DAFTAR ISI

DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan Penelitian 10
D. Manfaat Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
A. Tinjauan Pustaka Terkait Permasalahan 12
B. Tinjauan Pustaka Terkait Karya 26
C. Penelitian Terdahulu 29
D. Kerangka Pikir Optimaisasi Media Sosial Instagram 31
BAB III METODE PENELITIAN 32
A. Prosedur Penelitian 32
B. Desain Data Penelitian 33
C. Teknik Pengumpulan Data 34
D. Teknik Pengolahan Data 36
BAB IV DESKRIPSI DAN HASIL PENELITIAN 42
A. Identitas Lokus 42
B. Hasil Penelitian 45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 110
A. Kesimpulan 110
B. Saran 111
DAFTAR PUSTAKA 113
LAMPIRAN 115