DAFTAR PUSTAKA

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publikations.

Cahyadi, Dian, and Tangsi. 2023. “Buku Video Promosi,” no. 2006, 2023.

Digides. 2025. https://digitaldesa.id/.

DIGIDES. 2025. https://digitaldesa.id/administrator/login %0D%0A.

Ernestivita, Gesty, and Subagyo. 2020. “Media Promosi Produk UMKM Dengan Menggunakan *EPIC* Model.” *Efektor* 7 (1): 1–14. https://doi.org/10.29407/e.v7i1.14336.

Hedynata, Marceline Livia, and Wirawan E D Radianto. 2016. “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack.” *Strategi Promosi* 1 (April): 1–10.

“Indeks Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi.” 2023. 2023.

Mardiyani, Siti Asmaniyah, Desy Nofita Sari, Suhartini Koti, Ririn Cahyati, Hardianti Safitri, Mahmud Abdul Aziz, Buchori Muslim, et al. 2020. “Digitalisasi Desa Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Dan Informasi.” *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)* 1 (3): 188. https://doi.org/10.33474/jp2m.v1i3.6533.

Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi. 2019. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung.” *Jurnal Co Management* 2 (1): 139–52. https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162.

Maulidiyah, Faroh. 2021. *Pendekatan EPIC Model Terhadap Efektivitas Periklanan (Studi Pengguna Tokopedia Jenis Waktu Indonesia Belanja Pada Media Youtube Di Malang Raya)*.

Muhamad Zidan Nasution1, Isniyunissyafna Diah Delima2, Eko Prasetyo3. 2024. “Implementasi *Smart Village* Melalui Sistem *Smart* Desa Digital Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Desa Pasir Ampo Kecamatan Kresek Kab. Tangerang Muhamad” 24 (7): 28–42.

Panguriseng, Andi Anisah, and Irawati Nur. 2022. “Analisis Strategi Promosi Dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir* 1 (1): 55–66.

“PANRB.” 2024. https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/indonesia-naik-13-peringkat-pada-un-e-governmentsurvey-2024-menteri-panrb-kolaborasi-akselerasi-transformasi-digital-pemerintah-melalui-spbe.

Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. 2020. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT PENGEMBANGAN DESA DIGITAL DI INDONESIA.” *Journal GEEJ* 7 (2): 1098–1118.

Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. 2019. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi.” *Jurnal Common* 3 (1): 71–80.

https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950.

Rika Widianita, Dkk. 2023. “EFEKTIVITAS PENERAPAN DIGITALISASI PEMERINTAHAN DESA DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PUBLIK STUDI DI DESA MARGA MULYA KABUPATEN OGAN KOMERING ULU.” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII (I): 1–19.

Sabuai, Desa. 2025. https://sabuai.digitaldesa.id/berita/desa-sabuai-raih-penghargaan-desa-terinovatif-kecamatan-kumai-tahun-2024.

Saidin, Saidin, Astri Mardini Wati, and Rekha Adji Pratama. 2024. “Fungsi Pemerintah Desa Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Pertanahan : Studi Desa Alebo Kecamatan Konda.” *PAMARENDA :* Publik *Administration and Government Journal* 4 (1): 63–74. https://doi.org/10.52423/pamarenda.v4i1.7.

Setianingsih, Ayu, and Murtafia Murtafia. 2023. “Marketing Content Instagram Sebagai Media Promosi Pada Pt Pos Indonesia (Persero) Kcu Makassar 90000.” *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan* 1 (2): 320–37. https://doi.org/10.33509/admit.v1i2.1908.

Statistik, Badan Pusat. 2023. “Jumlah Data Desa Di Indonesia.” 2023.

Vina, Susana. 2020. “Peran Pemerintah Desa Dalam Pelayanan Administrasi Bagi Masyrakat Gampong Lamcot Kecamatan Kuta Cot Glie Kabupaten Aceh Besar.” *PERAN PEMERINTAH DESA DALAM PELAYANAN ADMINISTRASI BAGI MASYRAKAT GAMPONG LAMCOT KECAMATAN KUTA COT GLIE KABUPATEN ACEH BESAR SKRIPSI Diajukan Oleh : VINA SUSANA NIM. 1608020100 Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Pemerintahan Program Studi Ilmu Admin*, (1-96): 46.

Wibisono, Yudi, Wawan Setiawan, Yudi Wahyudi, Aceng Sobana, and Dodi Setiadiputra. 2021. “Pengembangan Layanan Digital Untuk Mendukung Program Desa Digital Developing Digital Services to Support Digital *Village* Program.” *Jurnal Aplikasi Dan Teori Ilmu Komputer* 4 (1): 13–21. https://ejournal.upi.edu/index.php/JATIKOM.