# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Verbatin Hasil Observasi Pra Penelitian

| | |
|---|---|
| Hari / Tanggal | Februari 2026 |
| Waktu Observasi | 13.00 - 15.00 WITA |
| Nama Toko / Outlet | : Toko Kopi Hiiro,Kota Makassar |

| No. | Indikator Observasi | Ya | Tidak | Keterangan / Catatan Field |
|---|---|---|---|---|
| **A** | **Pemilihan Konsep Coffee To Go** | | | |
| 1 | **Konsep Usaha**<br>Toko menyediakan layanan/kemasan take away yang praktis. | ☑ | ☐ | Menggunakan plastic cup & paper bag praktis untuk dikonsumsi di jalan. |
| 2 | **Tata Ruang**<br>Layanan berfokus pada pemesanan cepat (takeaway) dibanding area duduk. | ☑ | ☐ | Area didominasi counter kasir/bar cepat, ruang tunggu takeaway ringkas. |
| 3 | **Alternatif Dine-in**<br>Tersedia fasilitas/tempat duduk bagi konsumen yang ingin minum di lokasi. | ☑ | ☐ | Tersedia area duduk terbatas (4-6 kursi) untuk opsi minum di tempat singkat. |
| **B** | **Kecepatan Pelayanan & Kemudahan Akses** | | | |
| 4 | **Kemudahan Akses**<br>Lokasi toko mudah dijangkau dan akses keluar-masuk konsumen lancar. | ☑ | ☐ | Lokasi strategis di pinggir jalan utama, akses masuk/parkir motor sangat mudah. |
| 5 | **Prosedur Pemesanan**<br>Alur pemesanan di kasir ringkas dan tidak memicu penumpukan. | ☑ | ☐ | Pemesanan langsung di kasir ringkas, menu mudah dipahami konsumen. |
| 6 | **Penyerahan Produk**<br>Produk yang selesai disiapkan langsung dipanggil/diserahkan ke konsumen. | ☑ | ☐ | Sistem panggil nama/nomor pesanan langsung diserahkan di titik penyerahan. |
| **C** | **Durasi Pembuatan Produk** | | | |
| 7 | **Waktu Pembuatan**<br>Waktu pembuatan dicatat sejak kasir | ☑ | ☐ | Rata-rata waktu pembuatan: 2 - 3 Menit per cup. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | menerima pesanan hingga siap diserahkan. | | | |
| 8 | **Konsistensi Waktu**<br>Durasi pembuatan relatif sama/konsisten untuk tiap pesanan sejenis. | ☑ | ☐ | Waktu peracikan konsisten karena menggunakan SOP ukuran & takran standar. |
| 9 | **Pengelolaan Antrean**<br>Tidak terjadi antrean panjang yang membuat waktu tunggu terlalu lama. | ☑ | ☐ | Alur efisien, antrean bergerak cepat rata-rata kurang dari 5 menit. |
| **D** | **Kapasitas & Jumlah Konsumen** | | | |
| 10 | **Pencatatan Konsumen**<br>Jumlah konsumen/pesanan yang masuk dapat dihitung selama periode observasi. | ☑ | ☐ | Terhitung 15-20 pesanan terlayani dalam durasi observasi 2 jam. |
| 11 | **Kapasitas Staf**<br>Karyawan mampu menangani beberapa pesanan sekaligus saat kondisi ramai (peak hour). | ☑ | ☐ | Barista/staf (2 orang) membagi tugas kasir dan peracikan secara responsif. |
| **E** | **Pemesanan Online (Gojek / Merchant Online)** | | | |
| 12 | **Aksesibilitas Online**<br>Toko aktif menerima dan memproses pesanan dari aplikasi Gojek/online. | ☑ | ☐ | Device merchant GoBiz/Gojek aktif di area kasir menerima pesanan masuk. |
| 13 | **Handling Driver**<br>Area pengambilan pesanan untuk pengemudi ojek online tertata dengan baik. | ☑ | ☐ | Tersedia spot penyerahan khusus untuk driver Gojek agar tidak mengganggu antrean offline. |
| 14 | **Manajemen Paralel**<br>Toko mampu melayani pesanan langsung (offline) dan pesanan online secara bersamaan. | ☑ | ☐ | Staf dapat membagi antrean peracikan antara driver Gojek dan pembeli langsung secara seimbang. |

**Lampiran 2 Verbatin Hasil Wawancara Pra-Penelitian**

Waktu Wawancara: Februari 2026
Tempat: Toko Kopi Hiiro, Kota Makassar
Informan: Owner Toko Kopi Hiiro
Peneliti: Raditya Noer Fadil

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Bagaimana gambaran umum usaha Toko Kopi Hiiro? | Toko Kopi Hiiro merupakan usaha *Coffee-to-go* yang menyediakan berbagai minuman kopi dengan konsep praktis dan harga yang terjangkau. secara resmi melaksanakan grand opening pada tanggal 10 desember 2025.Lokasinya berada di dekat kawasan sekolah ini berlokasi di Jalan Taman Makam Pahlawan No. 40, Kelurahan Paropo |
| 2 | Bagaimana tingkat pengenalan masyarakat terhadap merek Toko Kopi Hiiro saat ini? | “Kalau untuk orang yang kenal Hiiro, masih kurang ki. Kebanyakan yang tahu itu orang sekitar sini ji, sama teman-teman atau pelanggan yang memang pernah datang. Banyakki yang belum tahu kalau ada Toko Kopi Hiiro di sini. Kadang ada yang pernah lihat tempatnya atau postingannya, tapi tidak tahu kalau namanya Hiiro. Jadi memang belum terlalu dikenalki sama orang banyak, masih perlu lebih seringki promosi supaya orang-orang mulai kenal sama Hiiro.” |
| 3 | Bagaimana kondisi pelanggan Toko Kopi Hiiro saat ini? | “Kebanyakan pelanggan yang datang itu masih dari orang yang kebetulan lewat saja, teman dekat, bahkan orang yang sudah pernah datang sebelumnya, terutama pelajar karena tempatku ini dekat dengan sekolahan.” |
| 4 | Bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media promosi selama ini? | “Untuk promosi di Instagram sebenarnya ada, tapi belum konsisten ki pengunggahannya, jadi mungkin itu yang bikin belum banyak juga yang tahu Toko Kopi Hiiro.” |
| 5 | Apakah promosi Instagram yang dilakukan sudah memberikan dampak terhadap penjualan? | belum terlalu berdampak sebenarnya karena “kalau kita upload di Instagram toh, seperti postingan atau story, memang ada ji yang lihatki, kadang sampai ribuan orang, tapi yang datang langsung atau beli itu-itu saja ji, bahkan kadang sepi ki juga. Kayaknya karena mungkin baruka juga merintis usaha ku toh, jadi orang mungkin belum terlalu tertarik datang. Apalagi sekarang banyak *Coffee shop* lain yang lebih sering muncul di Instagramdengan konten yang menarik,” |
| 6 | Kendala apa yang dihadapi dalam | “Memang sebenarnya mauji lebih aktif promosi, tapi karena mungkin juga bingung mau bikin konten seperti apa yang bagus sama keterbatasan alat juga, |

