BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Partisipasi masyarakat dalam pengembangan Kawasan wisata sungai sembra masyarakat lokal dilibatkan mulai dari proses perencanaan, pengambilan keputusan hingga pelaksanaanya.
2. Manfaat ekonomi dalam pengembangan kawasan wisata sungai juga diperoleh masyarakat lokal, dimana para pelaku usaha yang merupakan masyarakat lokal sendiri bisa memperoleh penghasilan dari pondok wisata membuka usaha makanan dan minuman yang menawarkan kuliner lokal.
3. pemeliharaan budaya dalam pengembangan destiasi wisata juga dijaga dan diperhatikan dengan upaya pembangunan galeri khusus untuk koba-koba dan noken kulit kayu khasnya sangat dilestarikan selain adanya galeri untuk tempat belajar membuat koba-koba warga setempat dan wisatawan, sebagian rumah-rumah warga juga dijadikan tempat membuat koba-koba dan noken.
4. Pengembangan berkelanjutan kawasan wisata Sungai Sembra secara berkelanjutan sangat bergantung pada peningkatan kapasitas sumber daya manusia lokal, terutama melalui pendidikan dan pelatihan yang terarah dan berkelanjutan. Pendidikan dan pelatihan bagi masyarakat setempat berperan penting dalam membentuk pemahaman akan nilai-

nilai pelestarian lingkungan, pelayanan wisata yang profesional, serta pengelolaan destinasi yang mandiri dan bertanggung jawab

B. Rekomendasi

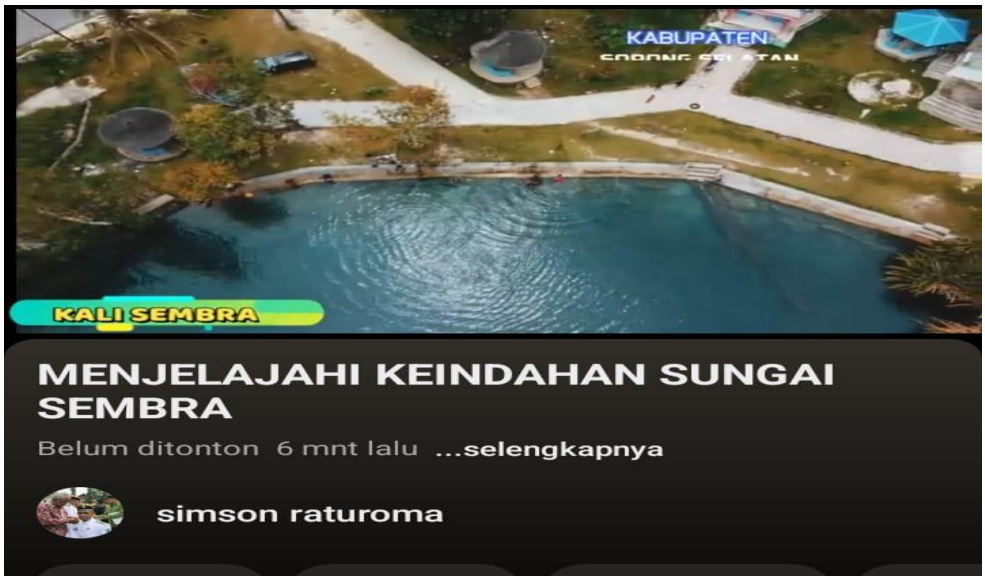
Dengan memperhatikan kesimpulan diatas dan menganalisa hasil pembahasan pada bab sebelumnya maka penulis merasa perlu memberikan masukan sebagai berikut:

1. Dinas pariwisata sorong selatan sebaiknya mengadakan pameran produk kebudayaannya setiap tahun sekali untuk memperkenalkan budaya koba-koba dan noken , sehingga wisatawan yang berkunjung mendapat kesan dan menarik dari karya yg di pamerkan.
2. Diperlukan partisipasi juga dari masyarakat setempat khususnya para anak muda lokal dalam menjaga lingkungan alam dan budayanya agar tetap terjaga dan tetap menjadi kawasan wisata dengan keindahan alam dan budaya yg menarik.

C. Produk Tesis

1. Produk Tesis Berupa Video Promosi Wisata

Judul Video Promosi: "Menjelajahi Keindahan Sungai Sembra"



Link Youtube : https://youtu.be/Zh-i84LZG3k

Tujuan Video Promosi:

1. Menarik wisatawan untuk berkunjung ke Sungai Sembra.
2. Menampilkan keunikan alam, budaya, dan kehidupan masyarakat lokal.
3. Memberikan gambaran bahwa pengelolaan wisata dilakukan oleh masyarakat (CBT).
4. Mendorong partisipasi aktif masyarakat dan memperkuat identitas daerah.

Isi dan Struktur Video

Video berdurasi 3 menit, dengan susunan konten sebagai berikut:

Bagian		Deskripsi
Opening/Intro	:	Judul video dan cuplikan pemandangan Sungai Sembra dari udara (drone shot).
Pengenalan Lokasi	:	Narasi atau teks menjelaskan lokasi geografis dan keindahan alamnya.
Potensi Alam	:	Gambar aliran sungai, pepohonan, dan keasrian lingkungan.
Aktivitas Wisata	:	Kegiatan wisata seperti tracking, mandi sungai, dan fotografi.
Pesan Pelestarian	:	Ajakan menjaga lingkungan, budaya, dan mendukung wisata berkelanjutan.
Penutup/Call to Action	:	Informasi kontak, media sosial, dan ajakan untuk berkunjung.

Manfaat Produk

1. Bagi masyarakat: Media untuk memperkenalkan potensi desanya sekaligus peluang promosi produk lokal.

2. Bagi pemerintah daerah: Sebagai alat kampanye wisata daerah yang dapat dipublikasikan melalui media sosial dan website resmi.
3. Bagi wisatawan: Sumber informasi visual untuk mengenal daya tarik wisata Sungai Sembra.
4. Bagi dunia pendidikan: Contoh produk media promosi berbasis kearifan lokal yang bisa dijadikan model pengembangan potensi daerah lainnya.