SKRIPSI

STRATEGI *INFLUENCER MARKETING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA UMKM TOKO KUE MEERA CAKE

ARDHI DERWIN TOAR
S022021010

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN
MAKASSAR
2025