| | | |
|---|---|---|
| | mengelola promosi digital? | jadi mungkin belum maksimalji pengelolaannya sampai sekarang.” |
| 7 | Apa kekhawatiran jika kondisi promosi saat ini tidak diperbaiki? | “Kalau begini terus, takutnya kalah ki sama tempat lain, karena sekarang orang biasanya lihat dulu di sosial media baru datang. Kalau tidak sering muncul, susah juga diingat sama orang.” |

**Lampiran 3 Verbatin Hasil Wawancara Penelitian (sebelum adanya karya)**

- **Informan 1: Pemilik Toko Kopi Hiiro**

| Informan: Ari<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
|---|---|---|
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | Mengapa memilih konsep *Coffee-to-go* untuk Toko Kopi Hiro? | Karena kebanyakan pelanggan sekarang suka yang praktis. Banyak orang yang mau minum kopi tapi tidak sempat lama-lama nongkrong, jadi konsep *Coffee-to-go* ini cocok sekali untuk kebutuhan mereka. |
| 2 | Bagaimana cara membuat video pendek yang menarik perhatian pelanggan? | Kalau saya, yang penting videonya singkat, jelas, dan menampilkan produk yang menarik |
| 3 | Mengapa testimoni pelanggan digunakan dalam konten promosi anda? | Karena biasanya orang lebih percaya sama pengalaman pelanggan lain dari pada promosi dari pemilik langsung. |
| 4 | Menurut anda, seberapa dikenal Toko Kopi Hiro oleh masyarakat saat ini? | Sudah ada yang kenal, terutama pelanggan sekitar sini, tapi masih perlu promosi supaya lebih banyak orang tahu Toko Kopi Hiiro. |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | Apa kendala utama dalam pembuatan konten video? | Seperti yang sudah saya jelaskan waktu pra penelitian ta toh, Kendala utamanya itu biasa di ide konten, keterbatasan waktu dan peralatan |
| 6 | Apa harapan anda terhadap penggunaan video promosi ke depan? | Harapanku semoga makin banyakji orang yang kenal Toko Kopi Hiiro dan tertarik datang coba |

- **Informan 2: Konsumen Belum Mengetahui Toko Kopi Hiiro**

| | | |
|---|---|---|
| Informan: Dinda Maharani<br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | Sebelumnya sudah mengetahui toko kopi hiiro? | Belumpa pernah dengar kak Toko Kopi Hiiro sebelumnya. |
| 2 | apa yang biasanya bikin anda tertarik coba tempat baru? | Kalau tempatnya bagus sama banyak direkomendasikan teman. |
| 3 | Jenis konten video seperti apa yang biasanya menarik perhatian Anda untuk mencoba suatu tempat? | Video yang perlihatkan suasana tempat sama makanan dan minumanya. |
| 4 | apakah konten video perlu digunakan sebagai media promosi Kopi Hiiroo? | Perlu ki' kayanya iyya kak, ka supaya lebih gampang dilihat orang toh |
| 5 | Apakah Anda menyarankan Kopi Hiiroo untuk lebih aktif membuat konten video promosi? | Iye, supaya makin banyak orang tahu ki |

| | | |
|---|---|---|
| Informan: muhammad risky<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | Sebelumnya sudah mengetahui toko kopi hiiro? | Belum pernah ka tahu sebelumnya kace |
| 2 | apa yang biasanya bikin anda tertarik coba tempat baru? | Yang penting ada tempat nongkrongnya kace |
| 3 | Jenis konten video seperti apa yang biasanya menarik perhatian Anda untuk mencoba suatu tempat? | Video singkat yang langsung kasih lihat produknya |
| 4 | apakah konten video perlu digunakan sebagai media promosi Kopi Hiiroo? | Menurutku perlu ki iyya pakai promosi kace |
| 5 | Apakah Anda menyarankan Kopi Hiiroo untuk lebih aktif membuat konten video promosi? | Iye kace, bagus kalau lebih sering bikin konten |

| | | |
|---|---|---|
| Informan: Putri Ramadhani<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | Sebelumnya sudah mengetahui toko kopi hiiro? | Belum kak |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | apa yang biasanya bikin anda tertarik coba tempat baru? | Kalau tempatnya unik sama menarik ki' dilihat |
| 3 | Jenis konten video seperti apa yang biasanya menarik perhatian Anda untuk mencoba suatu tempat? | Video yang ada review atau testimoni pelanggan. |
| 4 | apakah konten video perlu digunakan sebagai media promosi Kopi Hiiroo? | Perlu ki', karena sekarang banyak orang lihat Instagram |
| 5 | Apakah Anda menyarankan Kopi Hiiroo untuk lebih aktif membuat konten video promosi? | Iye, supaya lebih dikenal orang. |

| | | |
|---|---|---|
| Informan: Fitria Ningsih<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | Sebelumnya sudah mengetahui toko kopi hiiro? | Belum pa pernah dengar namanya kak |
| 2 | apa yang biasanya bikin anda tertarik coba tempat baru? | Biasanya karena lihat postingan teman. |
| 3 | Jenis konten video seperti apa yang biasanya menarik perhatian Anda untuk mencoba suatu tempat? | Kalau saya lebih ke konten" lucu iyya kak,kayak kontennya moka kopi |
| 4 | apakah konten video perlu digunakan sebagai media promosi Kopi Hiiroo? | Menurutku penting ki' kak |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | Apakah Anda menyarankan Kopi Hiiroo untuk lebih aktif membuat konten video promosi? | Iye, apalagi kalau lucu kontennya sama menarik ki’ |

