S K R I P S I

PENGESAHAN

OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENGUKUR *BRAND AWARENESS* PADA KONSUMEN PLATZ *CAR WASH*

Disusun dan Diajukan Oleh

REZA ANDRIYANTI

Nomor Pokok Mahasiswa : S022021043

Telah Dipertahankan pada 08 AGUSTUS 2025

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Menyetujui,

Pembimbing

Eljihad Akbari Syukriah Mathory, S.MB., M.M.

NIP. 19870131 201801 2 001

Mengetahui,

Direktur Politeknik STIA LAN Makassar

Dr. Sulaeman Fattah, M.Si.

NIP. 19670601 199402 1 002