DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo PLATZ Carwash....42
Gambar 2 Tampilan Feeds dan Konten Instagram @platzcarwash 46
Gambar 3 Penggunaan Layanan Platz Car Wash Berdasarkan Hasil Wawancara 2025 48
Gambar 4 Brand Recognition terhadap Platz Car Wash 50
Gambar 5 Tingkat Brand Recall Konsumen Terhadap Platz Car Wash....52
Gambar 6 Tingkat Top Of Mind Konsumen Terhadap Platz Car Wash....53
Gambar 7 Proses Pemilihan, Penyusunan, Pemotongam, dan Penggabungan Footage (Video)....73
Gambar 8 Proses Penambahan Efek....74
Gambar 9 Proses Penyisipan Teks 75
Gambar 10 Proses Penambahan Latar Musik Atau Voiceover 76
Gambar 11 Insight Video Konten Platz Car Wash....78
Gambar 12 Insight Sebelum Optimalisasi....89
Gambar 13 Tampilan Video Konten di Halaman Feed Instagram Platz Car Wash 90
Gambar 14 Insight Reel Perfoma Konten....91
Gambar 15 *Before* dan *After* Optimalisasi Media Sosial Instagram *@platzcarwash* 92
Gambar 16 Tampilan Feed dan Reel Instagram *@platzcarwash*....93
Gambar 17 Tampilan Stories *@platzcarwash*....94
Gambar 18 Tampilan Hastag pada Caption Instagram *@platzcarwash* 95
Gambar 19 Penggunaan Layanan Platz Car Wash Berdasarkan Hasil Wawancara Setelah Optimalisasi 2025 97
Gambar 20 Brand Recognition Terhadap Platz Car Wash Setelah Optimalisasi 2025 98
Gambar 21 Tingkat Brand Recall Konsumen TerhadaP Platz Car Wash Setelah Optmalisasi 2025....100
Gambar 22 Tingkat Top Of Mind Konsumen Terhadap Platz Car Wash Setelah Optimalisasi 2025....102