| | | |
|---|---|---|
| Informan: Fajar Ramadhan<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | Sebelumnya sudah mengetahui toko kopi hiiro? | Belum pi kace |
| 2 | apa yang biasanya bikin anda tertarik coba tempat baru? | Kalau ada promo atau lebih murah ki kopi nya |
| 3 | Jenis konten video seperti apa yang biasanya menarik perhatian Anda untuk mencoba suatu tempat? | Mungkin lebih ke suasannya juga kace, itu yang ku cari |
| 4 | apakah konten video perlu digunakan sebagai media promosi Kopi Hiiroo? | Iye kace, apalagi yang menarik ki kontennya karena banyak mi juga konten lucu juga kace |
| 5 | Apakah Anda menyarankan Kopi Hiiroo untuk lebih aktif membuat konten video promosi? | Iye kace |

- **Informan 3: Konsumen Sudah Mengetahui Toko Kopi Hiiro**

| | | |
|---|---|---|
| Informan: Maikel Pratama<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | saat mendengar *Coffee shop* di Makassar, merek apa yang pertama kali Anda ingat? | Komar kopi kace itu ji yang pertama kuingat |
| 2 | Apa yang Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro? | Pernahka dengar ki kace, tapi tidak terlalu kuingat ki |
| 3 | Dari mana pertama kali Anda mengetahui Toko Kopi Hiro? | Dari Instagram kalau tidak salah |
| 4 | Jika melihat konten atau logo Toko Kopi Hiro, apakah Anda langsung mengenalinya? | Mungkin tapi tidak langsung ki' ku ingat |
| 5 | Apakah konten video testimoni produk membuat Anda lebih yakin untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? | iye, karena bisa lihat pa itu orang ma tester baru pa coba |

| | | |
|---|---|---|
| Informan: Gilang<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |

| | | |
|---|---|---|
| 1 | saat mendengar *Coffee shop* di Makassar, merek apa yang pertama kali Anda ingat? | Moka kopi kace |
| 2 | Apa yang Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro? | Yang kuingat cuma nama tokonya ji kace, pernah ka kayaknya beli di situ kalau tidak salah |
| 3 | Dari mana pertama kali Anda mengetahui Toko Kopi Hiro? | Seingat ku dekat dengan SMA, lewat ka dekat situ |
| 4 | Jika melihat konten atau logo Toko Kopi Hiro, apakah Anda langsung mengenalinya? | Sedikit kuingat, tapi harus kulihat dulu logonya |
| 5 | Apakah konten video testimoni produk membuat Anda lebih yakin untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? | Iye, lumayan bikin yakin |

| | | |
|---|---|---|
| Informan: Nurul hidayah<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | saat mendengar *Coffee shop* di Makassar, merek apa yang pertama kali Anda ingat? | Tastea sama komar kak |
| 2 | Apa yang Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro? | Pernahka tahu, tapi sudah agak lupaka |
| 3 | Dari mana pertama kali Anda mengetahui Toko Kopi Hiro? | Kalo tidak salah dekat ki rumahnya teman ku kak, daerah abdesir kalau tidak salah, pernah ka liat |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Jika melihat konten atau logo Toko Kopi Hiro, apakah Anda langsung mengenalinya? | Tidak langsung, tapi kita kasih lihat ka jadi agak tahu ma sama ku ingat mi |
| 5 | Apakah konten video testimoni produk membuat Anda lebih yakin untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? | Iye, karena ada pengalaman langsung dari pelanggan |

| | | |
|---|---|---|
| Informan: Adam<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | saat mendengar *Coffee shop* di Makassar, merek apa yang pertama kali Anda ingat? | Warkop bugis iyya kace, ka itu biasa tempat ku pergi i’ |
| 2 | Apa yang Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro? | Pernah ka liat |
| 3 | Dari mana pertama kali Anda mengetahui Toko Kopi Hiro? | waktu jemput ka adekku di SMA 5, ada itu di samping na penjual somai dekat sekolah |
| 4 | Jika melihat konten atau logo Toko Kopi Hiro, apakah Anda langsung mengenalinya? | Tidak langsung ki kace, harus ki kulihat baik-baik dulu iyya kace |
| 5 | Apakah konten video testimoni produk membuat Anda lebih yakin untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? | Iye, karena lebih meyakinkan |

| | | |
|---|---|---|
| Informan: Nurul Fatmawati<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | saat mendengar *Coffee shop* di Makassar, merek apa yang pertama kali Anda ingat? | Komar sama moka kak, ka dekat rumah ku di antang |
| 2 | Apa yang Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro? | Pernah ka kesitu kalau tidak salah |
| 3 | Dari mana pertama kali Anda mengetahui Toko Kopi Hiro? | Singatku na ajakka teman kampusku dulu deh kak |
| 4 | Jika melihat konten atau logo Toko Kopi Hiro, apakah Anda langsung mengenalinya? | Oh ku tau ki kak, ku ingat mi waktu kita kasih liat ka |
| 5 | Apakah konten video testimoni produk membuat Anda lebih yakin untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? | Iye, karena bisa jadi bahan pertimbangan ku juga sebelum beli |

