SKRIPSI

STRATEGI VIDEO PROMOSI DALAM MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA USAHA MARLIN *FROZEN FOOD*

SRI WAHYUNI

S022021025

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR

MAKASSAR

2025