DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERSETUJUAN iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK ix
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan 10
D. Manfaat 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
A. Tinjauan Pustaka Terkait Karya 11
B. Tinjauan Pustaka Terkait Permasalahan 24
C. Kerangka Berpikir 34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 35
A. Prosedur Penelitian 35
B. Desain Penelitian 36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 41
A. Identitas dan Ringkasan 41
B. Analisis Masalah 45
C. Pendekatan Strategis 51
D. Pelaksanaan dan Penerapan 62
E. Dampak Penerapan Model Strategi Promosi 72
F. Pembahasan 84

BAB V PENUTUP 92
A. Kesimpulan 92
B. Saran 93

DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN 100