**Lampiran 4 Verbatin Hasil Wawancara Penelitian (Setelah adanya karya)**

- **Informan 1: Pemilik Toko Kopi Hiiro**

| | | |
|---|---|---|
| Informan: Ari<br><br>Metode: Secara langsung | |  |
| No | Pertanyaan | Jawaban |
| 1 | Setelah dipromosikan melalui video, bagaimana respons pelanggan terhadap konsep *Coffee-to-go* Toko Kopi Hiro? | Iye, alhamdulillah agak banyakmi pelanggan bilang konsep *Coffee-to-go* cocok karena cepat ki pelayanannya dan tidak lamaki menunggu juga. |
| 2 | Menurut anda, apakah video pendek yang dibuat berhasil menarik perhatian masyarakat? | Iye, lumayan banyak mi yang singgah karena lihat videonya di Instagram , terutama anak-anak SMA yang sudah follow sebelumnya nabilang lucu ki juga vidio nya dan menarik |
| 3 | Setelah menggunakan konten testimoni, apakah ada perubahan pada kepercayaan atau minat pelanggan? | Iye, lebih percaya mi orang karena ada pengalaman langsung pelanggan lain |
| 4 | Setelah konten video dipublikasikan, apakah tingkat pengenalan masyarakat terhadap Toko Kopi Hiro meningkat? | Naik ji dibanding sebelumnya, banyak yang datang bilang kenal dari video dan sudah mulai mi juga drive mangkal di dekat outlet |
| 5 | Bagaimana cara anda mengatasi kendala selama pelaksanaan promosi video? | Kami lebih sering bikin rencana konten sama manfaatkan HP yang ada ji dulu |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | sejauh ini, apakah penggunaan video promosi sudah mendekati harapan yang diinginkan? | Belum 100% sesuai harapan, tapi sudah jauh lebih bagus dibanding sebelumnya |

- **Informan 2: Konsumen Belum Mengetahui Toko Kopi Hiiro**

Informan: Dinda Maharani

Metode: Via Whatsapp

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo? | Iye kak, baru tahuka ternyata ada Toko Kopi Hiiro, jadi lebih kenalma sekarang |
| 2 | Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo? | Iye kak, penasaranka mau coba karena kelihatan enak minumannya. |
| 3 | Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda? | Yang suasana tokonya sama videonya yang lucu. |
| 4 | Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo? | Iye kak, menurutku sudah jelas sekali memperkenalkan tokonya. |
| 5 | Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi Toko Kopi Hiiroo? | Iye kak, karena lebih gampang orang kenal tokonya. |

Informan: muhammad risky

Metode: Via Whatsapp

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo? | Iye kace, ku tau mi sekarang toko kopi hiiro |
| 2 | Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo? | Iye, mauka coba kalau sempat. |
| 3 | Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda? | Yang testimoni nya kak,karena lucu ki juga apalagi pas bagian tester produknya |
| 4 | Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo? | Iye, mudah dipahami |
| 5 | Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi Toko Kopi Hiiroo? | Setuju kace. |

Informan: Putri Ramadhani

Metode: Via Whatsapp

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo? | Iye kak, jadi kenalma sekarang |
| 2 | Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo? | Iye, tertarikka coba |
| 3 | Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda? | Video Testimoninya karena lucu ki |
| 4 | Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo? | Iye kak, sudah bagus. |
| 5 | Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi Toko Kopi Hiiroo? | Iye kak, lebih menarik kalau pakai video. |

Informan: Fitria Ningsih

Metode: Via Whatsapp

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo? | Iye kak, baru kukenal setelah lihat videonya. |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo? | Iye, penasaranka lihat langsung |
| 3 | Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda? | Konten lucunya |
| 4 | Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo? | Iye, jelas videonya. |
| 5 | Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi Toko Kopi Hiiroo? | Iye kak, cocok dipakai promosi |

Informan: Fajar Ramadhan

Metode: Via Whatsapp

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo? | Iye kace, sekarang tahuma |
| 2 | Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo? | Iye, kelihatan enak kopinya. |
| 3 | Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda? | Video bumper produknya karena jadi ku tau apa saja produknya toko kopi hiiro |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo? | Iye kace, menurutku efektif sekali. |
| 5 | Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi Toko Kopi Hiiroo? | Iye, lebih menarik begitu dibanding foto saja. |

- Informan 3: Konsumen Sudah Mengetahui Toko Kopi Hiiro

Informan: Maikel Pratama
Metode: Via Whatsapp

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Setelah menonton video promosi, saat mendengar *Coffee shop* di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro termasuk salah satu merek yang langsung Anda ingat? | iye kace, sekarang termasuk mi yang langsung kuingat. |
| 2 | Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi? | Yang kuingat itu konten video edukasi nya yang cara pesan online dan menu kopinya. |
| 3 | Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya? | Iye, lebih kenalma dibanding sebelumnya. |
| 4 | Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih | Iye, sekarang langsung kukenal kalau lihat videonya. |

| | | |
|---|---|---|
| | mudah mengenali Toko kopi hiiro? | |
| 5 | Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? | Lebih yakinka karena ada pengalaman langsungnya. |

Informan: gilang pratama

Metode: Via Whatsapp

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Setelah menonton video promosi, saat mendengar *Coffee shop* di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro termasuk salah satu merek yang langsung Anda ingat? | Iye kace, sekarang kuingat mi juga Toko Kopi Hiiro. |
| 2 | Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi? | Yang kuingat itu menu kopinya |
| 3 | Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya? | Iye, lebih banyakmi kutau tentang tokonya. |
| 4 | Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih mudah mengenali Toko kopi hiiro? | Iye, gampangmi kukenal sekarang. |
| 5 | Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? | Lebih yakin ka karena ada testimoni pelanggan. |

Informan: Nurul hidayah

Metode: Via Whatsapp

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Setelah menonton video promosi, saat mendengar *Coffee shop* di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro termasuk salah satu merek yang langsung Anda ingat? | Iye kak, sekarang termasuk mi yang kuingat |
| 2 | Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi? | Yang kuingat itu cara pesan kopinya |
| 3 | Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya? | Iye kak, jauh lebih mengenalka sekarang. |
| 4 | Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih mudah mengenali Toko kopi hiiro? | Iye, langsung kutau kalau lihat videonya. |
| 5 | Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? | Lebih yakinka karena banyak testimoni pelanggan. |

Informan: Adam

Metode: Via Whatsapp

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Setelah menonton video promosi, saat mendengar *Coffee shop* di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro | Iye kace |

| | | |
|---|---|---|
| | termasuk salah satu merek yang langsung Anda ingat? | |
| 2 | Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi? | Yang paling ku ingat itu menu kopinya sama cara pesan onlinenya karena lucu ki kontennya |
| 3 | Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya? | Iye, lebih kenalma sekarang. |
| 4 | Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih mudah mengenali Toko kopi hiiro? | Iye, sekarang lebih gampang kukenal. |
| 5 | Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? | Lebih yakinka karena lebih meyakinkan lihat pengalaman langsungnya orang. |

