan, Andiga Kusuma Nur., dan Verena, Vidita Vergia. 2020. “Mampukah Industri Kreatif Mengatasi Kejenuhan Pertumbuhan Ekonomi Nasional?” *Jurnal Ekonomi Indonesia* 9

Housman, Michael, dan Sylan Minor. 2017. “Duduk di Dekat Karyawan Berprestasi Tinggi Dapat Membuat Anda Lebih Baik dalam Pekerjaan Anda.” Kellog Insight. https://insight.kellogg.northwestern.edu/article/sitting-near-a-high-performer-can-make-you-better-at-your-job?utm_source=chatgpt.com.

Instagram. 2025. “@skena.co.id, @nars.creative, @daengdroneteam.”

Ismail, Adrian Hartanto. 2023. “Studi Kelayakan Bisnis Untuk Pengembangan Usaha Pada PT. Talenta International Tourism.” Politeknik STIA LAN Makassar.

karl, sabrina. 2025. “Feasibility Study: What It Is, Benefits, and Examples.” The Investopedia Team, Februari 23. https://www.investopedia.com/terms/f/feasibility-study.asp.

Karo Karo, Jesaya Kemalementa, Yeremi Siagian, Nasrullah Hidayat, Nurlia Aprianti Sinurat, dan Febryanti Angkat. 2025. “Studi Kelayakan Usaha Depot Air Minum Isi Ulang ‘Berkah Water.’” *Jurnal Cendekia Ilmiah* 4 (2).

Kasmir, dan Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*.

Kemenkumham Sulsel. 2025. “Makassar Creative Hub Resmi Diluncurkan, Wujudkan Ruang Kreatif Inklusif untuk Semua.” Kemenkumham Sulsel, Juni 24. https://sulsel.kemenkum.go.id/berita-utama/makassar-creative-hub-resmi-diluncurkan-wujudkan-ruang-kreatif-inklusif-untuk-semua?utm_source=chatgpt.com.

Kemenperin RI. 2017. “Mengawinkan Budaya dan Teknologi dalam Industri Kreatif.” Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, September 29. https://bdiyogyakarta.kemenperin.go.id/blog/post/2017/09/10/24/mengawinkan-budaya-dan-teknologi-dalam-industri-kreatif.

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. t.t. “Subsektor Ekonomi Kreatif.” kemenparekraf.go.id. Diakses 7 April 2025. https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif.

Lababa, Sofia, Rini Rahayu Kurniati, dan Dadang Krisdianto. 2021. “Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus PT Lion Parcel Cabang Wiyung Surabaya).” Dalam *JIAGABI*, vol. 10. no. 2.

Malik, Abdul. 2024. “Peran Penting Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) - Kompasiana.com.” Juli. https://www.kompasiana.com/abdulmalikalamir8344/66828588c925c43697582c42/peran-penting-digital-marketing-bagi-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm.

Matiza, Vimbai Moreblessing. 2020. “The Role of Creative Industries in Economic Development: The Human Factor Development Approach.” *African Journal of Inter/Multidisciplinary Studies*, 2020.

Muin, Ashrawi. 2025. “Sulawesi Selatan Siap Jadi Pusat Ekonomi Kreatif Indonesia | IDN Times Sulsel.” IDN Times SulSel. https://sulsel.idntimes.com/news/sulawesi-selatan/sulawesi-selatan-siap-jadi-pusat-ekonomi-kreatif-indonesia-timur-00-ghkwk-dw5zpg?utm_source=chatgpt.com.

Muzakkir, Ahmad, Yanto Naim, dan Yusri. 2024. “The Impact Of Digital Transformation On The Creative Economy: Opportunities And Challenges For Small And Medium Enterprises.” *Jurnal Ekonomi* 13. https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i04.

Nasrul, Erdy. 2025. “RI 3 Besar Ekonomi Kreatif Dunia, Pengamat: Gen Z Penggerak Utama Inovasi | Republika Online.” April 11. https://news.republika.co.id/berita/suiuwd451/ri-3-besar-ekonomi-kreatif-dunia-pengamat-gen-z-penggerak-utama-inovasi-part3.

Nurhayaty, Maria, Jln R E Martadinata, No 150, Kab Ciamis, dan Jawa Barat. 2022. *Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis*.

