DAFTAR PUSTAKA

Andika, S., & Purnamasari, P. (2024). *Pengaruh Variasi Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken di Kab. Bekasi)*. *8*(2).

Apriliani, D., Baqiyyatus S, N., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh kepuasan pelanggan, brand image, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 20–30. https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i1.214

Asmi, N., Stie, M., & Balikpapan, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Naem 555 Cucian. In *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani* (Vol. 7, Issue 2).

Conny. (2022). *Pengaruh E-Servqual Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada PT. Social Bella Indonesia (Situs Web Sociolla) di Kota Makassar*.

Fikry, H., & Muflihah, N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Variabel Mediator Kepuasan Konsumen Menggunakan SEM-PLS. In *Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi* (Vol. 2, Issue 10).

Han, H. (2018). Drivers of Brand Loyalty in the Chain Coffee Shop Industry. *International Journal of Hospitality Management*, *72*, 89–97.

Kim, H. , L. M. , & K. J. (2021). *Customer happiness as a function of perceived loyalty program benefits and customer satisfaction. Journal of Retailing and Consumer Services*.

Kotler, P. , & K. K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

M. Afif Fathi Ramadhan. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang*.

Morton, J. (2011). Colors in Marketing: How Colors Influence Consumers. *Journal of Consumer Psychology*.

Nabilah Danial, J., & Hendayani, R. (n.d.). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan restoran Jepang yang beroperasi di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *5*(3), 2022. https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue

Nada Sinta Farera. (2023). *Pengaruh Program Membership dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction.*

Nasution, R. A., & Damayanti, R. (2020). Penerapan CRM Berbasis Membership dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi*, *9*(4), 165–175.

Nugraha Ananta Raihan, & Kusumawardhani Annie. (2024). *Pengaruh Program Loyalitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Starbucks Coffee Indonesia)*.

Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*.

Pramudya, A. P., & Firmialy, F. (2023). Customer Satisfaction and Brand Loyalty in Coffee Shops (Gen-Z). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *11*(1), 35–45.

Pudjianingrum, P. A. A., Barkah, C. S., Herawaty, T., & Auliana, L. (2022a). Rumusan Program Membership, Poin Rewards dan Email Marketing untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Studi pada Semanis Kamu Cafe. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *11*(1), 21–30. https://doi.org/10.14710/jab.v11i1.39815

Pudjianingrum, P. A. A., Barkah, C. S., Herawaty, T., & Auliana, L. (2022b). Rumusan Program Membership, Poin Rewards dan Email Marketing untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Studi pada Semanis Kamu Cafe. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *11*(1), 21–30. https://doi.org/10.14710/jab.v11i1.39815

Putri, M. S., & Heikal, J. (2023). Analisis Kualitatif Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Gayo Menggunakan Metode Grounded Theory. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 26–31. https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.192

Ramadhani, M. R., & Kusumawardhani, A. (2024). Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen AHASS Motor di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, *13*(1). http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr

Robby Prasetyo, D. (2019). *Apakah Membership Bisa Membuat Konsumen Loyal Terhadap Suatu Perusahaan Universitas Ma Chung Malang*.

Sari, M., & Rahman, F. (2022). Pengaruh Program Loyalty Card terhadap Loyalitas Pelanggan di Kafe Lokal Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia*, *7*(3), 210–222.

Selvi. (2020). *Analisa Pengaruh Gaya Hidup Minum Kopi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Kenangan Gandaria City*.

Shindycha Fatma Septiyani. (2024). *Peran Membership Accor Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Hotel Grand Mercure Malang Mirama*.

Suhandy, M. D., & Widoatmodjo, S. (2022). Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Konsumen di Industri Minuman. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *15*(2), 112–123.

Utami, S., & Hartono, Y. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Program Membership pada Kopi Urban. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *6*(1), 30–39.

Vannisya Tri Hidyanti. (2024). *Pengaruh Brand Satisfaction Dan Brand Love Terhadap Brand Loyalty Mahasiswa Pengguna Iphone Di Gresik*.

Wahyudi, R., & Putri, T. (2021). Customer Experience dan Loyalty Program: Studi pada Kopi Darat Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, *8*(2), 88–89.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

Zeithaml, V.A, Bitner, M.J, Gremler, & D.D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.). McGraw-Hill Education.*