DAFTAR PUSTAKA

Agus, Mertayasa I Gede. 2012. *Food And Beverage Service Operational*. Disunting oleh Andi. Yogyakarta.

Agustian, Aditya N, Fakhrizal Ramadhan, Hanifa Aulia, Dyah A Sulistyorini, dan Monica W Pratiwi. 2023. "Pengaruh Struktur Modal Dalam Memediasi Hubungan Antara Diversfikasi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan." *Trilogi Accounting & Business Research* 4 (1). https://doi.org/10.31326/tabr.v4i1.1493.

ANTONIUS PURWANTO. 2024. "Bisnis Kedai Kopi: Gaya Hidup Modern dan Perangkap Kegagalan." Litbang Kompas. 2024.

Chen, Chiung-Jung, dan Chwo-Ming J Yu. 2012. "Managerial Ownership, Diversification, and Firm Performance: Evidence From an Emerging Market." *International Business Review* 21 (3): 518–34. https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2011.06.002.

Dorsey, Sarah G, dan Michael A Boland. 2009. "The Impact of Integration Strategies on Food Business Firm Value." *Journal of Agricultural and Applied Economics* 41 (3): 585–98. https://doi.org/10.1017/s1074070800003084.

Fauzan, Rusydi, Rina Supryanita, dan Rahmatika. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Daya Saing Pada Bisnis Kafe di Kota Bukittinggi (Studi Kasus Kafe Teras Kota)." *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 1 (1): 1–14.

Herlyana, Elly. 2012. "Fenomena *Coffee Shop* Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda." *ThaqÃfiyyÃT* 13 (1): 188–204.

Hutabarat, Selvin M. 2025. "Analisis Pengembangan Strategi Usaha Coffe Box Bengkulu Analysis of Coffe Box Bengkulu Business Strategy Development." *Jmie* 2 (2): 1839–46. https://doi.org/10.70248/jmie.v2i2.1862.

Hutabarat, Siti Lutfia, Amanda Oktavia Sufa, Efrida Rahma, Sari Siregar, M Riyan, Fitri Hayati, Universitas Islam, dkk. 2024. "ANALISIS FAKTOR KEBERHASILAN UMKM AYAM GEPREK DALAM MENARIK KONSUMEN DI

ERA PERSAINGAN BISNIS : STUDI KASUS AYAM GEPREK BU NOVI" 18 (1): 1261–67.

Indrayana, Ketut, Marthen P. Sirappa, dan Muh. Ricky. 2018. "Diversifikasi Pengolahan Ubi Kayu dalam Meningkatkan Ketahanan Pangan di Sulawesi Barat." *Jurnal Agrotan* 4 (1): 37–45.

Kamariah, Najmi, Murtafia, dan Ahsan Anwar. 2021. "Business Diversification, BUMDes Bonto Sunggumanai Strategy to Survive During the Pandemic." *Proceedings of the 2nd International Conference on Administration Science 2020 (ICAS 2020)* 564 (Icas 2020): 232–35. https://doi.org/10.2991/assehr.k.210629.044.

Kusumawardani, Banun, Amara Kanya Maharani, Morin Inas Altariq, Indah Rahma Islami, Arini Haqli Putri Wasyim, Windy Sukma Kemalasari, Tiara Almas Ghasani, dkk. 2023. "Diversifikasi Olahan Pangan Ikan Lele untuk Pemenuhan Gizi dan Ekonomi Keluarga di Dusun Gayasan-Jenggawah, Jember." *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 14 (4): 765–72. https://doi.org/10.26877/e-dimas.v14i4.14488.

Martina, Nunung;, Linda; Wulandari, Sari, dan Muhammad Hasan. 2021. *STRATEGI KEWIRAUSAHAAN : DIVERSIFIKASI PRODUK UMKM*. Disunting oleh Arliandy Pratama. Depok: PNJ Press. https://fliphtml5.com/bookcase/ksdbo.

Nassar, Nassar Mousa, dan Ali Falah Al Zoubi. 2018. "The Impact of the Restaurants Services Quality on Customers Satisfaction in Aqaba Special Economic Zone Authority (ASEZA)." *Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS)* 7 (2): 157–71. https://doi.org/10.25255/jss.2018.7.2.157.171.

Nurjaya, Nurjaya, Elvyrah Faisal, dan Wery Aslinda. 2021. "Pengembangan Menu Seimbang Berbasis Pangan Lokal Dengan Sajian Isi Piring Makanku Sebagai Upaya Perbaikan Pola Konsumsi Ibu Hamil Di Wilayah Terpencil Dataran Tinggi Pipikoro Kabupaten Sigi Propinsi Sulawesi Tengah." *Journal of Food and Culinary* 4 (2): 70–83. https://doi.org/10.12928/jfc.v4i2.5031.

Palepu, Krishna G. 1985. "Diversification Strategy, Profit Performance and the Entropy Measure." *Strategic Management Journal* 6 (3): 239–55. https://doi.org/10.1002/smj.4250060305.

Porter, Michael E. 1980. *Structural Determinants of the Intensity of Competition*. *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors*.

Prasetyo, P E. 2017. “Productivity of Textile Industry and Textile Products in Central Java.” *Jejak* 10 (2): 257–72. https://doi.org/10.15294/jejak.v10i2.11292.

Pratama, Albert P, dan Rendy Sarudin. 2024. “Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Kopi Di December *Coffee* Gading Serpong.” *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7 (8): 8615–20. https://doi.org/10.54371/jiip.v7i8.5050.

PURWANTO, ANTONIUS. 2024. “Bisnis Kedai Kopi: Gaya Hidup Modern dan Perangkap Kegagalan.” https://www.kompas.id/baca/riset/2024/06/17/bisnis-kedai-kopi-gaya-hidup-modern-dan-perangkap-kegagalan.

Setiawan, Rahmat, dan Riska Agustin. 2018. “Industrial Diversification and Firm Performance of Manufacturing: Does Efficiency Matter?” *Trikonomika* 17 (2): 72. https://doi.org/10.23969/trikonomika.v17i2.1146.

Sugiyanti, L, R S Dewi, dan I S Wijaya. 2023. “Strategi Pengembangan Produk Inovatif Bagi UMKM Bima Cafe.” *Masarin* 1 (3): 111–23. https://jurnalbima.id/index.php/masarin/article/view/198%0Ahttps://jurnalbima.id/index.php/masarin/article/download/198/147.

Suwarto, Sriyadi, Putri Novinka Zahwa Hexza. 2024. “Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Endorfin *Coffee* Di Kecamatan Metro Timur).” *Manajemen Diversifikasi* 4:1.

Syahputri, Inez K, dan Harti B Yanti. 2022. “Pengaruh Strategi Diversifikasi Perusahaan, Financial Distress Dan Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Aneka Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 2 (2): 1595–1604. https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14942.

Thufail, Ahmad Asyraf, Laode Muh, dan Asfan Mujahid. 2022. “Analisis Karakteristik Lokasi Warung Kopi di Kota Makassar” 10 (2): 170–76.