DAFTAR PUSTAKA

Aditama, 2000. Manajemen Administrasi Rumah Sakit. Universitas Indonesia, Jakarta Payne, A,. 2001. The essence of service marketing. Andi dan persone ducation (asia) Pte.Ltd Yogyakarta.

Azwar, AH. 1996. Menjaga Mutu Pelayanan Kesehatan. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta

Basu, swastha. 2001. Manajemen Penjualan, cetakan kelima. BFSE : Yogyakarta. Bracken, L. et al. 2014, Are Group Assessments Superior To Individual Avoidability Assessments? A Test Of The Liverpool Adverse Drug Reaction Avoidability Assessment Tool', Archives of Disease in Childhood. doi:10.1136/archdischild-2014-307384.1547.

Donabedian, A. 1980. The Definition of Quality and Approaches to Its Assessment. Ann Arbor, MI: Health Administration Press.

Ginting, C, N., Kurnia, M, A., Putra, Z, A,. 2023. The Influence of Service Marketing Mix on the Revisitation Intention of BPJS Inpatient Patients at Royal Prima Marelan General Hospital. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Analysis*, 06 (10) 4707-4718

Indraswati., 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelayanandan Minat Berkunjung Kembali Pasien Umum Di Rawat Jalan RSUD Labuang Baji Tahun 2022. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)* , 4 (30 211-221

Juwita, G.S., Lenie M. & Fauzie R. 2017. Hubungan Mutu Pelayanan dengan Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah Tamiang Layang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia.* Vol 4 (2)

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip, 2006. Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas, P.T Indeks Gramedia, Jakarta.

Kotler, Phillip, 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Erlangga, Jakarta

Laely, S., dan Marwati, T.,A., 2022. The Influence Of Marketing Mix And Quality Of ServicesOn InterestIn Intensive Patients' Revisits At PKU Muhammadiyah Hospital Yogyakarta City. *International Journal of Healthcare Research,* 5 (1) 1-1.

Lestari, P. 2018. Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Jurnal.* 7 (2)

Lubis et al., 2022. Marketing Mix Analysis on Outpatient Satisfaction at Medan Haji General Hospital. *Journal of Asian Multicultural Research for Medical and Health Science Study*, 3 (2), 016-022.

Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Mokoagow.,S.,M., 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan. *JMCH*. 4 (1)

Mukhlis, 2012. Pengaruh Kepuasan Layanan terhadap Minat Beli Ulang Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Tanjung Pura tahun 2012. *Tesis*. Universitas Sumatera Utara.

Mutia, M., Pujiyanto., 2022. Application Of The 7p Mix Marketing On Patient Satisfaction At Hospitals. Malahayati Nursing Journal, 4 (9), 2270-2281

Notoatmodjo, Soekidjo, 2012. Metodologi Penelitian Kesehatan. Rineka Cipta, Jakarta

Nugroho et al, 2023. Pemenuhan Standar Mutu Layanan Kesehatan di Puskesmas
Kecamatan Tebing Syahbandar. *Jurnal Inovasi Riset Ilmu Kesehatan*, 1 (3)
15-23

Nurmawaddah., Ekawaty., Insani.,, 2020. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Pemanfaatan Ulang Pelayanan Di Unit Rawat Jalan Rsia Pertiwi Makassar. *Jurnal Penelitian Kesehatan Pelamonia Indonesia* 03 (02) 2620-9683

Nursalam. 2016. Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan. Pendekatan Praktis.
Ed. 4. Salemba Medika, Jakarta

Nurul, A.,A., 2033. Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Pasien Memilih Perawatan Bersalin Di Rsia Sitti Khadijah 1 Muhammadiyah Cabang Makassar. *Skripsi.* Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar

Peraturan Daerah Prvinsi Sulawesi Selatan nomor 1 tahun 2024 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah,Makassar

Reza,L.,Y., 2023. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Rawat Inap di RSUD H. Abdul Manap. *Skripsi.* Universitas Jambi

Rosita, Afriani.,2022. Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Mutu Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Swasta Harapan Sehat Aceh Barat. *Skripsi.* Universitas Teuku Umar. Aceh

Rosjidi, Cholik Harun et al. 2017. Penyusunan Proposal dan Laporan Penelitian Step by Step. Ponorogo: Unismuh Ponorogo Press.

Sari, Irine Diana. 2010. Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan. Nuha Medika, Yogyakarta

Sary et al., 2023. Pengaruh Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan di RSUD Regional Provinsi Sulawesi Barat. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)*, 4 (2)15-29.

Setiawan, H. 2020. Marketing Mix and Trust as A Visiting Intention Factors. *JoMA*, 04 (06) 2541 – 0369

Shalamah., 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat. Journal HIGEIA 5 (1) (2021)

Sugiyono, 2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2014. Metodologi Penelitian. Pustaka Baru Press, Yogyakarta

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. Metodologi Penelitia Pendidikan. PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Supriyanto dan Ernawati, 2010. Judul : Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. CV Andi Offset, Yogyakarta.

Tarihoran et al., 2020. Marketing Mix 7P Application to Increase Patient Re-visits. *In Proceedings of the International Conference on Health Informatics, Medical, Biological Engineering, and Pharmaceutical* (HIMBEP), 73-79

Tjiptono, Fandy. 2012, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, danPenelitian, Andi Offset, Yogyakarta

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009. Tentang Rumah Saki