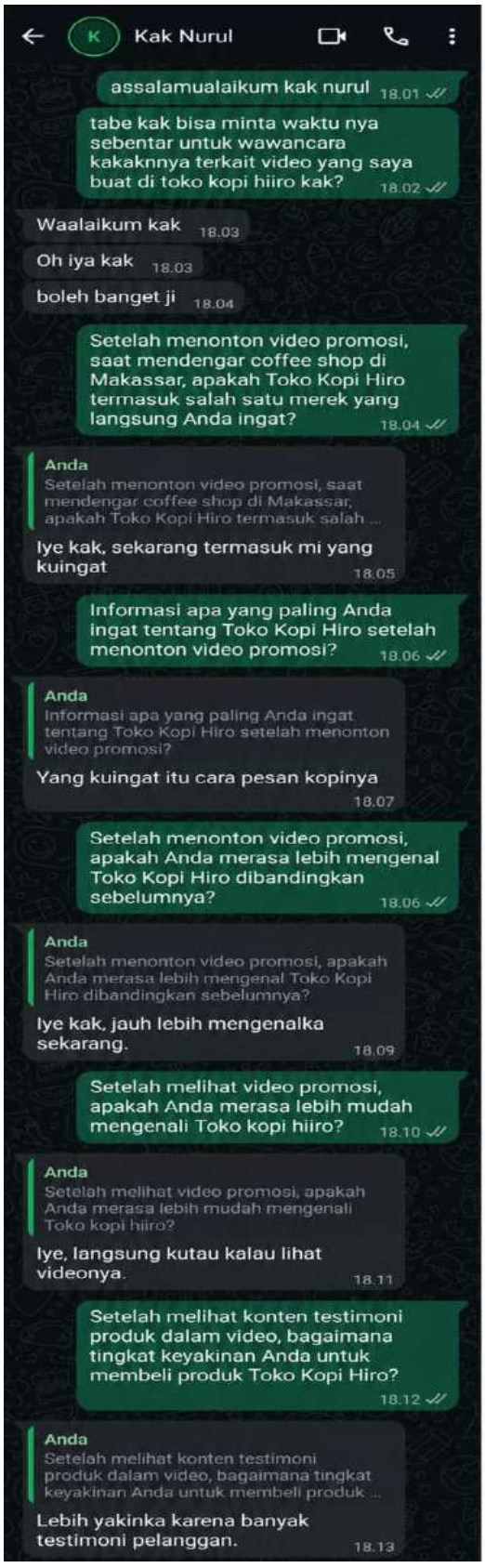
Informan: Nurul Fatmawati

Metode: Via Whatsapp

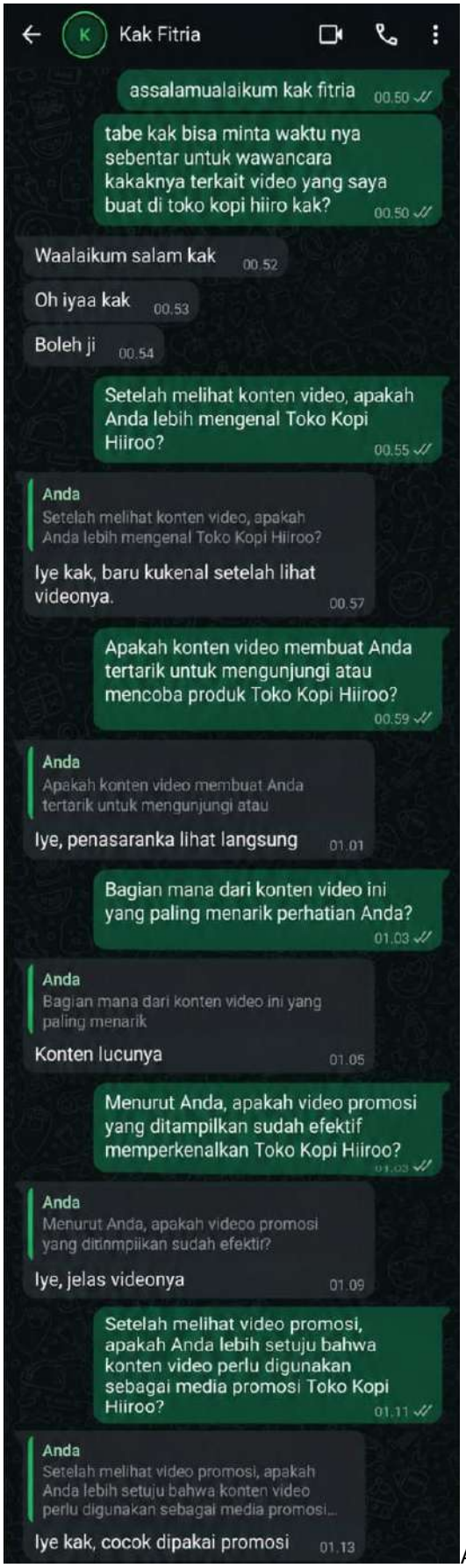
| No | Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|---|
| 1 | Setelah menonton video promosi, saat mendengar *Coffee shop* di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro termasuk salah satu merek yang langsung Anda ingat? | Iye kak, sekarang Toko Kopi Hiiro termasuk yang pertama kuingat. |
| 2 | Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi? | Yang kuingat itu menu kopinya |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya? | Iye kak, lebih kenalma sekarang dibanding dulu. |
| 4 | Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih mudah mengenali Toko kopi hiiro? | Iye, langsung kuingat kalau muncul logonya atau videonya |
| 5 | Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? | Lebih yakinka karena testimoni jadi bahan pertimbanganku sebelum beli. |

