SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI DIGITAL MELALUI KONTEN VIDEO INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA TOKO KOPI HIIRO KOTA MAKASSAR

Raditya Noer Fadil
S022021006

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR
MAKASSAR
2026