L A M P I R A N

Lampiran 1

HASIL WAWANCARA PRA PENELITIAN DENGAN PEMILIK USAHA BUBUR H. SULAM

Nama : Muh Faiz Qalza (Pemilik)

Hari/tanggal : selasa, 04 April 2023

A. Masalah Umum Usaha

1. Bagaimana awal mula berdirinya usaha anda?

   “Berdirinya ini usaha bubur ayam ku itu tahun 2012, awalnya itu cuma usaha sampingan dari wartegnya bapakku. Seiring berjalannya waktu, wartegku semakin hari semakin turun pendapatannya tapi ini bubur semakin hari semakin meningkat pendapatannya, akhirnya setelah dipikir-pikir keuntungannya itu lebih banyak di bubur daripada di warteg ini, makanya kita beralih ke bubur ini saja”

2. Masalah apa yang pernah anda hadapi selama menjalani usaha ini?

   “Waktu 2019 itu pas corona, nah itu kurang pembeli ku kan dilarang orang makan ditempat jadi sepi usahaku tapi ada ji juga yang order lewat grab jadi lumayan ji pemasukan ku. Yah disitu itu yang menurun sekali pendapatan usaha ku”

B. Masalah Produk

1. Bagaimana kemasan produk bubur anda saat ini?

   “saat ini sudah pakai paper bowl tapi itu mi masih polos belum ada desainnya, Dulu ada desain *packaging*-nya tapi karena kewalahan ki dengan modal buat *paper bowl*-nya makanya dikasih polos lagi”

2. Apakah anda tertarik untuk mendesain ulang kemasan anda?

   “yah ada niat mau bikinkan lagi tapi yah biaya produksinya kita pikirkan lagi lah. Kalau ada misal sarannya nanti diusahakan lagi bikin”

Lampiran 2

PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN TERHADAP PEMILIK USAHA BUBUR H. SULAM

Nama informan :

Hari/tanggal :

1. Masalah apa saja yang pernah anda alami selama menjalankan usaha ini? Apakah anda memiliki keinginan untuk mengembangkan usaha anda?
2. Menurut anda, mengapa lebih memilih menggunakan *packaging paper bowl* yang belum memiliki desain dan sudah berapa lama anda telah menggunakan *packaging* tersebut pada usaha Bubur H. Sulam?
3. Menurut anda, dengan desain packaging yang anda gunakan sekarang apakah mampu menarik minat konsumen?
4. Apakah usaha anda telah memiliki ciri khas tersendiri yang sudah dikenali oleh konsumen?
5. Kemasan seperti apa yang anda inginkan dalam mengembangkan usaha anda?
6. Menurut anda, desain *packaging* seperti apa yang mampu menarik minat konsumen?
7. Menurut anda, bagaimana pemilihan warna dan bentuk yang cocok pada usaha Bubur H. Sulam?

HASIL WAWANCARA DENGAN PEMILIK USAHA BUBUR H. SULAM

Nama informan : Muh. Faiz Qalza

Hari/tanggal : Rabu, 21 Juni 2023

1. Masalah apa saja yang pernah anda alami selama menjalankan usaha ini? Apakah anda memiliki keinginan untuk mengembangkan usaha anda?

   “Masalah yang pernah kualami selama menjalankan ini usaha. Yang pertama itu eksternal yaitu banyaknya pesaing-pesaing, misalnya toh saya ini penjual bubur baru ada juga diseberang jalan penjual bubur juga makanya agak terbagi ini konsumennya. Yang kedua internal, seperti masalah modal untuk beli bahan-bahan yang kadang naik kadang turun. Keinginan untuk mengembangkan usaha yah pastinya ada lah tapi disisi lain juga pasti butuh modal untuk mengembangkan usaha dan itu sih orang yang kita percayakan untuk mengembangkan usaha yah harus kita pikirkan dengan betul-betul kah tidak sembarangan orang”.

2. Menurut anda, mengapa lebih memilih menggunakan *packaging paper bowl* yang belum memiliki desain dan sudah berapa lama anda telah menggunakan *packaging* tersebut pada usaha Bubur H. Sulam?

   “Yah kalau masalah belum ada desainnya itu karena memang belum ada yang mau desain ki jadi makanya kupikir pakai paper bowl yang polos saja dulu setidaknya ada yang bungkus saja itu bubur. Tidak pakai stryfoam juga kan itu ada bahan kimianya baru bubur itu panas. Jadi kukasih dua pilihan untuk yang beli mau pakai paperbowl atau stryfoam. Baru ini paper bowl sudah kupakai sejak 3 tahun yang lalu mi”.

3. Menurut anda, dengan desain packaging yang anda gunakan sekarang apakah mampu menarik minat konsumen?

   “Menurutku kurang mampu karena itu belum ada desainnya”.

4. Apakah usaha anda telah memiliki ciri khas tersendiri yang sudah dikenali oleh konsumen?

   “Kalau ciri khas sendiri itu mungkin dari citra rasanya dari buburku sendiri, bisa kita liat dari buburku itu lebih kental daripada bubur yang lain”.

5. Kemasan seperti apa yang anda inginkan dalam mengembangkan usaha anda?

   “Dalam mengembangkan usahaku nanti yang kuharapkan itu yang bisa lebih menarik pembeli sih, walaupun mau di desain bagaimana yang penting bisa menarik pembeli. Sehingga pembeli bilang ‘wih keren ini pembungkusnya’ jadi pembeli datang lagi. Dan yang kalau pembungkusnya dibawa jadi elegan dan pede dibawa pembungkusnya”.

6. Menurut anda, desain *packaging* seperti apa yang mampu menarik minat konsumen?

   “Bisa kita ikuti desain yang dari awal dan bisa juga kita desain yang baru, dari bagaimana inovasinya”.

7. Menurut anda, bagaimana pemilihan warna dan bentuk yang cocok pada usaha Bubur H. Sulam?

   “Kalau pemilihan warna itu penting, jadi ikuti saja warna dasarnya yang dari awal baru bisa dikembangkan biar lebih bagus lagi”.

Lampiran 3

PEDOMAN WAWANCARA TERHADAP KONSUMEN PADA

BUBUR H. SULAM

Nama konsumen :
Hari/tanggal :

1. Menurut anda, apakah desain *packaging* pada Bubur H. Sulam saat ini sudah menarik?
2. Apakah dengan melakukan pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam dapat menarik minat konsumen?
3. Menurut anda, desain *packaging* yang seperti apa yang bagus yang dapat digunakan pada pengembangan desain packaging pada Bubur H. Sulam?
4. Menurut anda, apakah pemilihan warna sangat berpengaruh pada *packaging* pada suatu produk?

JAWABAN HASIL WAWANCARA DENGAN KONSUMEN USAHA BUBUR H. SULAM

Nama konsumen : Nur Afni
Hari/tanggal : Senin, 17 Juli 2023

1. Menurut anda, apakah desain *packaging* pada Bubur H. Sulam saat ini sudah menarik?

   "Menurut saya, desain packaging pada Bubur H. Sulam saat ini tidak menarik karena desainnya masih polos dan kurang berwarna. Jadi, seperti tidak memiliki identitas untuk produknya sendiri".

2. Apakah dengan melakukan pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam dapat menarik minat konsumen?

   "Menurut saya dengan melakukan pengembangan pada usaha Bubur H. Sulam bagus karena dengan adanya desain untuk packaging menandakan identitas sendiri yang dapat jadi informasi bagi pelanggan".

3. Menurut anda, desain *packaging* yang seperti apa yang bagus yang dapat digunakan pada pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam?

   "Desain packaging yang menurut saya bagus itu tentunya dengan desain yang enak dilihat baik bagi penjualnya terutama untuk saya pembeli yang sangat senang dengan membawa packaging yang bagus dan menarik".

4. Menurut anda, apakah pemilihan warna sangat berpengaruh pada *packaging* pada suatu produk?

“Pemilihan warna menurut saya sangat berpengaruh karena biasanya ada itu pemilihan warna yang bertabrakan akan sangat tidak nyaman dilihat sehingga pembeli kurang tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan”.

