DAFTAR PUSTAKA

Alam, Z. Q. (2017). Hadis Dan Mitos Jawa. *Riwayah: Jurnal Studi Hadis*.

Amstrong, & Kotler. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Asgandi, S. (2020). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada toko kurnia petshop banjarmasin. 1.

Asgandi, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Kurnia Petshop Banjarmasin. *Pemasaran dan Volume Penjualan*, 1-2.

Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Rajawali Pers.

Azzuhairi, A. Z., Hariyanto, D., Winarno, A., & Hermawan, A. (2022). Pengembangan Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Sujo. *Community Development Journal*, 195.

Bora, M. A., A, B., & Sanusi. (t.thn.). Pengembangan Kemasan Produk Khansa Pizza Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Siminar LIS*, 76.

Chaniago, H., Mulyawan, I., Shaeni, T., & Jumiyani, R. (2019). Faktor Kunci Keberhasilan Ritel Modern Di Indonesia. *Akuntansi, Ekonomi Dan Majemen Bisnis*, 201 - 208.

Christanti, G., Natadjaja, L., & Malkisedek, M. H. (t.thn.). Perencangan Desain Kemasan Produk Loenpia Nyonya Giok. *Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra,*, 121-131.

Dahliani, Y., & Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jamber. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 181-182.

Dewi, R. K. (2019). Analisis penerapan akuntansi pada usaha pet shop dan cat shop di pekanbaru. 1.

Djunaidi, S. J. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pizza Hut.

Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI JACK Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 19.

Fadhallah, R. (2020). *Wawancara.* Jakarta Timur: Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).

Faiz, A., Dharmayanti, A., & Norfrita. (2018). Etika Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendekatan Filsafat Ilmu. *Indonesia Journal Of Educational Counseling*, 2541 - 2779.

Fellycia. (2014). Perencanaan Bisnis Groomingdale's. *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie*, 1.

Fellycia. (2014). Rencana pendirian salon hewan groomingdale's di harapan indah, bekasi. *Rencana bisnis*, 1.

Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menegah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 158-159.

Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 157.

Hanim, L. (2018). *UMKM (Usaha Mikro. Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk usaha.* Semarang: Unissula Press.

Hasanah, H. (2016). *Teknik-Teknik Obervasi.* Semarang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negari Semarang.

Hidayaturrahman, M. (2022). *Dasar - Dasar Teori Dan Isu Pembangunan.* Surabaya: Unitomo Press.

Insights, F. M. (2023, April). *Future Market Insights*. Diambil kembali dari futemarketinsights.com: https://www.futuremarketinsights.com/reports/indonesia-pet-care-market

Irawan, A. P. (2017). Perencangan & Pengembangan. Dalam A. P. Irawan, *Perencangan & Pengembangan Produk Manufaktur* (hal. 3). Yogyakarta: PENERBIT ANDI.

Isnaini, N. (2021, Desember 23). *blog.provey.id*. Dipetik Juni 25, 2023, dari PROVEY: https://blog.provey.id/from-hobby-to-money-mengulik-peluang-bisnis-pet-store/

Justyn, F. (2020). Analisa Swot pada Gor Badminton Batu Batam. *UIB Repository*.

Kristianto, A. H., & Nadapdap, J. P. (2021). Dinamika Sistem Ekonomi Sirkular Berbasis Masyarakat Metode Causal loop Diagram Kota Bengkayang. *Sebatik Vol. 25 No. 1*.

M. S., & Arifin, M. A. (2014). Pengembangan Produk-Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Equilibrium*, 160-161.

Maflahah, I. (2012). Desain Kemasan Makanan Tradisional Madura Dalam Rangka Pengembangan IKM. *Desain Kemasan Makanan Tradisional*, 121.

Mahisa, R. K., Sulhaini, & Darwini, S. (2019). ANALISIS PENGARUH TAGLINEDAN BRAND AMBASSADORTERHADAP BRAND AWARENESSTELEPON SELULER MEREK OPPO (STUDI PADA PEKERJA KANTORAN DI KOTA MATARAM). *JRM Vol. 19 No. 2*.

