SKRIPSI

VIDEO PROMOSI MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM PENINGKATAN POPULARITAS PADA KURSUS MENGEMUDI ANNAILAH

ANDI ASHABUL KAHFI

S022021039

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR

MAKASSAR

2025