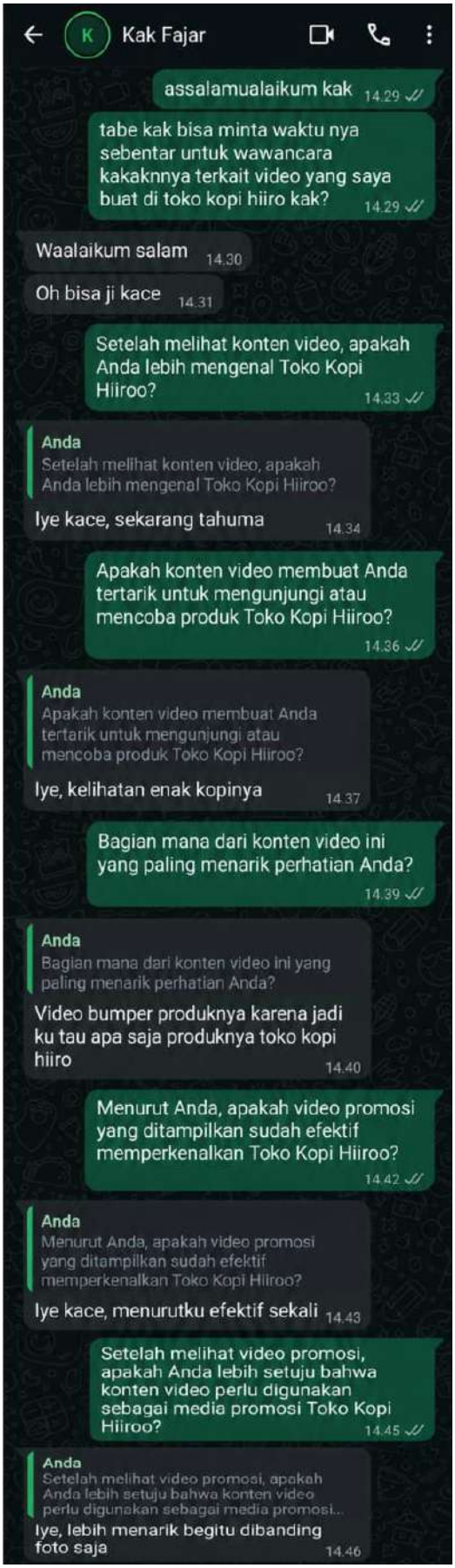
**Lampiran 5 Hasil Wawancara Penelitian Via Wa (Setelah Adanya Karya)**





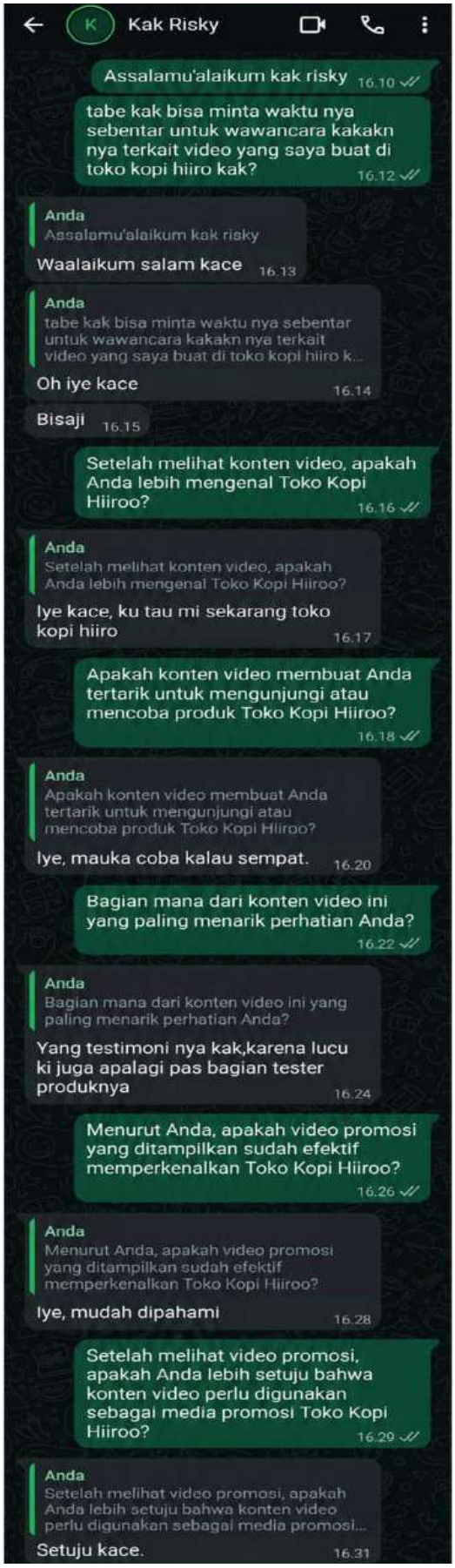


Kak Fitria
assalamualaikum kak fitria 00.50
tabe kak bisa minta waktu nya sebentar untuk wawancara kakaknya terkait video yang saya buat di toko kopi hiiro kak? 00.50
Waalaikum salam kak 00.52
Oh iyaa kak 00.53
Boleh ji 00.54
Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo? 00.55
Anda
Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo?
Iye kak, baru kukenal setelah lihat videonya. 00.57
Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo? 00.59
Anda
Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau
Iye, penasaranka lihat langsung 01.01
Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda? 01.03
Anda
Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik
Konten lucunya 01.05
Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo?
Anda
Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif?
Iye, jelas videonya 01.09
Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi Toko Kopi Hiiroo? 01.11
Anda
Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi...
Iye kak, cocok dipakai promosi 01.13
Kak Maikel
assalamualaikum kak maikel 13.20
tabe kak bisa minta waktu nya sebentar untuk wawancara kakaknya terkait video yang saya buat di toko kopi hiiro kak? 13.20
Waalaikum salam kak 13.22
Oh iye kak 13.24
Bisa ji 13.26
Setelah menonton video promosi, saat mendengar coffee shop di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro termasuk salah satu merek yang langsung Anda ingat? 13.28
Anda
Setelah menonton video promosi, saat mendengar coffee shop di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro termasuk salah ...
iye kace, sekarang termasuk mi yang langsung kuingat 13.30
Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi? 13.32
Anda
Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi?
Yang kuingat itu konten video edukasi nya yang cara pesan online dan menu kopinya. 13.34
Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya? 13.36
Anda
Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya?
Iye, lebih kenalma dibanding sebelumnya 13.38
Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih mudah mengenali Toko kopi hiiro? 13.40
Anda
Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih mudah mengenali Toko kopi hiiro?
Iye, sekarang langsung kukenal kalau lihat videonya. 13.42
Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? 44
Anda
Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk ...
Lebih yakinka karena ada pengalaman langsungnya 13.46