HASIL WAWANCARA DENGAN KONSUMEN USAHA BUBUR H. SULAM

Nama konsumen : Reny
Hari/tanggal : Jumat, 28 Juli 2023

1. Menurut anda, apakah desain *packaging* pada Bubur H. Sulam saat ini sudah menarik?

   “Menurutku belum menarik, karena saya rasa packaging dari Bubur H. Sulam itu masih terlihat polos dan tidak ada gambar-gambar”.

2. Apakah dengan melakukan pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam dapat menarik minat konsumen?

   “Saya rasa dengan melakukan pengembangan akan menarik karena kalau packaging bagus, warnanya menarik pasti konsumen akan datang untuk membeli produk tersebut. Sehingga akan juga menarik selera makan konsumen”.

3. Menurut anda, desain *packaging* yang seperti apa yang bagus yang dapat digunakan pada pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam?

   “Kalau menurut saya mungkin itu yang tempat pembungkusannya itu dikasih dengan warna-warna yang ceria atau gambar-gambar yang simple dan tidak terlalu heboh”.

4. Menurut anda, apakah pemilihan warna sangat berpengaruh pada *packaging* pada suatu produk?

   “Menurutku pemilihan warna itu sangat berpengaruh karena warna itu punya banyak arti jadi apabila warna tersebut dijadikan sebagai desain packaging untuk bubur ini saya rasa sangat berpengaruh agar packaging tersebut dapat menarik konsumen”.

HASIL WAWANCARA DENGAN KONSUMEN USAHA BUBUR H. SULAM

Nama konsumen : Sisi
Hari/tanggal : Jumat, 21 Agustus 2023

1. Menurut anda, apakah desain *packaging* pada Bubur H. Sulam saat ini sudah menarik?

   “Tidak menarik, karena desainnya itu masih polos sekali. Jadi kayak tidak berwarna ki, kayak tidak ada identitasnya”.

2. Apakah dengan melakukan pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam dapat menarik minat konsumen?

   “menurutku iya, karna kalau ada desainnya ini lebih bisa dikenali”.

3. Menurut anda, desain *packaging* yang seperti apa yang bagus yang dapat digunakan pada pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam?

   “tentunya dengan desain yang enak dilihat terutama bagi saya pembeli karena bawaki *packaging* yang bagus dan menarik begitu”.

4. Menurut anda, apakah pemilihan warna sangat berpengaruh pada *packaging* pada suatu produk?

   “Berpengaruh sekali karena biasanya itu pemilihan warna yang bertabrakan itu tidak enak dilihat dan pembeli kurang tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan”.

HASIL WAWANCARA DENGAN KONSUMEN USAHA BUBUR H. SULAM

Nama konsumen : Iin
Hari/tanggal : Jumat, 28 Juli 2023

1. Menurut anda, apakah desain *packaging* pada Bubur H. Sulam saat ini sudah menarik?

   “Menurut ku belum menarik karena masih terlalu polos dan tidak memiliki desain serta informasi usaha”.

2. Apakah dengan melakukan pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam dapat menarik minat konsumen?

   “Mungkin bisa karena dengan adanya desain pada kemasan dapat menarik konsumen”.

3. Menurut anda, desain *packaging* yang seperti apa yang bagus yang dapat digunakan pada pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam?

   “Yang menandakan identitas usahanya”.

4. Menurut anda, apakah pemilihan warna sangat berpengaruh pada *packaging* pada suatu produk?

   “Ya berpengaruh karena konsumen akan tertarik dengan warna pada kemasan”.

HASIL WAWANCARA DENGAN KONSUMEN USAHA BUBUR H. SULAM

Nama konsumen : Dani
Hari/tanggal : Jumat, 28 Juli 2023

1. Menurut anda, apakah desain *packaging* pada Bubur H. Sulam saat ini sudah menarik?

   “Menurutku belum menarik karena terlalu polos”.

2. Apakah dengan melakukan pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam dapat menarik minat konsumen?

   “Iya dapat menarik ketika desain itu tercantum semua informasi produk”.

3. Menurut anda, desain *packaging* yang seperti apa yang bagus yang dapat digunakan pada pengembangan desain *packaging* pada Bubur H. Sulam?