Oktavia, Dian, Citra Persada, dan Zainal Abidin. 2023. “Identification Of Social, Economic And Environmental Dimensions At The Sustainability Of Rice And Brick Milling Industry In Pringsewu District Lampung Province.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 10.

Paredes, Noval. 2020. “What is the difference between Sustainability and Sustainable Development, my humble opinion...” Linked in. https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-sustainability-sustainable-my-noval-paredes.

Pérez, Anna. 2025. “What are the 5 essential steps to conduct a feasibility study? | OBS Business School.” obsbusiness.school, Februari 22. https://www.obsbusiness.school/en/blog/what-are-5-essential-steps-conduct-feasibility-study-cp.

Permana, Rezi Muahamad Taufik, M. Malik Akbar Rohandi, dan Yudha Dwi Nugraha. 2021. “New Business Model For Creative Agency Through Influencer Marketing.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* 18 (2). https://doi.org/10.29313/performa.v17i1.8101.

Pertiwi, Nurul. 2020. “Penilaian Tingkat Keberlanjutan Permukiman Di Kelurahan Manggar Baru.” Institut Teknologi Kalimantan.

Poerwanto, G., Kristia, dan F. Pranatasari. 2021. “Praktik Model Bisnis Berkelanjutan pada Komunitas UMKM di Yogyakarta.” *EXERO: Journal of Research in Business and Economics* 2 (2): 183–204. https://doi.org/10.24071/exero.v2i2.4050.

Republik Indonesia. PP No.24 Tahun 2022 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-undang Nomo 24 tahun 2019. Dalam *Lembaran Negara Republik Indonesia*. https://pajak.go.id/id/artikel/pelaku-ekonomi-kreatif-diuntungkan-insentif-fiskal-dan-nonfiskal?utm_source=chatgpt.com.

Pratama, Rm Aditya Rangga. 2019. “Analisis Kelayakan Investasi Pembukaan Klinik Amanah Medical And Dental Clinic Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Dan Aspek Finansial.” Telkom University.

Puspitasari, Ainun. 2023. “Pusat Pengembangan Industri Kreatif Di Makassar (Makassar Creative Hub) Dengan Pendekatan Space.” Universitas Hasanuddin.

Putra, Kadek Surya Wijaya, Anak Agung Gede Bagus Udayana, dan Ida Bagus Ketut Trinawindu. 2023. *Peran Agensi Kreatif Sebagai Marketing Dan Branding Perusahaan Atau Umkm Di Era Digital*.

Putri, Anggita Putri. 2023. “Ekonomi Kreatif, Pengertian, Ciri-ciri, Konsep, dan Manfaatnya - Istilah Ekonomi Katadata.co.id.” katadata.co.id, September 6. https://katadata.co.id/ekonopedia/istilah-ekonomi/64f807ba562ab/ekonomi-kreatif-pengertian-ciri-ciri-konsep-dan-manfaatnya.

Putri, M K, J S F R Rahman, F A Nursyifa’, S Alfarisi, T G S Putro, dan R Agustin. 2019. “Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya.” *Jurnal Balance* XVII (2).

Putri Wahyuni Arnold, Pinondang Nainggolan, dan Darwin Damanik. 2020. “Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari.” *Jurnal Ekuilnomi* 2 (1). https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i1.349.

Rachmasari, Devi. 2024. “Keberlanjutan Bisnis di New Normal dengan Instagram Marketing.” *Jurnal Bisnis Perspektif (BIP’s)* 16 (1): 41–52.

Rahayu, Helena Putri, Muhammad Alhada, dan Fuadilah Habib. 2023. “Strategi Pemasaran Novi Ulvia MUA Dalam Meningkatkan Omset Penjualan.” *Junrla Edunomika* 8 (1).

Rahman, Jamal Habibur. 2021. “Jenis Data Penelitian.” *ResearchGate*, Agustus 2021.

Resmiatini, Erna, Insiati Aisyah, dan Hapsari Imanika. 2020. “Analisis Implementasi Bauran Pemasaran 7p Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Batu-Malang.” *Jurnal Dialektika*, 2020.

Rijali, Ahmad. 2018. “Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Alhadharah* 17 (33).

Rosaliza, Mita. 2015. “Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Ilmu Budaya*, 2015.

Rosário, Albérico, dan Ricardo Raimundo. 2021. “Importance Of Value Propositions In Marketing: Research And Challenges.” *Academy of Strategic Management Journal* 20 (2).