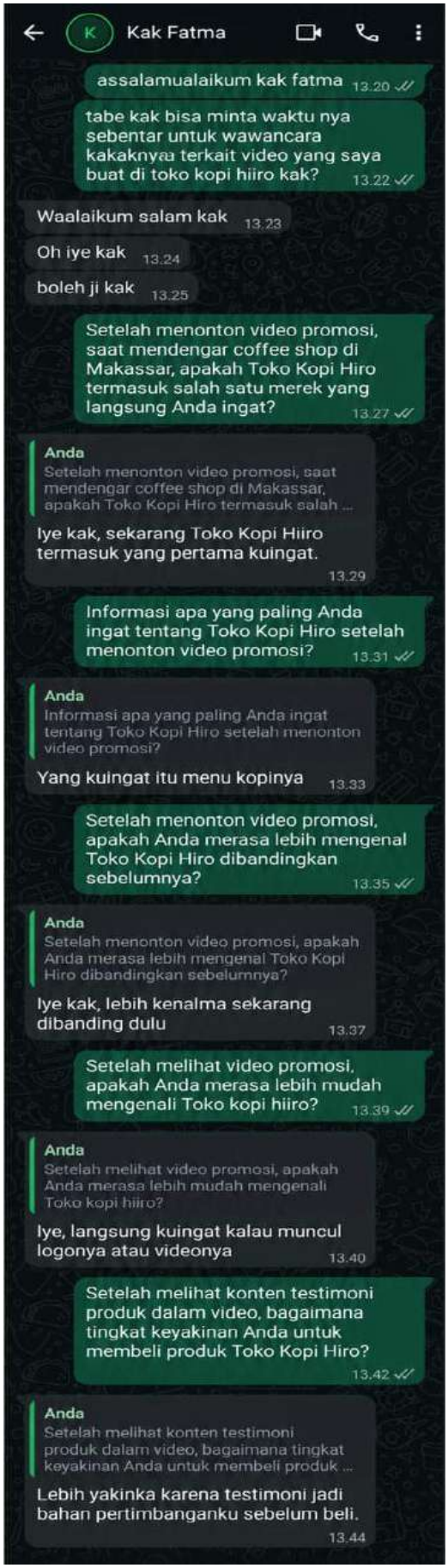
A

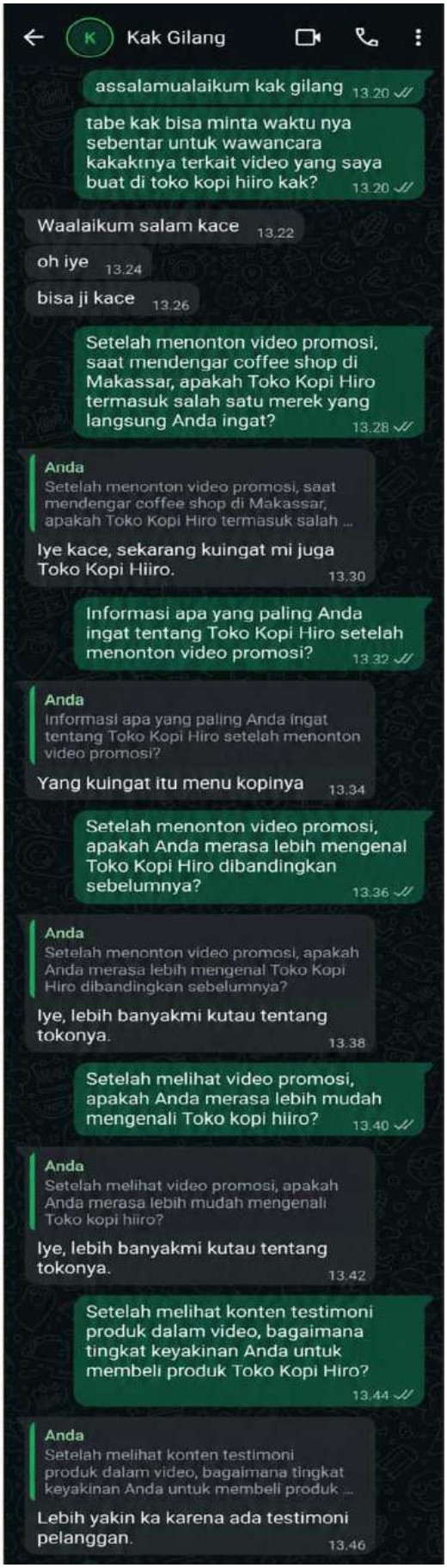

Kak Fajar
assalamualaikum kak 14.29
tabe kak bisa minta waktu nya sebentar untuk wawancara kakaknnya terkait video yang saya buat di toko kopi hiiro kak? 14.29
Waalaikum salam 14.30
Oh bisa ji kace 14.31
Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo? 14.33
Anda
Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo?
Iye kace, sekarang tahuma 14.34
Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo? 14.36
Anda
Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo?
Iye, kelihatan enak kopinya 14.37
Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda? 14.39
Anda
Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda?
Video bumper produknya karena jadi ku tau apa saja produknya toko kopi hiiro 14.40
Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo? 14.42
Anda
Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo?
Iye kace, menurutku efektif sekali 14.43
Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi Toko Kopi Hiiroo? 14.45
Anda
Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi...
Iye, lebih menarik begitu dibanding foto saja 14.46


Kak Dinda
Assalamu'alaikum kak dinda 11.01
tabe kak bisa minta waktu nya sebentar untuk wawancara kakakn nya terkait video yang saya buat di toko kopi hiiro kak? 11.03
Waalaikum salam 11.04
kak 11.04
Anda
tabe kak bisa minta waktu nya sebentar untuk wawancara kakakn nya terkait video yang saya buat di toko kopi hiiro k...
Oh iye bisa kak 11.05
Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo? 11.07
Anda
Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo?
Iye kak, baru tahuka ternyata ada Toko Kopi Hiiro, jadi lebih kenalma sekarang 11.09
Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo? 11.11
Anda
Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo?
Iye kak, penasaranka mau coba karena kelihatan enak minumannya. 11.13
Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda?Yang suasana tokonya sama videonya yang lucu. 11.15
Anda
Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda? Yang suasana tokonya sama videonya yang l...
Yang suasana tokonya sama videonya yang lucu. 11.16
Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo? 11.18
Anda
Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo?
Iye kak, menurutku sudah jelas sekali memperkenalkan tokonya. 11.20
Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi Toko Kopi Hiiroo? 11.22
Anda
Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi...
Iye kak, karena lebih gampang orang kenal tokonya. 11.23


