DAFTAR PUSTAKA

Agustin, Tujilas, and Fadillah Fadillah. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Farmers Market Kalibata City (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Retail Farmers Market Kalibata City)." *Jurnal Ilmiah PERKUSI* 1 (4): 582. https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i4.13399.

Allya Ega Annisa Hutauruk, Selvia Santa Maria Siallagan, Lidya Mutiara Hutasoit, Aurora Elise Putriku, and Lenti Susana Saragih. 2024. "Analisis Pemasaran Dalam Era Digital : Tantangan Dan Peluang." *Akuntansi* 3 (2):

Ayu Nurjannah, Fani Nur Elpiani, Fian Aprianandа, Muhammad Algiani Adhia, Yanneri Elfa Kiswara Filalba, Aldi Rizki Nur Soleh, Rita Purnama Sari, and Rahmantya. 2019. "Strategi Pemasaran Melalui Inovasi Dan Kreasi Guna Meningkatkan Penjualan" 1 (2): 246–52.

Cahyadi, Dian, and Tangsi. 2023. "Video Promosi," no. 2006, 2023. http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/34278.

Christanti, and Agung Stefanus Kembau. 2023. "Pengaruh Strategi Pemasaran Konten Dan Afiliasi Terhadap Pembelian Impulsif: Peran Mediasi Pemasaran Viral Dan Kepercayaan" 36 (2): 198–223.

Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti, and Awan. 2022. "Bauran Pemasaran."

Fasha, Andina, Aprian Dickson, Janice Adora, Juwita Prima Yeo, and Sheryl Lau. 2025. "Implementasi Flower of Service Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Jasa Snowie Studio" 03 (02): 71–77. https://doi.org/10.37253/madani.v3i2.10108.

Halim, Fitria, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar Efendi, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie, Sisca Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Lalu Adi Permadi, and Novela. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*.

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Vol. 5.

Hashem, Tareq. 2018. "*The Flower of Service Concept and Its Influence on the Customer Satisfaction: Case Study of Jordanian Private Hospitals Sector*." *International Journal of Business and Management* 13 (2): 122. https://doi.org/10.5539/ijbm.v13n2p122.

Husna, Naila Khotimatul, Iva Khoiril Mala, and Sutantri. 2024. "Strategi Pemasaran Konten Dalam Meningkatkan Interaksi Konsumen Di Media Sosial." *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah* 12 (2): 21–31.

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Setiawan Iwan. 2018. "Marketing 4.0." *Vertrieb Und Marketing in Der Digitalen Welt*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. https://doi.org/10.1007/978-3-658-17532-0_5.

Lesmana, Nandang, Ilham Hakim, Amriadi Sanjaya, Izzy Samsu Marsin, Eko Prasetyo, Heryani Witiyastuty, and Ifdil Jamal. 2022. *Manajemen Pemasaran*.

Nasution, Salman, and Purnama Ramadani Silalahi. 2022. "Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Kuliner Berbasis Syariah Di Kota Medan." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7 (2): 510–19. http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/13785.

Nuriadin, Ade, and Yefi Dyan Nofia Harumike. 2021. "Sejarah Perkembangan Dan Implikasi Internet Pada Media Massa Dan Kehidupan Masyarakat." *SELASAR KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah* 1

Palinggi, Sandryones, and Erich C Limbongan. 2020. "Pengaruh Internet Terhadap Industri E- Commerce Dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan Di Indonesia," 225–32.

Purga, Rizando. 2021. "Strategi Promosi Usaha Mikro Kecil Menengah Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Di Kota Bengkulu)." *Skripsi* 19:122.

Putra, Edy Yulianto, Dennys Ng, Jhon Wilson, June Alvina, and Selina Ng. 2022. "Peningkatan Pelayanan Pelanggan Dan Promosi Umkm La Sano Life Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Angka Penjualan." *Abdi Wina Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*

Rosdiana, S Wirawan, AY Hartika, SP Aji, Febriantika, CR Nayoan, D Arisanti, R Trisilawati, and RR Simanjuntak. 2023. *Penerapan Strategi Perubahan Perilaku*. *Get Press Indonesia*.

Saputri, Anggi Nadia Jeni, Vina Apriani, and Ajat Sudrajat. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (J&T Express)." *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 16 (1): 95–103. https://doi.org/10.32534/jv.v16i1.1642.

Silaban, Pantas H, and Andri Dayarana K Silalahi. 2022. "Digital Marketing"

Sudirman, Indrianty, and Muhammad Ichwan Musa. 2023. *Strategi Pemasaran*.

Tarigan, Fikaria Br, and Prodi Akuntansi. 2024. "Analisis Strategi Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan The Wood ' s Coffee Tanjung Morawa."

Yudono, Adipandang, Firman Afrianto, and Annisa Dira Hariyanto. 2023. "The Evaluation of Geographical Health Facilities Structure in Makassar City, Indonesia." *International Journal of Environmental Research and Public Health* 20 (6). https://doi.org/10.3390/ijerph20065210.