   “Desain packaging yang menarik itu kalau pemilihan gambarnya nyambung dengan jenis usahanya”.

4. Menurut anda, apakah pemilihan warna sangat berpengaruh pada *packaging* pada suatu produk?

   “Iya sangat berpengaruh, dan menurutku warna yang cocok itu warna yang terang”.

Lampiran 4

DOKUMENTASI WAWANCARA DENGAN KONSUMEN







Lampiran 5

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muh Faiz Qalza

Posisi : Pemilik usaha Bubur H. Sulam

Usaha : Bubur H. Sulam

Menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Harisa Lestari

NPM : S022019040

Prodi : Administrasi Bisnis Sektor Publik

Instansi : Politeknik Stia Lan Makassar

Telah menyelesaikan penelitian pada usaha Bubur H. Sulam untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi karya berupa pengembangan produk dengan judul **"Pengembangan Desain Packaging Paper Bowl pada Usaha Bubur H. Sulam"**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagai kelengkapan berkas ujian skripsi pada mahasiswa yang bersangkutan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Makassar, 04 Agustus 2023

Pemilik Usaha Bubur H. Sulam



MUH FAIZ QALZA

Lampiran 6

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PRESENTASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muh Faiz Qalza

Posisi : Pemilik usaha Bubur H. Sulam

Usaha : Bubur H. Sulam

Menerangkan bahwa mahasiswa.

Nama : Harisa Lestari

NPM : S022019040

Prodi : Administrasi Bisnis Sektor Publik

Instansi : Politeknik Stia Lan Makassar

Telah mempresentasikan skripsi karya berupa pengembangan produk dengan judul skripsi "Pengembangan Desain Packaging Paper Bowl pada Usaha Bubur H. Sulam" pada Agustus 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagai kelengkapan berkas ujian skripsi mahasiswa yang bersangkutan.

Makassar, 04 Agustus 2023

MUH FAIZ QALZA

Lampiran 7

HASIL REVIEW INFORMAN TERKAIT PENGEMBANGAN DESAIN PACKAGING PAPER BOWL PADA USAHA BUBUR H. SULAM MELALUI *GOOGLE FORMS*

Menurut anda, setelah melakukan pengembangan desain packaging ini akan menarik minat beli konsumen?

6 jawaban

- Menurut saya bisa menarik minat beli konsumen
- iyya, dapat menarik minat beli konsumen
- iya menarik
- Menurut Saya, Iya, akan menarik minat beli konsumen
- Iya, Karena Mudah dikenal
- Iya,

Menurut anda, setelah melakukan pengembangan desain packaging ini akan menarik minat beli konsumen?

6 jawaban

- Menurut saya bisa menarik minat beli konsumen
- iyya, dapat menarik minat beli konsumen
- iya menarik
- Menurut Saya, Iya, akan menarik minat beli konsumen
- Iya, Karena Mudah dikenal
- Iya,

6 jawaban



Alasan memilih

6 jawaban

Karena kemasan yang sudah menarik dengan warna yg terang sehingga konsumen dapat tertarik

karena lebih menarik

lebih bisa dikenal

Lebih menarik karena perpaduan warna dan gambarnya yang mencuri perhatian, lebih hidup juga karena ada desainnya, apalagi desainnya memiliki informasi yang kadang konsumen seperti Saya suka membaca packaging apapun yang saya beli. Cocok desainnya, mantap👍🔥

Sangat bagus, Dan Mudah dikenali

Karena selain pemilihan warna packaging tersebut berisi informasi bahwa produk tersebut dapat dibeli di aplikasi online seperti grab/gojek

CURRICULUM VITAE

HARISA LESTARI

Mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan ABSP

Politeknik STIA LAN Makassar



Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 18 April 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Suku : Bugis Makassar

Status : Belum Menikah

Nomor Handphone : 0853-4066-7649

Email : harisalestari04@gmail.com

PENDIDIKAN

- SD Negeri Pampang 2, lulus pada tahun 2013
- SMP Negeri 2 Makassar, lulus pada tahun 2016
- SMK Negeri 7 Makassar Jurusan Administrasi Perkantoran, lulus pada tahun 2019