Merah, N. A., & Hutabarat, S. M. (2022). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Marketplace Terhadap Pencantuman Berat Bersih Dalam Produk Makanan Kemasan. *Cakrawala Hukum*.

Nelva. (2023). Pengaruh Ulasan Online Dan Tagline Gratis OngkirTerhadap Minat Pembelian Di E-COMMERCE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Hukum Islamuiad Sinjai).

Noviadji, B. R. (2014). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. *Fakultas Desain*.

Padapi, A., Fitriani R, Wulandary, A., Haryono, I., & Mursakat, A. (2021). Pengembangan Produk Agribisnis. Dalam A. Padapi, F. R., A. Wulandary, I. Haryono, A. Mursakat, & M.Si, *Pengembangan Produk Agribisnis* (hal. 1-2). Bandung: Media Sains Indonesia.

Pahlevi, F. S. (2019). Harmonisasi Hukum Ekonomi Dalam Mewujudkan Kemakmuran Masyarakat Indonesia. *Eknomi Syariah*, 35 - 52.

Praba Dewi, I. G. (2021, Februari 4). *rsbm.baliprov.go.id*. Dipetik Juni 25, 2023, dari Psikolog Klinis Rumah Sakit Bali Mandara: https://rsbm.baliprov.go.id/mengatasi-kesepian-ditengah-pandemi-covid-19/

Prasetya, A. J., Laksono, Y. T., & Hidayat, W. (2020). Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Pengembangan Marketing Website dan Desain Kemasan Pada UKM Bumi Cipta Sejahtera Surabaya. *Pengabdian Masyarakat (JPM17)*, 97.

Purnawati, N. A., Mitariani, N. E., & Anggraini, N. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Bandung. 174-175.

Rewai, S., Tiwa, T. M., & Hartati, M. E. (2021). Perbedaan Rasa Aman Dalam Bekerja Di Masa Pandemi Covid-19 Berdasarkan Jenis Kelamin,

Pendidikan, Dan Usia Karyawan Cool Supermarket. *Psikopedia Vol. 2 No. 3*.

Riadi, M. (2016, Oktober). *KajianPustaka*. Dipetik Mei 23, 2023, dari kajianpustaka.com: https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html

Ridwan, P. P. (2023, Feberuary 13). *Goodstats*. Dipetik Mei 14, 2023, dari goodstats.id: https://goodstats.id/article/ragam-statistik-hewan-peliharaan-di-indonesia-GbtcU

Riyandi, V. (2022, Agustus 5). *Landx*. Dipetik Mei 14, 2023, dari landx.id: https://landx.id/blog/infografik-menangkap-peluang-pet-economy-di-2022/

S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan Umkm.* Sleman: Deepublish Publisher.

Sahir, S. H., Ramadhani, A., & Tarigan, E. D. (2016). PENGARUH GAYA HIDUP, LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN. *Konsep Bisnis Dan Manajemen*.

Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Mirai Management*, 206 - 211.

Sianturi, C. M. (2018). Suatu Kajian Empiris tentang Pengaruh Evaluasi Dimensi Kualitas Produk Tahan Lama Terhadap Perilaku Niat Membeli Kembali. *Jurnal Ilmiah Kohesi Vol. 2 No. 4*.

Simamora, B. (2007). Panduan Riset Dan Perilaku Konsumen. Dalam B. Simamora, *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: Gramedia.

Stanton, & W. J. (1996). *Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Susetyarsi, T. (2012). Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang. *Stie Semarang, Vol. 4, No 3*.

Tantri, & Abdullah. (2011). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT Salemba Empat.

Utami, E. (2018). Perencangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat 'COKADOL" Dengan Metode Quality Function Deployment. *Integritas Sistem Industri*, 99.