DAFTAR PUSTAKA

Afit, Muhammad Lukman, dan Diki Aryanto. 2019. “aplikasi mobile memiliki user interface dengan mekanisme interaksi unik yang disediakan oleh platform mobile . Aplikasi mobile juga telah dirancang khusus untuk platform mobile (misalnya IOS , android , atau windows mobile).” 7 (2): 58–65.

Amir, Muhamad Said, Lambang Basri Said, dan Ilham Syafei. 2022. “Kajian Pengaruh Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan dan Minat Pengguna Teman Bus berdasarkan Persepsi Masyarakat: Kasus Trayek Mamminasata Provinsi Sulawesi Selatan.” *Jurnal Konstruksi: Teknik, Infrastruktur dan Sains* 1 (3): 31–42.

Dian, Triadi Sya, dan Rinanda Purba. 2021. “Pembuatan Video Promosi UMKM Rendy Handycraft” 2 (1): 1–5.

Gunawan, Arie I, Agustinus C Februadi, dan Devira Permatasari. 2021. “Proyek Meningkatkan Brand Awareness Forget Me Not Coffee Melalui Video Promosi di Instagram.” *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 4–5. https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2897/2245.

Kurniati Rita, Ni Luh Wayan. 2021. “Dampak Ekonomi Pengoperasian Transjakarta Ditinjau dari Persepsi Pengguna.” *Jurnal Penelitian Transportasi Darat* 22 (2): 194–205. https://doi.org/10.25104/jptd.v22i2.1669.

Kurniawati, N et al. 2022. “Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8 (June): 347–53. https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf.

Martowinangun, Kasino, Devita Lestari Sri Juniati, dan Karyadi. 2019. “Pengaruh strategi promosi terhadap peningkatan penjualan di cv. jaya perkasa motor rancaekek kabupaten bandung.” *Co-Management* I: 139–52.

Nasrul,Zainul, Fahmi Hafid, dan Taqwin Taqwin. 2018. “Manfaat Media Flipchart dan Spanduk dalam Perilaku Kesehatan 1000 HPK di Sulawesi Tengah.” *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia* 14 (1): 52. https://doi.org/10.30597/mkmi.v14i1.1870.

Ningsih, Yola Putri, dan Shinta Wahyu Hati. 2017. “PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN DIPROMOSIKAN DISTRIBUTOR PT RIAU INDOTAMA” 1 (1): 10–18.

Nugroho, Ryan, dan Edwin Japarianto. 2013. “Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1 (2): 1–9. https://media.neliti.com/media/publications/134687-ID-pengaruh-people-physical-evidence-produc.pdf.

Nusaibah, Raihana, Marceilla Suryana, Syifaa Novianti, dan Kata Kunci. 2022. “Perancangan Advertising Video s ebagai Media Digital Marketing dengan Target Meningkatkan Brand Awareness NuArt Sculpture Park,” 13–14.

Olivia, Jennifer, dan Sylvie Nurfebiaraning. 2019. “Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi ‘ Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik ’ Terhadap Respon Afektif.” *Jurnal Lontar* 7 (1): 16–24.

Olivia, Mochamad Fajar Adi, dan Sylvie Nurfebiaraning. 2017. “PENGARUH VIDEO ADVERTISING TOKOPEDIA VERSI “ SEMUA DIMULAI DARI Abstrak.” *e-Proceeding of Management* 4 (3): 3216–24.

Pradiptaningtyas, Ni Made Imaz Ayuhandra Galuh, dan A.A Ketut Sukranatha. 2021. “Kedudukan Hukum Penyedia Aplikasi Transportasi Umum Berbasis Aplikasi Onlineberdasarkanundang-Undang No 11 Tahun 2008.” *Jurnal Kertha Desa* 9 (11): 69–78.

Puspitarini, Dinda Sekar, dan Reni Nuraeni. 2019. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House).” *Jurnal Common* 3 (1): 71–80. https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950.

Putra, Rio, Andika, Yuwono Riyanto, Darwin, dan Gupita Cinantya, Ixsora. 2014. “Pengembangan Media Promosi Rumah Makan Ra Men Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Loyalty,” 5–7.

Putra, Yulianto Edy, Dennys Ng, Jhon Wilson, June Alvina, dan Selina Ng. 2022. “SANO LIFE UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DAN ANGKA PENJUALAN.” *Pengabdian Kepada Masyarakat* 2 (1): 31–41.

Rosnani Said. 2021. “Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Minat Konsumen Membeli.” *Jurnal Ilmiah Bongaya (JIB)*, no. 2: 31–39.

Sa’diya, Lailatus. 2017. “STRATEGI PROMOSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN MEREK DI ERA GENERASI Z Universitas Trunojoyo Madura.” *Kompetensi (Competence : Journal of Management Studies)* 11 (2): 186–95.

Sadya, Sarnita. 2023. “Polri Catat 152,51 Juta Kendaraan di Indonesia pada 2022.” DataIndonesia.id. 2023. https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/polri-catat-15251-juta-kendaraan-di-indonesia-pada-2022#:~:text=Kepolisian Republik Indonesia (Polri) mencatat,di Indonesia merupakan mobil penumpang.

Selang, Christian A.D. 2016. “BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO.” *Jurnal EMBA* 1 (3): 71–80.

Setiawan, Budi, dan Adil Fadillah. 2020. “Pendampingan Penerapan Strategi Promosi Berbasis Digital Bagi UMKM Di Wilayah Kota Bogor.” *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan* 1 (1): 29–36. https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i1.320.

Susanto, Teguh Tri, Eddy Kusnadi, dan Laurensia Retno. 2018. “Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunjang Media Publikasi Kegiatan (Studi Pada Ibu-Ibu Pengurus Yayasan Uswatun Hasanah, Pancoran Mas Depok Jawa Barat).” *Jurnal ABDIMAS BSI* 1 (3): 576–84. https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4168.

Tunnufus, Zakiyya, Wulandari, Astri. 2019. “Pengaruh Harga Dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee Di Kabupaten Lebak.” *The Asia Pacific; Journal of Management Studies* 6 (1): 29–40.

Ulus Agnes Algrina. 2013. “2872-5327-1-Sm.” *Jurnal EMBA* 1 (4): 1134–44.

Walangitan, B Y, L O H Dotulong, J G Poluan, Brenda Yohana, 2022. “Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado” 10 (4): 511–21.

Wibowati, Januar Ida. 2020. “Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada pt muarakati baru satu palembang” 7 (1): 94–111.

Wirtz, Jochen, dan Christopher Lovelock. 2016. “SERVICES MARKETING.” In , diedit oleh Karimah Samsudin, Eight Edit, 202. Hackensack: World Scientific.