Sariasih, Linda, Iwan Rudiarto, dan Ferry Hermawan. 2023. “Keberlanjutan Ekonomi, Sosial Dan Lingkungan Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas Di Kelurahan Kauman Kidul Kota Salatiga.” *Prosiding National*, 2023.

Serly, Mawardani. 2023. *Penyusunan Studi Kelayakan Bisnis Pada Pendirian Cabang Baru Kedai Ombad Di Kota Makassar*. Skripsi Makassar: Politeknik STIA LAN Makassar.

Shinta. 2024. “Apa perbedaan izin usaha dan NIB? - Jasa Pendirian PT.” Newraffa, Desember 22. https://pendirianpt.com/apa-perbedaan-izin-usaha-dan-nib.

Sirine, Hani. 2025. *Strategi Keberlanjutan Umkm Implementasi Triple Bottom Line*. Widina Media Utama.

Sobana, Dadang Husen. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis*.

Subagja, Iwan Kurniawan. 2017. *Creative Industry Competitiveness in Indonesia (Study on Creative Industry Map)*.

Supinardi, Bambang., dan Purwantoro, Nugroho. 2024. "Analisis Bibliometrik Industri Kreatif Berkelanjutan di Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital (EKOBIL)* 3(2): 23–31.

Syafitri, Aulia Daisy Arsy., dan Nisa, Fauzatul Laily. 2024. “Perkembangan serta Peran Ekonomi Kreatif di Indonesia dari Masa ke Masa.” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen* 2 (3): 189–198. https://doi.org/10.59024/jjse.v2i3.810.

Syafitri, Diana Eri, dan Mawardi Nur. 2024. "Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Bisnis Agrowisata (Studi Kasus CV. Empang Emak Niyah)." *Great: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1(2). https://doi.org/10.62108/great.v1i1.736.

Syarbaini, A. 2015. “Kelayakan Potensi Pengembangan Usaha Es Susu Jagung Manis (Zea mays sacc.).” *Jurnal Pertanian Universitas Djuanda (Unida)* 6 (1).

Syawal, Laode Muh, Muhammad Hidayat, dan Fitriani Latief. 2020. “Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha "Laode Galeri'' Di Makassar.” *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* 9. https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/jbk.

Taiwo, Samuel, Esther Feyisayo, dan Oluwaseyi Omowale. 2023. “Business Feasibility Study And Sustainability Of Smes (A Study Of Abeokuta South

Local Government Area, Abeokuta Ogun State).” *Journal of African Sustainable Development (JASD)* 2 (2).

Tarigan, Tedi Eperata, Muhammad Tegar Dwinata, Ifanka Br Gt, Mery Cristina Simanullang, dan Irvan Malay. 2025. “Persepsi Pelaku Usaha terhadap Dampak Kebijakan Pemerintah dalam Sektor Ekonomi Kreatif.” *Jurnal Pendidikan Tambusi* 9.

Thimoty, Solomon. 2020. “Four Proven Methods For Pricing Agency Services.” Forbes Agency Council. https://www.forbes.com/councils/forbesagencycouncil/2020/10/15/four-proven-methods-for-pricing-agency-services/?utm_source=chatgpt.com.

Uddin, Safar. 2022. *Industri Kreatif*. https://www.researchgate.net/publication/358901068.

Wardana, Firdaus Putra, dan Wafiatun Mukharomah. 2023. "Pengaruh Pemasaran Digital dan E-Commerce terhadap Performance Marketing dan Keberlanjutan Bisnis pada Usaha Oleh-Oleh Khas Kota Solo." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5(2): 371–379. https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.558.

Widaya, Saras. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keberlanjutan Usaha Pedagang Di Pasar Induk Pringsewu. Universitas Muhammadiyah Pringsewu.

Yudiarti, Sitti. 2023. *Kota Makassar Dinobatkan Sebagai Kota Kreatif Indonesia oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif – Explore Makassar*. https://explore.makassar.go.id/kota-makassar-dinobatkan-sebagai-kota-kreatif-indonesia-oleh-kementerian-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/.

Yuniar. 2024. Analisis Kelayakan Investasi Untuk Pengembangan Usaha Pada Rumah Kos Pinang Indah. Politeknik STIA LAN MAkassar