HALAMAN PENGESAHAN

S K R I P S I

PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DIGITAL MELALUI KONTEN VIDEO INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA TOKO KOPI HIIRO KOTA MAKASSAR

Disusun dan Diajukan Oleh

RADITYA NOER FADIL

Nomor Pokok Mahasiswa : S022021006

Telah Dipertahankan pada 14 Agustus 2026
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Menyetujui,
Pembimbing

Eljihad Akbari Syukriah Mathory, S.MB., M.M.
NIP. 19870131 201801 2 001

Mengetahui,
Direktur Politeknik STIA LAN Makassar

Dr. Sulaeman Fattah M.Si
NIP. 19670601 199402 1 002

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR