SKRIPSI

OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENGUKUR BRAND AWARENESS PADA KONSUMEN PLATZ CAR WASH

REZA ANDRIYANTI

S022021043

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR

MAKASSAR

2025