S K R I P S I

PENGESAHAN

STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM MEMBANGUN BRAND ENGAGEMENT PADA MEDIA SOSIAL MY BURGER

Disusun dan Diajukan Oleh

GILBERT BUDIMAN YOUSUF

Nomor Pokok Mahasiswa : S022021028

Telah Dipertahankan pada 06 Agustus 2025
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Menyetujui,
Pembimbing

Eljihad Akbari Syukriah Mathori, S.MB., M.M.
NIP. 19870131 201801 2 001

Mengetahui,
Direktur Politeknik STIA LAN Makassar

Dr. Sulaeman Fattah, M.Si.
NIP. 19670601 199402 1 002

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR