SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI PADA *LAMIERRA COFFEE* UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

Erika Putri Maharani Giri

S022021051

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR
MAKASSAR
2025