DAFTAR ISI

LEMBAR SAMPUL	……	i
LEMBAR JUDUL	.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	.....……	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	……	iv
SURAT PERNYATAAN	.....	v
KATA PENGANTAR	.....	vi
INTISARI	……	viii
ABSTRAC	.....	ix
DAFTAR ISI	..……....	x
DAFTAR GAMBAR	……	xi
DAFTAR TABEL	……	xii
DAFTAR LAMPIRAN	……	xiii

BAB I	PENDAHULUAN	…….....…….	1
A.	Latar Belakang	……..….....	1
B.	Rumusan masalah	…….....	8
C.	Tujuan Penelitian	.....……	9
D.	Manfaat Penelitian	……	9
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	.....……..	10
A.	Manajemen	……	10
	1. Pengertian Manajemen	……	10
	2. Fungsi Manajemen	…….....	11
B.	Tata Kelola	.....……...	12
C.	Konsep Pasar	.....……...	13
	1. Definisi Pasar	……...……	13
	2. Jenis Jenis Pasar	.....…	14
D.	Defenisi Kebijakan Publik	……	24
E.	Kerangka Pikir	……...…	26
BAB III	METODE PENELITIAN	……...……	28
A.	Jenis Penelitian	……	28
B.	Sumber Data	……	28
C.	Informan Penelitian	...……	28
D.	Instrumen Pengumpulan Data	……..	29
E.	Teknik Pengumpulan Data	...……	30
F.	Teknik Analisa Data	.....	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN	…….....……	33
A.	Deskripsi Objek	……..….....	33
B.	Deskripsi Data Penelitian	…….....	42
C.	Analisa Hasil penelitian	.....……	62
D.	Produk Tesis	……	66
BAB V	PENUTUP	.....……..	70
A.	Kesimpulan	……	68
B.	Rekomendasi	……	69