L A M P I R A N

Lampiran 1
Pedoman Wawancara
(Pemilik Gerabah Umegah Takalar)

A. Identitas Informan

1. Nama :
2. Jabatan :
3. Masa kerja :
4. Lokasi wawancara :
5. Tanggal wawancara :
6. Waktu wawancara :

B. Tanggapan informan

Tahapan 1. Strategi STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*)

1. *Segmenting*

a. Apakah Gerabah Umegah Takalar memiliki segmen pasar yang berebeda-beda?
b. Mengapa memilih segmen tersebut? Apa yang menjadi pertimbangan dalam memilih segmen tersebut?
c. Apakah lokasi pemasaran Gerabah Umegah Takalar sudah strategis dalam menjangkau pelanggan?
d. Apakah Gerabah Umegah Takalar rutin melakukan pengembangan inovasi produk? Contohnya seperti apa?
e. Bagaimana cara Gerabah Umegah Takalar dapat dengan cepat merespon selera pasar yang mudah berubah-ubah saat ini?

2. *Targeting*

a. Siapakah target pasar Gerabah Umegah Takalar?

b. Bagaimanakah cara Gerabah Umegah Takalar dalam mempengaruhi minat pasar?
c. Apakah Gerabah Umegah Takalar memiliki segmen pasar yang sama dengan kompetitor lainnya? Bagaimana solusinya?
d. Media apa saja yang digunakan Gerabah Umegah Takalar dalam promosi produk?
e. Apakah media promosi tersebut sudah sesuai dengan segmen pasar yang dituju?

3. *Positioning*

a. Apa yang menjadi keunggulan dari produk Gerabah Umegah Takalar ini?
b. Bagaimana cara agar *brand* Gerabah Umegah Takalar lebih unggul dibandingkan dengan kompetitor?
c. Apa saja tahapan proses dalam menentukan harga jual produk Gerabah Umegah Takalar?
d. Apakah produk-produk yang dijual sudah sesuai dengan kebutuhan pelanggan?
e. Apakah ada produk-produk yang sangat laku hanya saat tertentu saja? Jika ada, produk apa saja?

Tahapan 2. Dimensi *Social Media Marketing*

1. *Entertainment*

a. Bagaimanakah menurut anda penciptaan konten yang menghibur dan menarik?
b. Apakah konten yang menarik dapat memikat perhatian konsumen dan dapat membangun hubungan antara konsumen dengan merek produk?

2. *Interaction*

a. Apakah dengan adanya interaksi dapat memudahkan penjual dan pembeli dalam proses pertukaran informasi yang dibutuhkan?

b. Bagaimanakah cara memperkuat niat beli konsumen melalui suatu konten?

3. *Trendiness*

a. Apakah dengan menyuguhkan konten dengan informasi terbaru tentang produk atau merek menggunakan tren masa kini dapat menarik perhatian konsumen?

b. Dari berbagai tren yang ada, tren konten manakah yang paling banyak diminati menurut bapak?

4. *Customization*

a. Siapakah yang bertanggung jawab dalam merancang serta menyesuaikan isi konten sesuai dengan keinginan konsumen?

b. Bagaimanakah cara yang ditempuh agar konsumen merasa nyaman serta dapat menjadi pelanggan setia?

Tahapan 3. Strategi promosi

1. Bagaimanakah strategi promosi yang telah dilakukan oleh Gerabah Umegah Takalar?
2. Media sosial apa sajakah yang digunakan oleh Gerabah Umegah Takalar dalam mempromosikan produknya?
3. Mengapa memilih media sosial tersebut?
4. Siapakah yang bertanggung jawab dalam melakukan kegiatan promosi di Gerabah Umegah Takalar?
5. Bagaimana cara Gerabah Umegah Takalar membuat promosi yang baik dan benar?

Tahapan 4. Konten media sosial

1. Produk apa sajakah yang ingin dipromosikan pada akun instagram Gerabah Umegah Takalar?
2. Informasi apa saja yang ingin ditampilkan pada konten promosi yang akan dibuat?
3. Seberapa pentingkah konten dalam mempromosikan produk Gerabah Umegah Takalar?

Pedoman Wawancara
(Pelanggan Gerabah Umegah Takalar)

A. Identitas Informan

1. Nama :
2. Jabatan :
3. Masa kerja :
4. Lokasi wawancara :
5. Tanggal wawancara :
6. Waktu wawancara :

B. Tanggapan informan

1. Apakah anda mengenal Gerabah Umegah Takalar?
2. Darimana anda mengenal Gerabah Umegah Takalar?
3. Produk apa saja yang anda beli di Gerabah Umegah Takalar?
4. Mengapa anda tertarik dengan produk tersebut?
5. Apakah dari segi harga yang diberikan oleh Gerabah Umegah Takalar sudah sesuai dengan keunggulan produk dan minat pelanggan?
6. Menurut anda apakah produk Umegah Takalar perlu dibuatkan promosi melalui media sosial *instagram*? Mengapa?
7. Bagaimanakah desain konten promosi yang harus diterapkan oleh Gerabah Umegah Takalar di akun media sosial *instagram* menurut anda?
8. Apakah dengan adanya konten tersebut dapat menarik perhatian masyarakat luas?
9. Apakah pemberian informasi dalam konten itu perlu menurut anda?
10. Menurut anda informasi apa saja yang harus ada pada konten promosi di media sosial *instagram* yang akan dibuat agar dapat menarik perhatian pelanggan dan masyarakat luas?

Lampiran 2
Pemilik Usaha Gerabah Umegah Takalar





Lampiran 3
Produk Gerabah Umegah Takalar









Lampiran 4
BIODATA MAHASISWA



A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap	: Hendra Minata
NPM	: S022019019
Program Studi	: Administrasi Bisnis Sektor Publik
Tanggal Lahir	: Takalar, 07 Juli 2000
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Ibu Kandung	: Harianti
Agama	: Islam
Alamat Rumah	: Pa'batangang desa Soreang Caddi Kec. Mappakasunggu Kab. Takalar
Email	: hendraminata19@gmail.com
No. Telepon / Hp	: 085657300189

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

Sekolah Dasar	: SD NEG PATANI 1
SLTP	: SMP NEG 1 BELOPA
SLTA	: SMA NEG 1 TAKALAR