Kak Putri
assalamualaikum kak putri 10:45
tabe kak bisa minta waktu nya sebentar untuk wawancara kakaknya terkait video yang saya buat di toko kopi hiiro kak? 10:45
Waalaikum salam kak 10:47
Oh iye bisa ji kak 10:49
Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo? 10:51
Anda
Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo?
Iye kak, jadi kenalma sekarang 10:52
Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo? 10:54
Anda
Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo?
Iye, tertarikka coba 10:56
Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda? 10:58
Anda
Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda?
Video Testimoninya karena lucu ki 10:59
Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo? 11:01
Anda
Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo?
Iye kak, sudah bagus. 11:03
Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi Toko Kopi Hiiroo? 11:05
Anda
Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi...
Iye kak, lebih menarik kalau pakai video. 11:07


Kak Risky
Assalamu'alaikum kak risky 16.10
tabe kak bisa minta waktu nya sebentar untuk wawancara kakakn nya terkait video yang saya buat di toko kopi hiiro kak? 16.12
Anda
Assalamu'alaikum kak risky
Waalaikum salam kace 16.13
Anda
tabe kak bisa minta waktu nya sebentar untuk wawancara kakakn nya terkait video yang saya buat di toko kopi hiiro k...
Oh iye kace 16.14
Bisaji 16.15
Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo? 16.16
Anda
Setelah melihat konten video, apakah Anda lebih mengenal Toko Kopi Hiiroo?
Iye kace, ku tau mi sekarang toko kopi hiiro 16.17
Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo? 16.18
Anda
Apakah konten video membuat Anda tertarik untuk mengunjungi atau mencoba produk Toko Kopi Hiiroo?
Iye, mauka coba kalau sempat. 16.20
Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda? 16.22
Anda
Bagian mana dari konten video ini yang paling menarik perhatian Anda?
Yang testimoni nya kak,karena lucu ki juga apalagi pas bagian tester produknya 16.24
Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo? 16.26
Anda
Menurut Anda, apakah video promosi yang ditampilkan sudah efektif memperkenalkan Toko Kopi Hiiroo?
Iye, mudah dipahami 16.28
Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi Toko Kopi Hiiroo? 16.29
Anda
Setelah melihat video promosi, apakah Anda lebih setuju bahwa konten video perlu digunakan sebagai media promosi...
Setuju kace. 16.31


Kak Fatma
assalamualaikum kak fatma 13.20
tabe kak bisa minta waktu nya sebentar untuk wawancara kakaknya terkait video yang saya buat di toko kopi hiiro kak? 13.22
Waalaikum salam kak 13.23
Oh iye kak 13.24
boleh ji kak 13.25
Setelah menonton video promosi, saat mendengar coffee shop di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro termasuk salah satu merek yang langsung Anda ingat? 13.27
Anda
Setelah menonton video promosi, saat mendengar coffee shop di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro termasuk salah ...
Iye kak, sekarang Toko Kopi Hiiro termasuk yang pertama kuingat. 13.29
Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi? 13.31
Anda
Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi?
Yang kuingat itu menu kopinya 13.33
Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya? 13.35
Anda
Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya?
Iye kak, lebih kenalma sekarang dibanding dulu 13.37
Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih mudah mengenali Toko kopi hiiro? 13.39
Anda
Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih mudah mengenali Toko kopi hiiro?
Iye, langsung kuingat kalau muncul logonya atau videonya 13.40
Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? 13.42
Anda
Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk ...
Lebih yakinka karena testimoni jadi bahan pertimbanganku sebelum beli. 13.44


Kak Gilang
assalamualaikum kak gilang 13.20
tabe kak bisa minta waktu nya sebentar untuk wawancara kakaknya terkait video yang saya buat di toko kopi hiiro kak? 13.20
Waalaikum salam kace 13.22
oh iye 13.24
bisa ji kace 13.26
Setelah menonton video promosi, saat mendengar coffee shop di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro termasuk salah satu merek yang langsung Anda ingat? 13.28
Anda
Setelah menonton video promosi, saat mendengar coffee shop di Makassar, apakah Toko Kopi Hiro termasuk salah ...
Iye kace, sekarang kuingat mi juga Toko Kopi Hiiro. 13.30
Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi? 13.32
Anda
Informasi apa yang paling Anda ingat tentang Toko Kopi Hiro setelah menonton video promosi?
Yang kuingat itu menu kopinya 13.34
Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya? 13.36
Anda
Setelah menonton video promosi, apakah Anda merasa lebih mengenal Toko Kopi Hiro dibandingkan sebelumnya?
Iye, lebih banyakmi kutau tentang tokonya. 13.38
Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih mudah mengenali Toko kopi hiiro? 13.40
Anda
Setelah melihat video promosi, apakah Anda merasa lebih mudah mengenali Toko kopi hiiro?
Iye, lebih banyakmi kutau tentang tokonya. 13.42
Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk Toko Kopi Hiro? 13.44
Anda
Setelah melihat konten testimoni produk dalam video, bagaimana tingkat keyakinan Anda untuk membeli produk ...
Lebih yakin ka karena ada testimoni pelanggan. 13.46

## BIODATA PENULIS



### A. Identitas Pribadi

| | |
|---|---|
| Nama Lengkap | : Raditya Noer fadil |
| NPM | : S022021006 |
| Tempat, Tanggal Lahir | : Magelang, 15 desember 2003 |
| Jenis Kelamin | : Pria |
| Agama | : Islam |
| Program Studi | : Administrasi Bisnis Sektor Publik |
| Alamat | : moncongloe bulu,dreamland panorama blok b18 |
| Nomor Telepon/HP | : 085954446142 |
| Email | : noerfadilraditya@gmail.com |

### B. Riwayat Pendidikan

| | |
|---|---|
| TK | :TK aisyiyah 2007–2008 |
| SD | : SDN 087 Katokkoan 2009–2015 |
| SMP | : SMPN 4 Masamba 2015–2018 |
| SMA | : SMAN 8 Luwu utara, Jurusan MIPA 2018–2021 |
| Perguruan Tinggi | : Politeknik STIA LAN Makassar 2021–2025 |